

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/39-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» июня 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы о распространении в системе «ЯНДЕКС» рекламы следующего содержания: *«Оформите кредит онлайн под 15,9 % / touchbank.com / До 500тысяч руб. до 5 лет. Решение онлайн. / Доставим карту бесплатно! / Cash back до 3 %. Кредит на ваших условиях. Срок до 5 лет. Решение онлайн / Контактная информация 8(800)5000200 / круглосуточно / Москва»*, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

Московским областным УФАС России 06.05.2016 в 19:11 установлен факт распространения в поисковой системе «ЯНДЕКС» рекламы следующего содержания: *«Оформите кредит онлайн под 15,9 % / touchbank.com / До 500тысяч руб. до 5 лет. Решение онлайн. / Доставим карту бесплатно! / Cash back до 3 %. Кредит на ваших условиях. Срок до 5 лет. Решение онлайн / Контактная информация 8(800)5000200 / круглосуточно / Москва»*, с признаками нарушения части 7 статьи 5, части 1 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившимися в отсутствии в рекламе наименования лица, оказывающего финансовые услуги, а также в умалчивании об иных условиях, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском

кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее (часть 3 статьи 28).

Законом о рекламе установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5).

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 и частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Рекламодателем указанной рекламы является АО «ОТП-БАНК» (место нахождения: 123060, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, стр. 1).

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «ЯНДЕКС» (место нахождения: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 и пунктом 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/39-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении АО «ОТП-БАНК», ООО «ЯНДЕКС».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - АО «ОТП-БАНК» (место нахождения: 123060, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, стр. 1),  
ООО «ЯНДЕКС» (место нахождения: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16).

3. Назначить дело № 08-21/39-16 к рассмотрению на 29 июня 2016 года в 16 часов 00 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, каб. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона

от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» АО «ОТП-БАНК» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов АО «ОТП-БАНК»;

4.2 копии свидетельства о внесении АО «ОТП-БАНК» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) АО «ОТП-БАНК»;

4.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.5 копии документов, утверждающих условия предоставления кредита (займа), указанного в рекламе (с приложением приказов, распоряжений и всех приложений к ним);

4.6 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

4.7 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

4.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

5. В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе, ООО «ЯНДЕКС» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

5.1 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

5.2 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

5.3 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

5.4 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

В.В. Горбанева

8(499) 755-23-23 (050-214)