

15.07.2014

г. Благовещенск

(решение в полном объеме подготовлено 17.07.2014)

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьей 18.1 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) в составе: <...> ,

УСТАНОВИЛА:

04 июля 2014 года в Амурское УФАС России поступила жалоба ООО «Планета-Медиа» на действия Единой постоянно действующей комиссии по проведению торгов (конкурсов, аукционов) на заключение договора на распространение рекламы на городском рекламном месте и организатора торгов - Комитета по управлению муниципальным имуществом города Зеи при проведении торгов в форме открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в городе Зее, объявленных извещением на официальном сайте администрации г. Зеи [www.admzeyya.ru](http://www.admzeyya.ru) от 22.05.2014, выразившиеся, по мнению заявителя, в нарушении законодательства РФ при проведении торгов, а именно неправомерном отказе ООО «Планета-Медиа» в допуске к участию в открытом аукционе.

На заседании комиссии присутствовал представитель заявителя - <...>., действующий на основании доверенности от 27.06.2014 28 АА 0522833.

Комитет по управлению муниципальным имуществом города Зеи о дате, месте и времени рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом, своего представителя для участия в рассмотрении дела не направил.

Стороне по делу разъяснены права, порядок рассмотрения дела, сообщено о ведении аудио- и видеозаписи заседания Комиссии Амурского УФАС России.

Согласно жалобе Единой комиссией неправомерно отказано в допуске к участию в открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в городе Зее.

Представитель заявителя поддержал доводы, изложенные в жалобе, просит признать действия Комитета по управлению муниципальным имуществом города Зеи незаконными.

Членами комиссии представлены возражения на жалобу, согласно которым ООО «Планета-Медиа» на момент указанного в извещении окончания срока подачи заявок ни в составе заявки, ни в форме отдельного документа не была представлена информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, в связи с чем комиссией отказано в допуске ООО «Планета-Медиа» к участию в аукционе, считают данное

решение комиссии правомерным.

Рассмотрев имеющиеся в материалах дела документы, информацию, размещенную в информационных системах на сайте [www.admzeya.ru](http://www.admzeya.ru), Комиссия Амурского УФАС России установила следующее:

Постановлением администрации города Зеи от 15.05.2014 № 725 утверждена форма торгов - аукцион на право заключения 4 договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в городе Зее.

22.05.2014 в газете «Зейский вестник» и на официальном сайте города Зеи [www.admzeya.ru](http://www.admzeya.ru) размещено извещение о проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в г. Зее. Согласно извещению организатором торгов выступает Комитет по управлению муниципальным имуществом города Зеи. Место, дата и время проведения аукциона: 4 июля 2014 г. в 15 час. по адресу: 676246, Амурская область, г. Зея, ул. Мухина, 217, каб. № 109. Предмет аукциона: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в городе Зее; рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. В состав аукциона входит 4 лота.

Заявки в письменной (установленной продавцом) форме принимались с 09.00 часов местного времени 22 мая 2014 г. до 17-00 часов местного времени 30 июня 2014 года по адресу: 676246, Амурская область, г. Зея, ул. Мухина, 217, каб. № 111.

Согласно журналу регистрации поступления заявок на участие в аукционе по лоту № 1 подано 4 заявки, по лоту № 2 – 4 заявки, по лоту № 3 - 4 заявки; по лоту № 4 – 3 заявки. Заявителем представлены заявки на участие в аукционе по лотам № 1-4.

03.07.2014 состоялось заседание Единой постоянно действующей комиссии по проведению торгов (конкурсов, аукционов) на заключение договора на распространение рекламы на городском рекламном месте (далее – Единая комиссия), состав которой определен постановлением администрации города Зеи от 19.05.2014 № 751. В соответствии с Протоколом № 1 рассмотрения заявок на участие в открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в городе Зее, Единой комиссией отказано в допуске к участию в открытом аукционе ООО «Планета-Медиа» по лотам №№1-4 по причине непредоставления необходимых документов для участия в аукционе согласно пп. 5.5. п. 5 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Извещению о проведении открытого аукциона – для участия в аукционе лицо обязано предоставить информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории. В нарушение данного требования заявителем ООО «Планета-Медиа» не представлена информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории.

04.07.2014 ООО «Планета-Медиа» представила в Комитет по управлению муниципальным имуществом города Зеи письмо о своем несогласии с принятым Единой комиссией решением, а также копии типовых разрешений на установку рекламной конструкции от 07.10.2013 №№ 13-15, содержащих информацию о площадях информационных полей, рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы ООО «Планета-Медиа».

04.07.2014 проведен открытый аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в г. Зея. По результатам аукциона составлен протокол № 2 от 04.07.2014. ООО «Планета-Медиа» к участию в аукционе не допущено.

Статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установлено следующее:

участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона или конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными (часть 5.2.);

преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального района или городского округа, территориях городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанных территориях превышает тридцать пять процентов (за исключением случаев, если на территории муниципального района или городского округа установлено не более чем десять рекламных конструкций). Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы (часть 5.3.);

при определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций. Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев (часть 5.4.)

для участия в торгах (аукционе или конкурсе) лицо обязано предоставить соответственно в орган государственной власти, орган местного самоуправления информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории (часть 5.5).

В извещении о проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в г. Зеи, указано, что: «одновременно с заявкой претенденты представляют следующие документы:

заявка на участие в аукционе по установленной организатором торгов форме;

платежный документ с отметкой банка об исполнении, подтверждающий внесение задатка;

доверенность на лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки.

Дополнительно:

– физические лица представляют копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

– юридические лица представляют следующие документы:

копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации,

опись представленных документов (в 2-х экз.).

Участником аукциона не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в аукционе.

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории города Зеи признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на территории города Зеи превышает 35%. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории города, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории города.

Для участия в аукционе лицо обязано предоставить соответственно информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории города Зеи.».

Таким образом, организатором торгов правомерно установлено требование о предоставлении лицом, которое планирует принять участие в аукционе, информации об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории города Зеи.

Частью 5.5. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также извещением о проведении открытого аукциона не установлено требование о предоставлении лицом, которое планирует принять участие в аукционе, информации об общей площади информационных полей рекламных конструкций,

разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории города Зеи, в составе заявки на участие в аукционе или одновременно с заявкой.

Согласно абзацу второму пункта 1.2. Положения о порядке организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на заключение договора на распространение рекламы на городском рекламном месте, утвержденным решением Зейского городского Совета народных депутатов Амурской области от 06.05.2009 № 5/32 (далее – Положение), торги проводятся в целях создания равных условий и возможностей для установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности муниципального образования город Зея, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Пунктом 1.3. Положения определено, что основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.

В соответствии с пунктом 2.1. Положения организатором торгов на заключение договора выступает Комитет по управлению муниципальным имуществом города Зеи.

Пунктами 3.1-3.2 Положения определено, что для проведения торгов, оценки предложений участников торгов и выявления победителей создаются аукционная либо конкурсная комиссии; состав аукционных и конкурсных комиссий утверждается постановлением администрации города по согласованию с главой города; администрацией города по согласованию с главой города может быть принято решение о создании единой постоянно действующей комиссии по проведению торгов (конкурсов, аукционов) на заключение Договора. Такая комиссия осуществляет функции конкурсной комиссии, если проводятся торги в форме конкурса, либо функции аукционной комиссии - при проведении аукциона.

Согласно абзацу второму пункта 3.3 Положения конкурсная (аукционная) комиссия в назначенный день и час рассматривает и оценивает заявки участников торгов. В извещении о проведении открытого аукциона не определены дата, место и время рассмотрения комиссией поданных заявок, что нарушает принцип открытости и гласности при проведении торгов, установленный пунктом 1.3. Положения.

Пунктом 5.1 Положения установлено, что участником торгов может стать любое юридическое или физическое лицо - претендент, представивший организатору торгов следующие документы:

5.1.1. Заявку на участие в торгах (по форме, утвержденной организатором торгов) не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов.

5.1.2. Копию учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица), копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (для физического лица).

5.1.3. Доверенность на физическое лицо, уполномоченное действовать от имени претендента при подаче заявки.

5.1.4. Платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере.

Таким образом, Положением не предусмотрено предоставление претендентом информации об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории города Зеи.

Пунктом 6.6. Положения установлено, что претенденту может быть отказано в участии в торгах (в регистрации заявки) в следующих случаях:

6.6.1. Заявка подана по истечении срока приема заявок, указанного в извещении.

6.6.2. К заявке не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с настоящим Положением.

6.6.3. Если ранее была зарегистрирована заявка данного претендента.

Иных оснований для отказа в участии в торгах (в регистрации заявки) Положением не предусмотрено.

Таким образом, Единой комиссией оказано в допуске ООО «Планета-Медиа» к участию в аукционе по основаниям, не предусмотренным Положением, в связи с непредставлением информации об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории города Зеи, в составе заявки (одновременно с заявкой) в срок до 17 час. 00 мин. 30.06.2014, что не предусмотрено ни Положением, ни извещением о проведении открытого аукциона.

[Частью 2 статьи 17 Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции»](#) предусмотрено, что наряду с установленными [частью 1](#) настоящей статьи запретами при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений, если организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками являются федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные внебюджетные фонды, а также при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах, запросе котировок, запросе предложений.

С учетом вышеизложенного, действиями Единой комиссии нарушены абзац второй пункта 1.2, 6.6 Положения, кроме того, в действиях Единой комиссии содержатся признаки нарушения части 2 статьи 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», что повлекло или могло повлечь ограничение доступа к участию в торгах.

В действиях организатора торгов содержатся признаки нарушения части 2 статьи 17 Федерального закона «О защите конкуренции», выразившиеся в невключении в извещение о проведении торгов информации о дате, времени и месте рассмотрения Единой комиссией заявок на участие в торгах.

Комиссия Амурского УФАС России, рассмотрев жалобу ООО «Планета-Медиа» на действия Единой комиссии и организатора торгов - Комитета по управлению муниципальным имуществом города Зеи при проведении торгов в форме открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в городе Зее, объявленных извещением на официальном сайте администрации г. Зеи [www.admzeya.ru](http://www.admzeya.ru) от 22.05.2014, руководствуясь ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», приняла

#### РЕШЕНИЕ:

1. Признать жалобу ООО «Планета-Медиа» на действия Единой постоянно действующей комиссии по проведению торгов (конкурсов, аукционов) на заключение договора на распространение рекламы на городском рекламном месте и организатора торгов - Комитета по управлению муниципальным имуществом города Зеи при проведении торгов в форме открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в городе Зее, объявленных извещением на официальном сайте администрации г. Зеи [www.admzeya.ru](http://www.admzeya.ru) от 22.05.2014, обоснованной.

2. Признать в действиях Единой комиссии нарушение абзаца второго пункта 1.2, пункта 6.6 Положения о порядке организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на заключение договора на распространение рекламы на городском рекламном месте, утвержденного решением Зейского городского Совета народных депутатов Амурской области от 06.05.2009 № 5/32, признаков нарушения части 2 статьи 17 Федерального закона «О защите конкуренции», выразившихся в отказе в допуске к участию в открытом аукционе ООО «Планета-Медиа», что привело или могло привести к ограничению доступа к участию в торгах.

3. Признать в действиях организатора торгов нарушение абзаца 2 пункта 3.3. Положения о порядке организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на заключение договора на распространение рекламы на городском рекламном месте, утвержденного решением Зейского городского Совета народных депутатов Амурской области от 06.05.2009 № 5/32, наличие признаков нарушения части 2 статьи 17 Федерального закона «О защите конкуренции», выразившихся в невключении в извещение о проведении торгов информации о дате, времени и месте рассмотрения Единой комиссией заявок на участие в торгах.

4. Организатору торгов и Единой комиссии выдать предписание об устранении выявленных нарушений законодательства о защите конкуренции.

5. Материалы настоящего дела передать в отдел товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России для проверки на наличие признаков нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Амурской области в течении трех месяцев со дня его принятия.