

ООО «КМД-ЭДС»

Каширское ш., д. 70, к. 3, эт. 2, каб. 7,  
вн.тер.г. мо Москворечье-Сабурово,  
г. Москва, 115409

Заявителю – физическому лицу Т.

ООО «Т2 Мобайл»

Киевское ш. 22-й (п. Московский) км.,  
домовлад. 6, стр. 1, эт. 5, комн. 33,  
г. Москва, 108811

ПАО «ВымпелКом»

ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14  
г. Москва, 127083

Исх. № 4120/03 от 22.07.2021

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/18-568/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ И НАЗНАЧЕНИИ  
ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <.....> – заместитель руководителя, начальник отдела Управления, рассмотрев заявление физического лица Т. (далее также Заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении Обществом с ограниченной ответственностью «КОММАНД-ЭДС» (ИНН: 7724945056; 115409, г. Москва, вн.тер.г. мо Москворечье-Сабурово, Каширское ш., д. 70, к. 3, эт., 2, каб. 7; далее – ООО «КМД-ЭДС») 22.06.2021 в 14:39 на абонентский номер Заявителя <.....> рекламного звонка с абонентского номера <.....> без его предварительного согласия на получение рекламы,

#### УСТАНОВИЛ:

23.06.2021 в Новгородское УФАС России поступило заявление физического лица Т. о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при осуществлении 22.06.2021 в 14:39 на абонентский номер Заявителя <.....> в сети оператора подвижной радиотелефонной связи – Общества с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (далее – ООО «Т2 Мобайл») рекламного звонка с абонентского номера <.....> следующего содержания:

«Добрый день..., меня зовут <.....>, я представляю компанию Кэшпоинт. Компания Кэшпоинт предлагает Вам до 50 тыс. руб. при первом обращении и возможность получить большую сумму при втором обращении на срок до 6 месяцев. Давайте подберем для Вас офис...» (вх. № 5645 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

Согласно Заявлению, предварительное согласие на получение такой рекламы Заявитель не давал, в связи с чем действия по распространению рекламного звонка он считает нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Аудиозапись рекламного звонка Заявителем в качестве приложения к Заявлению представлена.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-

ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Анализируя содержание вышеуказанного телефонного звонка, можно прийти к выводу, что информация, озвученная в ходе телефонного разговора, обладает всеми признаками рекламы услуг по предоставлению денежных займов, оказываемых компанией Кэшпоинт.

Таким образом, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются услуги по предоставлению денежных займов, оказываемые компанией Кэшпоинт.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как отмечалось выше, предварительное согласие на получение рассматриваемой рекламы Заявитель не давал.

Кроме того, согласно информации ООО «Т2 Мобайл» (вх. № 5769 от 29.06.2021 Новгородского УФАС России), предусмотренный Условиями оказания услуг связи ООО «Т2 Мобайл» отказ от получения абонентом рекламы, распространяемой по сетям связи, Заявителем был выражен 17.06.2021.

Таким образом, указанная реклама распространялась по сетям электросвязи посредством использования радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента на ее получение с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащая

реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ненадлежащая реклама не допускается (статья 1 Закона о рекламе).

Информацией ООО «Т2 Мобайл» (вх. № 6209 от 16.07.2021 Новгородского УФАС России) поступление 22.06.2021 телефонного вызова с абонентского номера <.....> на абонентский номер Заявителя <.....> подтверждается.

В соответствии с информацией Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (далее – ПАО «ВымпелКом») (вх. № 6001 от 07.07.2021 Новгородского УФАС России), абонентский номер <.....> на основании договора об оказании услуг связи Билайн от <.....> № <.....> выделен ООО «КМД-ЭДС».

Таким образом, в результате проведенной по Заявлению проверки установлено, что исходящий вызов рекламного характера 22.06.2021 в 14:39 на абонентский номер Заявителя <.....> был произведен с абонентского номера, принадлежащего ООО «КМД-ЭДС».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, а именно за распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на её получение.

Следовательно, в данном случае имеются основания полагать, что рекламодателем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ООО «КМД-ЭДС».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила),

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/18-568/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью

«КОММАНД-ЭДС» (ИНН: 7724945056; 115409, г. Москва, вн.тер.г. мо Москворечье-Сабурово, Каширское ш., д. 70, к. 3, эт., 2, каб. 7);

заявитель – физическое лицо Т.;

заинтересованные лица – Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (ИНН: 7743895280; 108811, г. Москва, Киевское ш. 22-й (п. Московский) км., домовлад. 6, стр. 1, эт. 5, ком. 33), Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» (ИНН: 7713076301; 127083, г. Москва, ул. 8 марта, д. 10, стр. 14).

3. Назначить дело № 053/05/18-568/2021 к рассмотрению на **23 августа 2021 года в 12 часов 00 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К.Маркса), д. 3, каб. 204.

4. Обществу с ограниченной ответственностью «КОММАНД-ЭДС» в срок до **20 августа 2021 года** представить письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Общества с ограниченной ответственностью «КОММАНД-ЭДС», и (или) его представителей (с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

<.....>

В соответствии с пунктом 29 Правил, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.