

ООО «Спецзастройщик
«Новгородсельстрой»

ул. Стратилатовская, д. 17, пом. 206,
Великий Новгород, 173001

ООО «Точка Джи»

Софийская наб., д. 2,
Великий Новгород, 173007

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 053/05/28-499/2023

Резолютивная часть решения оглашена 14 сентября 2023
года.

Великий Новгород

В полном объеме решение изготовлено 15 сентября 2023

года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

.....

рассмотрев дело № 053/05/28-499/2023 от 31.08.2023 о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства на рекламных конструкциях (щитах-билбордах), расположенных в Великом Новгороде,

в присутствии представителей лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Общества с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Новгородсельстрой» -

- Общество с ограниченной ответственностью «Точка Джи» -

УСТАНОВИЛА:

07.07.2023 должностными лицами Новгородского УФАС России на основании пункта 18 Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 30.06.2021 № 1073, было проведено мероприятие по контролю за соблюдением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) на территории Великого Новгорода. Мероприятие по контролю осуществлялось с применением фото-видеокамеры смартфона ZTE Blade A31.

По результатам проведения мероприятия по контролю составлены Акт фиксации факта распространения наружной рекламы от 07.07.2023 и установлено следующее.

На рекламной конструкции (трехстороннем вращающемся щите-билборде), расположенной на уличной территории, прилегающей к д. 18 по ул. Нехинская в Великом Новгороде (пресечение ул. Нехинская и ул. Октябрьская), размещена реклама следующего содержания: «Квартира мечты с автономным отоплением. Жилой дом по ул. Якова Павлова, позиция 3. Старт продаж. Новгородсельстрой – Искусство жить! 77-44-00».

Также в нижней части указанной рекламной конструкции присутствует исполненный мелким шрифтом текст:

«Застройщик ООО «Специализированный застройщик «Новгородсельстрой», с проектной декларацией можно ознакомиться на сайте <https://наш.дом.рф/>».

При этом указанная информация на щите-билборде исполнена мелким шрифтом у нижнего края информационного поля рекламной конструкции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования выступают жилые помещения в многоквартирном доме, возводимом застройщиком «Новгородсельстрой» с привлечением денежных средств участников долевого строительства, что подтверждается тем обстоятельством, что разрешение № 53-23-19-2023 на ввод объекта – жилого дома, ул. Якова Павлова, позиция 3, в эксплуатацию было выдано Министерством строительства, архитектуры и имущественных отношений Новгородской области только 27.07.2023 (далее – Разрешение на ввод в эксплуатацию), т.е. уже после размещения рассматриваемой рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной Федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

При этом, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25.09.2018 № 1133 в качестве адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» установлен адрес сайта <https://наш.дом.рф/> (далее – официальный сайт).

Следует отметить, что Разрешение на ввод в эксплуатацию также размещено на официальном сайте.

Однако информация об адресе официального сайта на рассматриваемой рекламной конструкции размещена ненадлежащим образом.

Используемый в рекламе шрифт своим размером должен обеспечивать нормальное восприятие потребителем всего содержания преподносимой информации, без дополнительно предпринимаемых усилий по распознаванию и уяснению какой-либо ее части.

Несоразмерность шрифта не должна вести к потере читаемости существенных условий предоставления услуги, что в свою очередь создает условия для введения потребителей в заблуждение.

В данном случае информация об адресе официального сайта, на котором размещена проектная декларация, представлена мелким, нераспознаваемым шрифтом, нечитаемым на значительном расстоянии, что равносильно ее отсутствию на рекламной конструкции.

Таким образом, в размещенной на рекламной конструкции (трехстороннем вращающемся щите-билборде), расположенном на уличной территории, прилегающей к д. 18 по ул. Нехинская в Великом Новгороде (пересечение ул. Нехинская и ул. Октябрьская), рекламе услуг застройщика «Новгородсельстрой», связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов, имеются признаки нарушения части 7 статьи 28 Закона о рекламе, выразившегося в отсутствии (указании в неподдающейся восприятию форме) в рекламе адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе) и/или рекламораспространитель (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из информации, представленной владельцем вышеуказанной рекламной конструкции – ООО «Арсенал» (ИНН 5321064446) следует, что согласно договору предоставления рекламных конструкций для размещения рекламных изображений в Великом Новгороде от 01.06.2023, заключенного с ООО «Арсенал», заказчиком размещения рассматриваемой рекламы выступило Общество с ограниченной ответственностью «Точка Джи» (ОГРН: 1135321004730, ИНН: 5321163535; 173007, Великий Новгород, Софийская наб., д. 2; далее – ООО «Точка Джи»).

Из информации, представленной ООО «Точка Джи» следует, что распространение рассматриваемой рекламы было осуществлено на основании договора № 42-05/23 возмездного оказания услуг от 22.05.2023 (далее – Договор), заключенного между исполнителем – ООО «Точка Джи» (Исполнитель) и заказчиком – Обществом с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Новгородсельстрой» (ОГРН: 1225300002322, ИНН: 5300004407; 173001, Великий Новгород, ул. Стратилатовская, д. 17, пом. 206; далее – ООО «Спецзастройщик «Новгородсельстрой», Общество).

Согласно пункту 1.1 Договора Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства оказывать услуги по изготовлению и размещению рекламы Заказчика в соответствии с настоящим Договором, приложениями и дополнительными соглашениями к нему.

Согласно пункту 4.5 Договора Исполнитель не несет ответственности за нарушения законодательства РФ или ущемление прав третьих лиц, которое вытекает из каких-либо рекламных материалов предоставленных Заказчиком.

При этом Приложением № 1 к Договору предусмотрено (пункт 1.1), что Исполнитель разрабатывает коммуникационную стратегию Заказчика для наружной рекламной кампании и в рамках этой стратегии разрабатывает дизайн-макеты рекламно-информационных материалов формата 6х3м, а также осуществляет печать этих макетов на баннерной ткани. Также Исполнитель обязуется (пункт 1.2) смонтировать и разместить рекламно-информационные материалы на щите 6х3м по адресу Октябрьская улица, 17/Нехинская улица (А2) в период с 01.07 по 30.09.2023.

На основании Договора и Приложения № 1 к нему сторонами 25.05.2023 согласован дизайн-макет рассматриваемой рекламы.

Согласно Актами № 110 от 31.07.2023, № 132 от 31.08.2023 услуги по размещению рекламы на вышеуказанной рекламной конструкции за июль-август 2023 года были оказаны ООО «Точка Джи» и оплачены ООО «Спецзастройщик «Новгородсельстрой» (счета на оплату № 99 от 23.06.2023,

№ 122 от 25.07.2023, платежные поручения № 210 от 26.06.2023, № 288 от 04.08.2023).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы, имеющей признаки ненадлежащей, является ООО «Спецзастройщик «Новгородсельстрой», рекламодателем - ООО «Точка Джи».

В своих письменных объяснениях по делу (вх. № 5245-ЭП/23 от 12.09.2023 Новгородского УФАС России) ООО «Точка Джи» указывает, что первоначально планировалось разместить информацию об адресе официального сайта более крупным шрифтом, но представитель ООО «Спецзастройщик «Новгородсельстрой» не согласовал соответствующий дизайн-макет, указав на необходимость увеличения шрифта номера телефона и возможность уменьшения размера обязательной информации.

Также ООО «Точка Джи» указывает на то, что выступало посредником в организации рекламной кампании и фактически не осуществляло распространение рекламы, не считает себя рекламодателем.

Кроме того, в законодательстве не установлен ни размер шрифта, ни дополнительные требования к площади упоминания обязательной информации об адресе официального сайта, в отличие от других объектов рекламирования, например лекарственных средств. Критерий распознавания и читаемости рекламы является субъективным.

Тем не менее, в настоящий момент совместными действиями ООО «Точка Джи», ООО «Спецзастройщик «Новгородсельстрой» и ООО «Арсенал» в рассматриваемую рекламу внесены изменения, размер обязательной информации об официальном сайте значительно увеличен.

Также ООО «Точка Джи» просит учесть, что ранее к административной ответственности не привлекалось, распространение указанной рекламы не повлекло причинения вреда жизни и здоровью людей, безопасности государства, не причинило имущественный ущерб.

ООО «Спецзастройщик «Новгородсельстрой» в своих письменных объяснениях по делу (вх. № 5249/23 от 12.09.2023 Новгородского УФАС России) факт нарушения требований Закона о рекламе не оспаривает, но указывает, что нарушение допущено не по вине застройщика как юридического лица, в связи с ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей должностного лица – заместителя директора ООО «Спецзастройщик «Новгородсельстрой» который согласно приказу Общества от 24.04.2023 № 1-23Р самостоятельно проводил рекламную кампанию по привлечению внимания к объектам застройщика, но не имел права без согласования с директором и юридической службой ООО «Спецзастройщик «Новгородсельстрой» согласовывать дизайн-макеты рекламных материалов.

В связи с изложенным, ООО «Спецзастройщик «Новгородсельстрой» просит признать виновным в совершении административного правонарушения должностное лицо – заместителя директора Общества Филиппова Н.В.

На рассмотрении дела представители ООО «Точка Джи» и ООО «Спецзастройщик «Новгородсельстрой» поддержали доводы вышеуказанных объяснений своих доверителей в полном объеме.

Исследовав материалы дела и оценив доводы сторон, Комиссия приходит к следующим выводам.

Отсутствие в законодательстве о рекламе четкого указания на размер шрифта рекламных надписей не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку это противоречит положениям статьи 5 Закона о рекламе.

Материалами дела, в частности фотографиями и видеозаписью, приложенным к Акту фиксации факта распространения наружной рекламы от 07.07.2023, подтверждается, что указание на адрес официального сайта, на котором размещается проектная декларация, представлены в рассматриваемой рекламе мелким, нераспознаваемым шрифтом, нечитаемым на значительном расстоянии.

В данном случае принципиальное значение имеет избранный способ распространения рекламы путем ее размещения на рекламной конструкции на значительной высоте от уровня земли (согласно информации ООО «Арсенал» высота опоры щита-билборда составляет 4,5 метра, общая высота рекламной конструкции – 8 метров), которая при этом вращается, что также ограничивает время считывания обязательной к размещению информации и делает распознавание и уяснение условий оказания рекламируемой услуги, указанных мелким шрифтом, практически невозможным.

При этом материалами дела подтверждается, что ООО «Точка Джи» выступает рекламопроизводителем и рекламораспространителем спорной рекламы, поскольку по Договору рекламодателем - ООО «Спецзастройщик «Новгородсельстрой» приняло на себя обязательства по изготовлению и размещению рекламы, выбрало для распространения рекламы вышеуказанную рекламную конструкцию и заключило договор с ее владельцем – ООО «Арсенал» на предоставление места для размещения рекламы.

Также необходимо отметить, что, вопреки утверждениям ООО «Точка Джи», на первоначальном несогласованном дизайн-макете рассматриваемой рекламы отсутствуют указания представителя ООО «Спецзастройщик «Новгородсельстрой» об уменьшении размера информации об официальном сайте, только замечание о перемещении такой информации.

Доводы сторон, касающиеся мер административной ответственности, подлежит исследованию и оценке при рассмотрении дела об административном правонарушении в порядке, предусмотренном КоАП РФ, и не могут быть предметом рассмотрения Комиссией Новгородского УФАС России по настоящему делу о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая все изложенное, в размещенной на рекламной конструкции (трехстороннем вращающемся щите-билборде), расположенном на уличной территории, прилегающей к д. 18 по ул. Нехинская в Великом Новгороде (пресечение ул. Нехинская и ул. Октябрьская), рекламе, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов, следующего содержания: «Квартира мечты с автономным отоплением. Жилой дом по ул. Якова Павлова, позиция 3. Старт продаж. Новгородсельстрой – Искусство жить! 77-44-00» имеется нарушение части 7 статьи 28 Закона о рекламе, выразившееся в отсутствии (указании в неподдающейся восприятию форме) в рекламе адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение части 7 статьи 28 Закона о рекламе при распространении вышеуказанной рекламы содержится в действиях ее рекламодателя – ООО «Спецзастройщик «Новгородсельстрой» и рекламораспространителя – ООО «Точка Джи».

Также в материалах настоящего дела имеются представленные ООО «Точка Джи» доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы (фотография рекламной конструкции, согласно которой размер шрифта информации об официальном сайте значительно увеличен и размещен по всей длине информационного поля рекламного щита).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, связанную с привлечением денежных средств участников долевого строительства: «Квартира мечты с автономным отоплением. Жилой дом по ул. Якова Павлова, позиция 3. Старт продаж. Новгородсельстрой – Искусство жить! 77-44-00», размещенную июле-сентябре 2023 года на рекламной конструкции (трехстороннем вращающемся щите-билборде), расположенном на уличной территории, прилегающей к д. 18 по ул. Нехинская в Великом Новгороде (пресечение ул. Нехинская и ул. Октябрьская), рекламодателем которой является Общество с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Новгородсельстрой» (ОГРН: 1225300002322, ИНН: 5300004407; 173001, Великий Новгород, ул. Стратилатовская, д. 17, пом. 206), рекламораспространителем – Общество с ограниченной ответственностью «Точка Джи» (ОГРН: 1135321004730, ИНН: 5321163535; 173007, Великий Новгород, Софийская наб., д. 2), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением совершенного нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии