

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 069/05/5-278/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

24 июля 2020 г.

г.

Тверь

Председатель Комиссии Тверского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Посохова Л.В., заместитель руководителя управления, рассмотрев служебную записку отдела контроля органов власти,

УСТАНОВИЛ:

В Тверское УФАС России поступило обращение Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу г. Москва (далее – Отделение) по факту размещения на телеканале «ТВЦ» 17.04.2020 в 19:37 рекламы финансовых услуг Кредитного потребительского кооператива «Надёжные сбережения» (далее – КПК «Надёжные сбережения») в части привлечения денежных средств населения в сберегательные программы с обещанием доходности до 10,80%.

Отделение представило информацию о том, что на сайте Банка России размещена информация о том, что Банком России 08.04.2020 КПК «Надёжные сбережения» выдано предписание № Т1-52-2-10/32855 о запрете на осуществление привлечения денежных средств, прием новых членов и выдачу займов.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Факт размещения вышеназванной рекламы подтвержден приложенными к обращению фотографиями, а также видеороликом, представленным ООО «Регион Медиа» по запросу Тверского УФАС России.

ООО «Регион Медиа» сообщило, что реклама размещалась в соответствии с договором на оказание услуг по размещению рекламных материалов рекламного проекта КПК «Надёжные сбережения» на территории города Твери в эфире телеканала «ТВ ЦЕНТР-Москва» № РРМ-190315-0003 от 15.08.2019, заключенного с ИП <***>.

Вместе с тем предписание о запрете на осуществление привлечения денежных средств, прием новых членов и выдачу займов выдано КПК «Надёжные сбережения». Доказательства того, что ИП <***> было дано указание предпринять меры по прекращению (изменению) рекламы КПК «Надёжные сбережения» отсутствуют.

Согласно статье 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

В действиях КПК «Надёжные сбережения», при размещении указанной рекламы, содержатся признаки нарушений пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **069/05/28-278/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Заявитель: Главное управление Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу г. Москва (170100, г. Тверь, ул. Советская, д. 13);

2.2. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: КПК «Надёжные сбережения» (170100, г. Тверь, ул. Советская, д. 64, помещение XIV, ИНН – 7702455442, ОГРН – 1187746977659).

2.3. заинтересованное лицо: Отделение по Тверской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (115035, Москва, ул. Балчуг, д. 2).

3. Назначить дело № **069/05/5-278/2020** к рассмотрению **на 24.08.2020 в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Тверь, ул. Советская, д. 23, кабинет 120.

4. **В течение трех рабочих дней** со дня получения настоящего определения (в том числе, полученного в форме электронного документа и/или посредством факсимильной связи) КПК «Надёжные сбережения» надлежит предоставить **в форме электронного документа на адрес to69@fas.gov.ru** следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения (пояснения) (с последующим подтверждением почтовым отправлением в срок до **11.08.2020**):

- письменные пояснения по существу дела;
- копию договора, заключенного между КПК «Надёжные сбережения» и ИП <***>, на оказание услуг по размещению рекламных материалов (со всеми приложениями и дополнениями);
- сведения о периоде распространения вышеуказанной рекламы.

Председатель Комиссии: Л.В. Посохова