

ООО «Телерадиокомпания «Ейск-ТВ»

.....

ГБУЗ «Стоматологическая поликлиника Ейского района»

.....

ООО «Дента-ЮГ»

.....

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «_____г. г. Краснодар

В полном объеме решение изготовлено «_____г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – _____ – заместитель руководителя управления,

_____ – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

_____ – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 023/05/24-3162/2023, возбужденное по факту распространения рекламы по радиовещанию СМИ Радиоканала «РАД-ЕТВ», с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие (ходатайство об отсутствии) надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/24-3162/2023 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Телерадиокомпания «Ейск-ТВ».

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения

дела № 023/05/24-3162/2023 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Дента-ЮГ».

в присутствии надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/24-3162/2023 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ГБУЗ «Стоматологическая поликлиника Ейского района».

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, а также в связи с поступившим заявлением Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу (вх. № _____ г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю сообщает следующее.

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу было проведено плановое систематическое наблюдение в отношении выпуска радиоканала «РАД-ЕТВ» (свидетельство о регистрации СМИ от), вышедшего в свет 11.05.2023 г.

В результате анализа Записи эфира установлено, что в эфире данного СМИ распространяется реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации:

- «Стоматологическая поликлиника Ейского района приглашает на льготное зубопротезирование бесплатно и без очереди жителей Краснодарского края, имеющих удостоверение: ветеран труда, труженик тыла, жертва политических репрессий, ветеран вооружённых сил, достигших пенсионного возраста, при отсутствии жевательной функции более 50%. При себе иметь 2 паспорт, пенсионное удостоверение, документ, подтверждающий льготу, СНИЛС и предварительно пройти осмотр у заведующего ортопедическим отделением. Граждане, воспользовавшиеся данной льготой ранее, не в текущем году, при необходимости могут заменить протезы, корректировать их, а в случае потери или поломки, восстановить. Улица _____. Телефоны: _____. Также стоматологическая поликлиника Ейского района оказывает услуги по установке зубных имплантов и их протезированию на платной основе» (время выхода в эфир 07:42:43, 09:44:17, 10:59:16, 11:58:57, 13:46:03, 15:44:58, 17:00:18, 19:01:36);

- «Стоматологическая клиника «Дента-Юг» совместно с компанией «МесАйкор» единственная в Ейске производит коронки и виниры из диоксида циркония – экологически чистого и полностью биосовместимого материала высокой прочности. Протезирование любой сложности с «Дента-Юг» – это гарантия сто процентного качества. При протезировании безметалловыми коронками временные коронки в подарок. «Дента-Юг» на _____. Запись по телефону: _____ или на сайтеЮг» – улыбайтесь вместе с нами! Лицензия за номером ЛО 23 01 01 05 86 от 4 октября 2016 года» (время выхода в эфир 07:57:15, 15:05:02);

- «Стоматологическая клиника «Дента-Юг» оказывает услуги по дентальной имплантации, лечению, удалению зубов, все виды протезирования. Осмотр, консультация, диагностика –

бесплатно. Стоматологическая клиника «Дента-Юг», _____, Запись по телефону: _____ или на сайте www.дентаюг.рф (время выхода в эфир 08:54:23);

- «Хочешь почувствовать себя голливудской звездой? Инновационный аппарат «Хайдрафэшл» – это топовая процедура звезд Голливуда. Теперь она доступна в клинике «Дента-Юг». «Хайдрафэшл» – это 8 уходовых процедур в одном аппарате и лечение проблемной кожи в одном месте. Поверхностное и глубокое очищение, пилинги, антиоксидантная терапия и увлажнение, индивидуальный подход. «Дента-Юг» – клиника эстетической косметологии, улица _____. Запись по телефону: _____» (время выхода в эфир 09:57:15, 12:57:40), в отсутствие предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама, вышеуказанного содержания полностью соответствует законодательному определению понятия "реклама", закрепленному в ст. 3 Федерального закона "О рекламе", является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к медицинским услугам: Стоматологической клиники «Дента-Юг», а также способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона "О рекламе", реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Таким образом, реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов и быть продолжительностью не менее, чем три секунды.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона "О рекламе", ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно пункту 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или

продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего Федерального закона.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего Федерального закона.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ радиоканала «РАД-ЕТВ» (от), приложенному к заявлению Управления Роскомнадзора по Южному федеральному округу, учредителем радиоканала «РАД-ЕТВ» является ООО «Телерадиокомпания «Ейск-ТВ» (юридический адрес: 353680, Краснодарский край, г. Ейск, Театральная площадь, д. 1; фактический адрес: 353680, Краснодарский край, г. Ейск, ул. К. Маркса, д. 54; ИНН: 2306006726; ОГРН: 1022303858785). Примерная тематика и (или) специализация радиоканала: музыкально-информационное вещание на базе отечественной песенной классики прошлых лет; реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Рекламодателем рекламы СМИ радиоканала «РАД-ЕТВ» является: ООО «Телерадиокомпания «Ейск-ТВ» (юридический адрес: 353680, Краснодарский край, г. Ейск, Театральная площадь, д. 1; фактический адрес: 353680, Краснодарский край, г. Ейск, ул. К. Маркса, д. 54; ИНН: 2306006726; ОГРН: 1022303858785).

Рекламодателями рекламы СМИ радиоканала «РАД-ЕТВ» являются: ГБУЗ «Стоматологическая поликлиника Ейского района» (ИНН: 2306024764; ОГРН: 1042303063428; адрес: 353685, г. Ейск, ул. Р.Люксембург, д. 17) и ООО «Дента-ЮГ» (ИНН:2306022478; ОГРН: 1022301116782; адрес: 353680, г. Ейск, ул. Победы, д. 60).

На основании изложенного, в действиях ООО «Телерадиокомпания «Ейск-ТВ», ГБУЗ «Стоматологическая поликлиника Ейского района» и ООО «Дента-ЮГ», при распространении ненадлежащей рекламы по радиовещанию СМИ Радиоканала «РАД-ЕТВ» установлено нарушение требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания:

- «Стоматологическая поликлиника Ейского района приглашает на льготное зубопротезирование бесплатно и без очереди жителей Краснодарского края, имеющих удостоверение: ветеран труда, труженик тыла, жертва политических репрессий, ветеран вооружённых сил, достигших пенсионного возраста, при отсутствии жевательной функции более 50%. При себе иметь 2 паспорт, пенсионное удостоверение, документ, подтверждающий льготу, СНИЛС и предварительно пройти осмотр у заведующего ортопедическим отделением. Граждане, воспользовавшиеся данной льготой ранее, не в текущем году, при необходимости могут заменить протезы, корректировать их, а в случае потери или поломки, восстановить. Улица _____. Телефоны: _____». Также

стоматологическая поликлиника Ейского района оказывает услуги по установке зубных имплантов и их протезированию на платной основе» (время выхода в эфир 07:42:43, 09:44:17, 10:59:16, 11:58:57, 13:46:03, 15:44:58, 17:00:18, 19:01:36);

- «Стоматологическая клиника «Дента-Юг» совместно с компанией «МесАйкор» единственная в Ейске производит коронки и виниры из диоксида циркония – экологически чистого и полностью биосовместимого материала высокой прочности. Протезирование любой сложности с «Дента-Юг» – это гарантия сто процентного качества. При протезировании безметалловыми коронками временные коронки в подарок. «Дента-Юг» на _____. Запись по телефону: _____или на сайте» – улыбайтесь вместе с нами! Лицензия за номером ЛО 23 01 01 05 86 от 4 октября 2016 года» (время выхода в эфир 07:57:15, 15:05:02);

- «Стоматологическая клиника «Дента-Юг» оказывает услуги по дентальной имплантации, лечению, удалению зубов, все виды протезирования. Осмотр, консультация, диагностика – бесплатно. Стоматологическая клиника «Дента-Юг», _____. Запись по телефону: _____ или на сайте www.дентаюг.рф» (время выхода в эфир 08:54:23);

- «Хочешь почувствовать себя голливудской звездой? Инновационный аппарат «Хайдрафэшл» – это топовая процедура звёзд Голливуда. Теперь она доступна в клинике «Дента-Юг». «Хайдрафэшл» – это 8 уходовых процедур в одном аппарате и лечение проблемной кожи в одном месте. Поверхностное и глубокое очищение, пилинги, антиоксидантная терапия и увлажнение, индивидуальный подход. «Дента-Юг» – клиника эстетической косметологии, улица _____. Запись по телефону: _____» (время выхода в эфир 09:57:15, 12:57:40), поскольку вышеуказанная реклама распространялась без пометки «предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов», в нарушении ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Телерадиокомпания «Ейск-ТВ» (юридический адрес: 353680, Краснодарский край, г. Ейск, Театральная площадь, д. 1; фактический адрес: 353680, Краснодарский край, г. Ейск, ул. К. Маркса, д. 54; ИНН: 2306006726; ОГРН: 1022303858785) выдать предписание, в связи с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Не выдавать ГБУЗ «Стоматологическая поликлиника Ейского района» и ООО «Дента-ЮГ» предписание.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____

Члены Комиссии _____
