

Определение о прекращении производства по делу № 08-2/2017

Исх. № ИП-08/5052 от 30.03.2017г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель комиссии <...> – <...>;

Члены Комиссии <...> – <...>;

<...> – <...>,

рассмотрев дело № 08-2/2017 по признакам нарушения п. 3, 4, 12 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», в части размещения и распространения АО «Русская Телефонная Компания» (почт.адрес: 119134, Москва, 1-й Голутвинский переулок, д. 2/10, юр. адрес: 109147, Москва, Воронцовская ул., д. 5, стр. 2; ИНН <...>), рекламы интернет – магазина «МТС» (<http://tatarstan.shop.mts.ru/>), в которой содержится информация с текстом следующего содержания: «Реально купить нереальные ощущения... Купи Samsung S7 Edge 1 S7 и получи очки виртуальной реальности Gear VR и 6 игр в подарок... до 31 октября», в присутствии (отсутствии),

- представителя ПАО «МТС» по доверенности <...> – <...>, извещенного надлежащим образом,

- представителя АО «РТК» по доверенности <...> – <...>., извещенного надлежащим образом,

- <...>, извещен, не явился,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление), на рассмотрение поступило обращение гражданина (Вх. <...>) о проверке соблюдения законодательства о рекламе, по факту распространения недостоверной рекламы интернет – магазина «МТС» (<http://tatarstan.shop.mts.ru/>), в которой содержится информация с текстом следующего содержания: «Реально купить нереальные ощущения... Купи Samsung S7 Edge 1 S7 и получи очки виртуальной реальности Gear VR и 6 игр в подарок... до 31 октября», и согласно обращению заявителя исходя из условий акции, после покупки товара ему не были предоставлено дополнительное устройство «очки виртуальной реальности Gear VR», таким образом реклама имеет признаки нарушения требований п. 3, 4, 12 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Управлением установлено, что организатором акции является АО «Русская Телефонная Компания» (почт.адрес: 119134, Москва, 1-й Голутвинский переулок, д. 2/10, юр. адрес: 109147, Москва, Воронцовская ул., д. 5, стр. 2; ИНН <...>).

В связи с указанными обстоятельствами, Управлением было возбуждено настоящее дело (определение о возбуждении дела №08-2/2017 (исх. №ИП-08/805 от 20.01.2017г.)).

**Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных и устных объяснениях, а также документах, представленных ответчиком и лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.**

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

<...>

Таким образом, реклама «Реально купить нереальные ощущения... Купи Samsung S7 Edge I S7 и получи очки виртуальной реальности Gear VR и 6 игр в подарок... до 31 октября», размещенная и распространявшаяся на странице интернет – магазина «МТС» (<http://tatarstan.shop.mts.ru/>) имеет признаки не соответствия требованиям п. 3, 4, 12 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе».

Пунктом 4 Определения о возбуждении дела № 08-2/2017 от 20 января 2017 года (исх.№ИП-08/805 от 20.01.2017г.) у АО «РТК», ПАО «МТС» и <...>, были запрошены документы и материалы, необходимые для рассмотрения настоящего дела.

АО «РТК» и ПАО «МТС» представило запрошенные документы, а также письменные пояснения.

Из письменных объяснений, следует, что реклама акции по продаже телефона и дополнительного товара (подарка) с текстом следующего содержания: «Реально купить нереальные ощущения... Купи Samsung S 7 Edge I S7 и получи очки виртуальной реальности Gear VR и 6 игр в подарок... до 31 октября» распространялась на интернет странице (<http://tatarstan.shop.mts.ru/>) в виде баннера, в рекламном объявлении были указаны все необходимые сведения, о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Кроме того, АО «РТК» представило доказательства о выдачи указанных в рекламном объявлении дополнительного товара (подарка), а именно «очки виртуальной реальности Gear VR», лица приобретавшим указанный товар (Samsung S7 Edge I S7), согласно указанным в рекламном объявлении условиям, именно:

- период проведения акции;
- товар, участвующий в акции;
- порядок оплаты товара;
- условия получения дополнительного товара (подарка).

В ходе заседания, Комиссией также было установлено, что гражданином обратившимся с жалобой (Вх. <...>) о ненадлежащей рекламе, по продаже сотового телефона (смартфона- Samsung S 7 Edge I S7) и неполучение дополнительного товара (подарка- очки виртуальной реальности Gear VR), указанный в рекламе товар (смартфона- Samsung S7 Edge I S7) был приобретен

ранее указанной в рекламе акции, что подтверждается чеком о покупке товара (смартфона- *Samsung S7 Edge I S7*).

Проверив обоснованность предоставленных сведений и анализа, Комиссия приходит к выводу, что в действиях АО «РТК», по размещению рекламной акции «*Реально купить нереальные ощущения... Купи Samsung S7 Edge I S7 и получи очки виртуальной реальности Gear VR и 6 игр в подарок... до 31 октября*», которая распространялась на интернет странице (<http://tatarstan.shop.mts.ru/>) в виде баннера, отсутствуют признаки нарушения требований законодательства о рекламе.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производству по делу №08-2/2017 прекратить.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>