

ООО «Хэдхантер»

ул. Годовикова, д. 9, стр. 10,  
г. Москва, 129085

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И  
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-1050/2023

«04» октября 2023 года г. Ярославль  
Комиссия Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы  
по Ярославской области и Костромской области по рассмотрению дел по  
признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии – и. о. заместителя руководителя Управления  
Шушкова А. С.,  
члены Комиссии: начальник отдела контроля закупок Артамонов А. О., главный  
специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы  
Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-1050/2023, возбужденное по факту распро-  
странения рекламы компании «Хэдхантер», в присутствии представителей  
ООО «Хэдхантер» о доверенности,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управ-ление  
11 июля 2023 года, относительно получения сообщений: « , 4 причины со-здать  
резюме..» 17.02.2023 г. в 09.32, « , гайд по трудоустройству...» 28.01.2023 г. в 09.14, « ,  
уйти и вернуться – каково быть «бумерангом» 14.02.2023 г. в 08.40, « , са-мые  
популярные вакансии минувшего года...» 28.02.2023 г. в 08.42, « , 20 вариан-тов  
подработки в марте..» 04.03.2023 г. в 08.43, «Лучшие компании 2022 года ...»  
02.02.2023 в 07.25, « , вакансии февраля от лучших работодателей...» 04.02.2023 в  
08.36, «Станьте героем рекламы...» 15.12.2022 г. в 07.19, « , ищем героев для ре-  
кламы...» 13.12.2022 г в 08.26, « , работодатели уже ждут ваше резюме...» 17.11.2022  
г. в 09.14, « , идеальная пара для трудоустройства...» 08.11.2022 г. в 08.27, « ,  
выбирайте лучших!...» 25.10.2022 г. в 08.33 с адресов электронной почты  
noreply@hh.ru, info@site.hh.ru на адрес электронной почты без согласия владельца  
данной электронной почты.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекла-мы по  
сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной,  
факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при усло-  
вии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.  
При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия  
абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое  
согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на ад-рес  
электронной почты без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1  
статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной призна-ется  
реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о  
преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте  
товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются  
другими продав-цами.

В рассматриваемых сообщениях содержится информация: «Мимо не пройти: топ

вакансий с самой высокой конкуренцией. Серьезный карьерный вызов – получить приглашение на работу, обойдя сотни конкурентов! Собрали вакансии, число откликов на которые в 2022-м году исчислялось тысячами», «Осенью 2022 года более 330 тысяч соискателей и сотни тысяч сотрудников выбрали самые надежные, по их мнению, компании...».

Вместе с тем, не содержится сведений, подтверждающих достоверность данной информации, в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; фамилия, имя, отчество, идентификационный номер налогоплательщика - физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем и применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" на период действия Федерального закона от 27 ноября 2018 года N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход".

Из рассматриваемой рекламы усматривается дистанционный способ продажи товаров (услуг), в связи с чем, в данном случае содержатся признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Поступление указанных сообщений с рекламой подтверждается скриншотами, предоставленными заявителем.

Представители ООО «Хэдхантер» сообщили, что не согласны с нарушениями, не считают рассматриваемую информацию рекламной, так как услуги оказываются на безвозмездной основе. В сообщениях отсутствовала реклама дистанционной продажи товаров и услуг. Заявитель давал согласие на получение рекламы и информации, поскольку принял условия Оферты при регистрации на сайте <http://hh.ru>, и в дальнейшем не отписывался от рассылки. Информация в сообщениях соответствует действительности, что подтверждается внутренними исследованиями ООО «Хэдхантер».

Вместе с тем, Комиссией установлено, что в текстах рассматриваемых сообщений предлагаются платные услуги.

Представители ООО «Хэдхантер» заявили ходатайство об ознакомлении с материалами дела, а также об отложении для подготовки дополнительных пояснений по признакам нарушения статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Ходатайство удовлетворить.
2. Рассмотрение дела № 076/05/18-1050/2023 отложить.
3. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-1050/2023 до «25» октября 2023 года.
4. Назначить дело № 076/05/18-1050/2023 к рассмотрению на «25» октября 2023 года в 15 часов 00 минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
5. ООО «Хэдхантер» представить не позднее «21» октября 2023 года

следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- доказательства достоверности сведений, указанных в рассматриваемой рекламе;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

Явка ООО «Хэдхантер», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-1050/2023») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии  
Члены Комиссии:

А. С. Шушкова  
А. О. Артамонов  
С.Д. Солодяшкина