

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя, рассмотрев заявление, поступившее от Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Приморскому краю (далее – Роспотребнадзор по ПК), а также, заявление аналогичного содержания от территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Приморскому краю (далее – ТО Росздравнадзор по ПК), относительно недостоверной рекламы группы медицинских компаний «Биомера», «Шалфей», «Мед Ассистанс», с признаками нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Приморское УФАС России по подведомственности из Роспотребнадзора по ПК (вх. № 9437 от 10.10.2016), а также, от ТО Росздравнадзора по ПК (вх. № 9888 от 26.10.2016) поступило заявление <.....> и <.....>.

о том, что в рекламе группы медицинских компаний «Биомера», «Шалфей», «Мед Ассистанс», размещенной по адресу: г. Владивосток, ул. Борисенко, дом 40,

осуществляется распространение рекламной информации с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Из представленного заявления следует, что, в содержательной части рекламы указано: «Группа медицинских компаний Биомера, Шалфей, Медассистас оказывает медицинскую помощь бесплатно по полису ОМС: все виды анализов, прием терапевта, прием гинеколога, ЭКГ по правилам ОМС. Платные медицинские услуги с системой дисконтной карты. За каждое посещение предусмотрена скидка и бесплатные медицинские услуги в подарок».

Однако, потребители при обращении в медицинский центр для оказания им бесплатных услуг, указанных в содержательной части рекламы, по факту не могут получить ни одну из указанных не на платной основе.

Кроме того, Приморским УФАС России установлено, что в данной рекламе не указана лицензия, по которой осуществляется медицинская деятельность, таким образом, следует считать, что она отсутствует.

Специалисты Приморского УФАС России изучив заявление, установили следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Как следует из части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее – Постановление) разъясняется, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждает людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования, при этом реклама воспринимается потребителем буквально.

Из пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» следует, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Таким образом, Группа медицинских компаний «Биомера», «Шалфей», «Мед Ассистанс» вводит в заблуждение потребителей в отношении предоставления бесплатных медицинских услуг по полису ОМС, чем нарушает положения [пункта 2 части 3 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, в рассматриваемом случае - Группа медицинских компаний «Биомера», «Шалфей», «Мед Ассистанс».

Согласно пункту 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, Группа медицинских компаний «Биомера», «Шалфей», «Мед Ассистанс» не указывая в своей рекламе действующую лицензию, чем нарушает положения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 37/07-2016 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

**лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- общество с ограниченной ответственностью «Мед Ассистанс» (ИНН/КПП 2536208678/254301001, ОГРН 1082536012350, юридический адрес: ул. Русская, д. 5Б, офис 5, г. Владивосток, 690039);

- общество с ограниченной ответственностью «Шалфей» (ИНН/КПП 2537087602/253701001, ОГРН 1112537002687, юридический адрес: ул. Борисенко, д. 40, оф. 19, 690016);

- общество с ограниченной ответственностью ДВМЦ «Биомера» (ИНН/КПП 2537113309/253701001, ОГРН 1152537001198, юридический адрес: ул. Борисенко, д. 40, каб. 20, г. Владивосток, 690016).

**заявитель:**

- <.....>.

- <.....>.

3. Назначить дело № 34/07-2016 к рассмотрению **на 22.12.2016 года в 13 часов 10 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, 4, кабинет 446 (тел. (423) 24-12-781).

4. ООО «Мед Ассистанс», ООО «Шалфей» представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», **в срок до \_\_.\_\_.2016 года:**

- письменную позицию по делу;

- лицензию на осуществление медицинской деятельности;

- свидетельство о государственной регистрации Вашей организации и о постановке на учет в налоговом органе;

- учредительные документы (устав) Вашей организации;

- документы, подтверждающие полномочия единоличного исполнительного органа (решения учредителя, приказ о назначении и.т.д.).

Явка ООО «Мед Ассистанс», ООО «Шалфей», ООО ДВМЦ «Биомера», либо иного уполномоченного представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Председатель Комиссии