

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 26.07.2017 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 27.07.2017 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии –«...» – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» –главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 61 Р/2017, возбужденное по факту нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы на электронный почтовый ящик vitto@vitto.ru, поступившей 19.02.2017 г. в 21 час 57 минут с электронного почтового ящика wbljj@s3000.ru содержания: *«проблемная кожа? Есть решение за 1 рубль, профессиональное средство для глубокого очищения Вашего лица, черные точки, прыщи, угри ... Как работает, активные вещества проникают глубоко в поры кожи, очищая их от грязи и вредных веществ, уголь бамбука, проростки пшеницы, провитамин B5, масло грейпфрута, нанесите маску, подождите 25 мин., удалите маску...»;*

поступившей 17.02.2017 г. в 19 часов 08 минут с электронного почтового ящика nzok@usa-info.ru содержания: «Ликвидация мужского парфюма минус 75%! Почему мы закрываемся? Уважаемые клиенты, с сожалением вынуждены сообщить, что наш магазин брендовой парфюмерии закрывается, в связи с резким повышением цен европейских производителей. Товары с максимальной скидкой Givenchy, Calvin klein, D&G, европейское качество товаров, более 10 000 довольных клиентов, высокая стойкость ароматов, Успеи купить свой любимый парфюм со скидкой»; поступившей 20.02.2017 г. в 22 часа 06 минут с электронного почтового ящика rwnimg@tex-to.ru содержания: «Набор косметики CHANEL для самой прекрасной! Скидка 50%. Лимитированный набор Chanel Present set, скидка 50 % 5 предметов+подарочная упаковка... сочетание инноваций и традиций – это фирменный знак косметики CHANEL, продукты которой становятся классикой...»; поступившей 19.02.2017 г. в 23 часа 15 минут на электронный почтовый ящик com1@vitto.ru с электронного почтового ящика wlfenk@fotoban.ru содержания: «Супер конструктор-новая развивающая игрушка! Bunchems! Креативный конструктор Bunchems –лучшая игрушка 2016 года!»; поступившей 22.02.2017 г. в 11 часов 04 минуты на электронный почтовый ящик personal@vitto.ru с электронного почтового ящика oarzwpob@fotoban.ru содержания: «Супер конструктор-новая развивающая игрушка! Bunchems! Креативный конструктор Bunchems –лучшая игрушка 2016 года!» с признаками нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 61 Р/2017 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – гр. «...»

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления ООО «Фирма ВитТо» (вх.№1865 от 01.03.2017 г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе Краснодарским УФАС России выявлен факт рассылки рекламы по

электронной почте на электронные почтовые ящики vitto@vitto.ru, personal@vitto.ru, com1@vitto.ru,

принадлежащие ООО «Фирма ВитТо», без предварительного согласия абонента (владельца вышеуказанных почтовых ящиков).

Как следует из заявления ООО «Фирма ВитТо» (вх.№1865 от 01.03.2017 г.) и приложенных к нему документов на электронный почтовый ящик vitto@vitto.ru 19.02.2017 г. в 21 час 57 минут поступила реклама с электронного почтового ящика wbljj@s3000.ru содержания: «проблемная кожа? Есть решение за 1 рубль, профессиональное средство для глубокого очищения Вашего лица, черные точки, прыщи, угри ... Как работает, активные вещества проникают глубоко в поры кожи, очищая их от грязи и вредных веществ, уголь бамбука, проростки пшеницы, провитамин B5, масло грейпфрута, нанесите маску, подождите 25 мин., удалите маску...»; 17.02.2017 г. в 19 часов 08 минут поступила реклама с электронного почтового ящика nzok@usa-info.ru содержания: «Ликвидация мужского парфюма минус 75%! Почему мы закрываемся? Уважаемые клиенты, с сожалением вынуждены сообщить, что наш магазин брендовой парфюмерии закрывается, в связи с резким повышением цен европейских производителей. Товары с максимальной скидкой Givenchy, Calvin klein, D&G, европейское качество товаров, более 10 000 довольных клиентов, высокая стойкость ароматов, Успей купить свой любимый парфюм со скидкой»; 20.02.2017 г. в 22 часа 06 минут поступила реклама с электронного почтового ящика wnimg@tex-to.ru содержания: «Набор косметики CHANEL для самой прекрасной! Скидка 50%. Лимитированный набор Chanel Present set, скидка 50 % 5 предметов+подарочная упаковка... сочетание инноваций и традиций – это фирменный знак косметики CHANEL, продукты которой становятся классикой...»; на электронный почтовый ящик com1@vitto.ru 19.02.2017 г. в 23 часа 15 минут поступила реклама с электронного почтового ящика wlfenk@fotoban.ru содержания: «Супер конструктор-новая развивающая игрушка! Bunchems! Креативный конструктор Bunchems –лучшая игрушка 2016 года!»; на электронный почтовый ящик personal@vitto.ru 22.02.2017 г. в 11 часов 04 минуты поступила реклама с электронного почтового ящика oarzwpob@fotoban.ru содержания: «Супер конструктор-новая развивающая игрушка! Bunchems! Креативный конструктор Bunchems –лучшая игрушка 2016 года!».

ООО «Фирма ВитТо» представило сведения и документы (вх.№

3003 от 31.03.2017 г.), подтверждающие принадлежность электронных почтовых ящиков vitto@vitto.ru, personal@vitto.ru, com1@vitto.ru ООО «Фирма ВитТо».

Кроме того, принадлежность электронных почтовых ящиков vitto@vitto.ru, personal@vitto.ru, com1@vitto.ru ООО «Фирма ВитТо» подтвердило АО «Региональный Сетевой Информационный Центр» (вх.№ 2595 от 21.03.2017 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 4699/7 от 14.03.2017 г.).

Согласие на получение вышеуказанной рекламы ООО «Фирма ВитТо» не давало.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация содержания: *«проблемная кожа? Есть решение за 1 рубль, профессиональное средство для глубокого очищения Вашего лица, черные точки, прыщи, угри ... Как работает, активные вещества проникают глубоко в поры кожи, очищая их от грязи и вредных веществ, уголь бамбука, проростки пшеницы, провитамин B5, масло грейпфрута, нанесите маску, подождите 25 мин., удалите маску...»;* *«Ликвидация мужского парфюма минус 75%! Почему мы закрываемся? Уважаемые клиенты, с сожалением вынуждены сообщить, что наш магазин брендовой парфюмерии закрывается, в связи с резким повышением цен европейских производителей. Товары с максимальной скидкой Givenchy, Calvin klein, D&G, европейское качество товаров, более 10 000 довольных клиентов, высокая стойкость ароматов, Успеи купить свой любимый парфюм со скидкой»;* *«Набор косметики CHANEL для самой прекрасной! Скидка 50%. Лимитированный набор Chanel Present set, скидка 50 % 5 предметов+подарочная упаковка... сочетание инноваций и традиций – это фирменный знак косметики CHANEL, продукты которой становятся классикой...»;* *«Супер конструктор-новая развивающая игрушка! Bunchems! Креативный конструктор Bunchems –лучшая игрушка 2016 года «Супер конструктор-новая развивающая игрушка! Bunchems! Креативный конструктор Bunchems –лучшая игрушка 2016 года!»* характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3

Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Краснодарским УФАС России был направлен запрос в ООО «Регистрант» (исх.№ 5991/7 от 28.03.2017 г.) о предоставлении сведений о владельцах электронных почтовых ящиков wbljj@s3000.ru, nzok@usa-info.ru, rwnimg@tex-to.ru, oarzwpob@fotoban.ru, wlfenk@fotoban.ru.

Из документов и материалов, представленных, ООО «Регистрант» (вх.. № эл./п. 2227 от 29.03.2017) по запросу Краснодарского УФАС России ((исх.№ 5991/7 от 28.03.2017 г.) следует, что администратором доменных имен s3000.ru, usa-info.ru, tex-to.ru, fotoban.ru является гр. «...» (дата рождения«...»; ; место рождения: «...» ; адрес: «...»).

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания, полученной по электронной почте на электронные почтовые ящики vitto@vitto.ru, personal@vitto.ru, com1@vitto.ru, с электронных почтовых ящиков wbljj@s3000.ru, nzok@usa-info.ru, rwnimg@tex-to.ru, oarzwpob@fotoban.ru, wlfenk@fotoban.ru, является гр. «...».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Таким образом, рекламораспространителем гр. « ... » при распространении рекламы вышеуказанного содержания,

полученной по электронной почте на электронные почтовые ящики vitto@vitto.ru, personal@vitto.ru, com1@vitto.ru, с электронных почтовых я щ и к о в wbljj@s3000.ru, nzok@usa-info.ru, rwnimg@tex-to.ru, oarzwprob@fotoban.ru, wlfenk@fotoban.ru, нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную гр. «...» на электронный почтовый ящик vitto@vitto.ru, поступившую 19.02.2017 г. в 21 час 57 минут с электронного почтового ящика wbljj@s3000.ru содержания: «проблемная кожа? Есть решение за 1 рубль, профессиональное средство для глубокого очищения Вашего лица, черные точки, прыщи, угри ... Как работает, активные вещества проникают глубоко в поры кожи, очищая их от грязи и вредных веществ, уголь бамбука, проростки пшеницы, провитамин B5, масло грейпфрута, нанесите маску, подождите 25 мин., удалите маску...»; поступившую 17.02.2017 г. в 19 часов 08 минут с электронного почтового ящика nzok@usa-info.ru содержания: «Ликвидация мужского парфюма минус 75%! Почему мы закрываемся? Уважаемые клиенты, с сожалением вынуждены сообщить, что наш магазин брендовой парфюмерии закрывается, в связи с резким повышением цен европейских производителей. Товары с максимальной скидкой Givenchy, Calvin klein, D&G, европейское качество товаров, более 10 000 довольных клиентов, высокая стойкость ароматов, Успеи купить свой любимый парфюм со скидкой»; поступившую 20.02.2017 г. в 22 часа 06 минут с электронного почтового ящика rwnimg@tex-to.ru содержания: «Набор косметики CHANEL для самой прекрасной! Скидка 50%. Лимитированный набор Chanel Present set, скидка 50 % 5 предметов+подарочная упаковка... сочетание инноваций и традиций – это фирменный знак косметики CHANEL, продукты которой становятся классикой...»; поступившую 19.02.2017 г. в 23 часа 15 минут на

электронный почтовый ящик com1@vitto.ru с электронного почтового ящика wlfenk@fotoban.ru содержания: «Супер конструктор-новая развивающая игрушка! Bunchems! Креативный конструктор Bunchems –лучшая игрушка 2016 года!»; поступившую 22.02.2017 г. в 11 часов 04 минуты на электронный почтовый ящик personal@vitto.ru с электронного почтового ящика oarzwprob@fotoban.ru содержания: «Супер конструктор-новая развивающая игрушка! Bunchems! Креативный конструктор Bunchems –лучшая игрушка 2016 года!», поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе»

2. Выдать г р . « ... » предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ «...»

Члены Комиссии

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

27 июля 2017 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии –«...»– заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

«...» - заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 27.07.2017 г. по делу № 61 Р/2017 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной на электронный почтовый ящик vitto@vitto.ru, поступившую 19.02.2017 г. в 21 час 57 минут с электронного почтового ящика wbljj@s3000.ru содержания: «*проблемная кожа? Есть решение за 1 рубль, профессиональное средство для глубокого очищения Вашего лица, черные точки, прыщи, угри ... Как работает, активные вещества проникают глубоко в поры кожи, очищая их от грязи и вредных веществ, уголь бамбука, проростки пшеницы, провитамин В5, масло грейпфрута, нанесите маску, подождите 25 мин., удалите маску...*»; поступившую 17.02.2017 г. в 19 часов 08 минут с электронного почтового ящика nzok@usa-info.ru содержания: «*Ликвидация мужского*

парфюма минус 75%! Почему мы закрываемся? Уважаемые клиенты, с сожалением вынуждены сообщить, что наш магазин брендовой парфюмерии закрывается, в связи с резким повышением цен европейских производителей. Товары с максимальной скидкой Givenchy, Calvin klein, D&G, европейское качество товаров, более 10 000 довольных клиентов, высокая стойкость ароматов, Успей купить свой любимый парфюм со скидкой»; поступившую 20.02.2017 г. в 22 часа 06 минут с электронного почтового ящика rwnimg@tex-to.ru содержания: «Набор косметики CHANEL для самой прекрасной! Скидка 50%. Лимитированный набор Chanel Present set, скидка 50 % 5 предметов+подарочная упаковка... сочетание инноваций и традиций – это фирменный знак косметики CHANEL, продукты которой становятся классикой...»; поступившую 19.02.2017 г. в 23 часа 15 минут на электронный почтовый ящик com1@vitto.ru с электронного почтового ящика wlfenk@fotoban.ru содержания: «Супер конструктор-новая развивающая игрушка! Bunchems! Креативный конструктор Bunchems –лучшая игрушка 2016 года!»; поступившую 22.02.2017 г. в 11 часов 04 минуты на электронный почтовый ящик personal@vitto.ru с электронного почтового ящика oarzwpob@fotoban.ru содержания: «Супер конструктор-новая развивающая игрушка! Bunchems! Креативный конструктор Bunchems –лучшая игрушка 2016 года!» , и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Гр. «...» (год рождения: «...»; место рождения: «...» адрес: «...») **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе а именно: прекратить рассылку на электронный почтовый ящик vitto@vitto.ru, com1@vitto.ru, personal@vitto.ru рекламы содержания: «проблемная кожа? Есть решение за 1 рубль, профессиональное средство для глубокого очищения Вашего лица, черные точки, прыщи, угри ... Как работает, активные вещества проникают глубоко в поры кожи, очищая их от грязи и вредных веществ, уголь бамбука, проростки пшеницы, провитамин B5, масло грейпфрута, нанесите маску,

подождите 25 мин., удалите маску...» «Ликвидация мужского парфюма минус 75%! Почему мы закрываемся? Уважаемые клиенты, с сожалением вынуждены сообщить, что наш магазин брендовой парфюмерии закрывается, в связи с резким повышением цен европейских производителей. Товары с максимальной скидкой Givenchy, Calvin klein, D&G, европейское качество товаров, более 10 000 довольных клиентов, высокая стойкость ароматов, Успей купить свой любимый парфюм со скидкой»; «Набор косметики CHANEL для самой прекрасной! Скидка 50%. Лимитированный набор Chanel Present set, скидка 50 % 5 предметов+подарочная упаковка... сочетание инноваций и традиций – это фирменный знак косметики CHANEL, продукты которой становятся классикой...»; «Супер конструктор-новая развивающая игрушка! Bunchems! Креативный конструктор Bunchems –лучшая игрушка 2016 года!»; «Супер конструктор-новая развивающая игрушка! Bunchems! Креативный конструктор Bunchems –лучшая игрушка 2016 года!».

2. Гр. «...» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ «...»

Члены Комиссии

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»