

РЕШЕНИЕ

г. Челябинск

Резолютивная часть решения оглашена 24 января 2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 26 января 2011 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее — Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Семенова Е.Г. – заместитель руководителя Челябинского УФАС России;

Члены Комиссии:

Ветрова Т.А. – начальник отдела контроля естественных монополий, ЖКХ и транспорта Челябинского УФАС России;

Ростовцева Ю.Г. – специалист-эксперт отдела контроля естественных монополий, ЖКХ и транспорта Челябинского УФАС России,

в отсутствие сторон,

рассмотрев дело № 70-03/10 по признакам нарушения ОАО «Челябинский молочный завод», ОАО «Челябинский городской молочный комбинат», ОАО «Челябинский городской молочный комбинат», ООО Компания «Урал-Агро-Торг» части 1 статьи 13 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности Российской Федерации» (далее — Закон о торговой деятельности),

УСТАНОВИЛА:

Во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 28.12.2009 Пр-3513, Председателя Правительства Российской Федерации от 19.01.2010 ВП — П13-239, ФАС России от 09.04.2010 № ИА10132 о проведении мониторинга реализации положений Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности Российской Федерации» (далее — Закон о торговле), на основании приказа вр.и.о. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинского УФАС России) Семеновой Е.Г. от 02.08.2010 № 310 была проведена внеплановая проверка в ООО «Урал-Агро-Торг» (далее — организация).

Предметом проводимой проверки являлось соблюдение правил, требований, ограничений, установленных Законом о торговле, при осуществлении розничной торговли продовольственными товарами посредством организации торговой сети.

В ходе проведения проверки был проведен анализ договоров поставки ООО Компания «Урал-Агро-Торг» и поставщиков продукции, заключенных с 01.02.2010, в том числе проведена оценка условий договоров поставки, заключенных до вступления в силу Закона о торговле и приведенных в соответствии с ним в период с 01.02.2010 по 31.07.2010.

Согласно реестру договоров поставки продовольственных товаров, заключенных ООО «Урал-Агро-Торг», общее количество договоров составляет 151.

Из представленного реестра договоров поставки была осуществлена выборка договоров поставки по различным товарам, а также группам товаров. Особое внимание было уделено договорам поставки товаров, входящих в группу социально-значимых.

В результате проверки было проанализировано 60 договоров поставки с приложениями и дополнительными соглашениями к ним.

В организации существует практика заключения типовых договоров поставки, которые включают в себя приложения, дополнительные соглашения.

В приложениях к договорам поставки устанавливаются: ассортимент и цена товара, общие условия поставки товаров, форма предоставления информации о товаре, порядок размещения заказа.

ООО «Компания «Урал-Агро-Торг» 1.08.2010 года был заключен ряд договоров с поставщиками молочной продукции, к примеру: ОАО «Челябинский городской молочный комбинат», ОАО «Магнитогорский молочный комбинат», ОАО «Чебаркульский молочный завод».

Протоколами разногласий указанные договоры согласованы в редакции поставщиков.

Согласно указанным протоколам разногласий поставщиками пункт 7.1 приложений «Общие условия поставки» к договорам поставок изменен следующим образом: «вознаграждение, выплачиваемое покупателю в связи с приобретением у поставщика определенного количества товаров, устанавливается в размере 8 % от ТО 1 000 000 рублей и выше по молочной продукции и 10 % от ТО 100 000 рублей и выше по товару — мороженое».

Согласно спецификации к договору поставки от 01.08.2008 № 660-2010, заключенному с ОАО «Челябинский городской молочный комбинат», поставщик с 01.08.2010 обязуется поставлять покупателю товары в определенном ассортименте, в том числе: молоко пленка 2,5 % жирности - 1 литр, молоко пленка 2,5 % жирности — 0,5 литра, молоко пюр-пак 2,5 % жирности — 1 литр, молоко пюр-пак 3,2 % жирности - 1 литр, молоко пленка 3,2 % жирности — 1 литр.

Согласно спецификации к договору поставки от 01.08.2008 № 663-2010, заключенному с ОАО «Чебаркульский молочный завод», поставщик с 01.08.2010 обязуется поставлять покупателю товары в определенном ассортименте, в том числе: молоко Российское 3,2 % жирности 1 л. т/п; молоко 3,2 % жирности 0,5 л. м/у; молоко 2,5 % жирности Российское 1 л. т/п; молоко 2,5 % жирности Российское 0,5 л. м/у; молоко Российское 2,5 % жирности 0,5 л. м/у; молоко Российское 3,2 % жирности 1 л. м/у.

Согласно спецификации к договору поставки от 01.08.2008 № 658-2010, заключенному с ОАО «Магнитогорский молочный комбинат», поставщик с 01.08.2010 обязуется поставлять покупателю товары в определенном ассортименте, в том числе: молоко пюр-пак 2,5 % жирности - 1 литр, молоко пленка 2,5 % жирности — 1 литр, молоко пленка 2,5 % жирности — 0,5 литра, молоко пюр-пак 3,2 % жирности - 1 литр, молоко пленка 3,2 % жирности — 1 литр.

Из письменных пояснений представителей производителей молока следует, что производимое молоко питьевое пастеризованное 2,5-3,2% жирности со сроком годности менее 10 суток производится не в соответствии с ГОСТ Р 5290-2003, а в соответствии с ТУ 9222-150-00419785-04, в связи с чем, при реализации продукции указанного вида возможно установление вознаграждения.

В целях единообразного применения положений указанного постановления для дачи соответствующих разъяснений, является ли молоко питьевое пастеризованное 2,5-3,2% жирности, произведенное в соответствии с ТУ 9222-150-00419785-04 («Молоко пастеризованное «Российское»), социально-значимой продукцией, в отношении которой должны применяться положения Постановления Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530, Челябинское УФАС России обратилось в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

Согласно представленным разъяснениям Министерства промышленности и торговли Российской Федерации молоко пастеризованное 2,5-3,2% жирности, произведенное в соответствии с ТУ 9222-150-00419785-04, не является социально-значимой продукцией, за поставку которого установление вознаграждения не предусмотрено.

Изучив материалы дела, заслушав доводы и объяснения сторон, Комиссия пришла к выводу об отсутствии в действиях ОАО «Челябинский городской молочный комбинат», ОАО «Магнитогорский молочный комбинат», ОАО «Чебаркульский молочный завод», ООО «Урал-Агро-Торг» нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного частью 1 статьи 13 Закона о торговой деятельности, по следующим основаниям.

ООО «Компания «Урал-Агро-Торг» 01.08.2010 был заключен ряд договоров с поставщиками молочной продукции, к примеру: ОАО «Челябинский городской молочный комбинат», ОАО «Магнитогорский молочный комбинат», ОАО «Чебаркульский молочный завод».

Протоколами разногласий указанные договоры согласованы в редакции поставщиков.

Согласно указанным протоколам разногласий поставщиками пункт 7.1 приложений «Общие условия поставки» к договорам поставок изменен следующим образом: «вознаграждение, выплачиваемое покупателю в связи с приобретением у поставщика определенного количества товаров, устанавливается в размере 8 % от ТО 1 000 000 рублей и выше по молочной продукции и 10 % от ТО 100 000 рублей и выше по товару - мороженое».

Согласно спецификации к договору поставки от 01.08.2008 № 660-2010, заключенному с ОАО «Челябинский городской молочный комбинат», поставщик с 01.08.2010 обязуется поставлять покупателю товары в определенном ассортименте, в том числе: молоко пленка 2,5 % жирности - 1 литр, молоко пленка 2,5 % жирности — 0,5 литра, молоко пюр-пак 2,5 % жирности — 1 литр, молоко пюр-пак 3,2 % жирности - 1 литр, молоко пленка 3,2 % жирности — 1 литр.

Согласно спецификации к договору поставки от 01.08.2008 № 663-2010, заключенному с ОАО «Чебаркульский молочный завод», поставщик с 01.08.2010 обязуется поставлять покупателю товары в определенном ассортименте, в том числе: молоко Российское 3,2 % жирности 1 л. т/п; молоко 3,2 % жирности 0,5 л. м/у; молоко 2,5 % жирности Российское 1 л. т/п; молоко 2,5 % жирности Российское 0,5 л. м/у; молоко Российское 2,5 % жирности 0,5 л. м/у; молоко Российское 3,2 % жирности 1 л. м/у.

Согласно спецификации к договору поставки от 01.08.2008 № 658-2010, заключенному с ОАО «Магнитогорский молочный комбинат», поставщик с 01.08.2010 обязуется поставлять покупателю товары в определенном ассортименте, в том числе: молоко пюр-пак 2,5 % жирности - 1 литр, молоко пленка 2,5 % жирности — 1 литр, молоко пленка 2,5 % жирности — 0,5 литра, молоко пюр-пак 3,2 % жирности - 1 литр, молоко пленка 3,2 % жирности — 1 литр.

Частью 4 статьи 9 Закона о торговой деятельности предусмотрено, что соглашением сторон договора поставки продовольственных товаров может предусматриваться включение в его цену вознаграждения, выплачиваемого хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, в связи с приобретением им у хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, определенного количества продовольственных товаров. Размер указанного вознаграждения подлежит согласованию сторонами этого договора, включению в его цену и не учитывается при определении цены продовольственных товаров. Размер вознаграждения не может превышать 10 процентов от цены приобретенных продовольственных товаров.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» в перечень товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения, также включены: молоко питьевое пастеризованное 2,5 - 3,2% жирности по ГОСТ Р 5290-2003 со сроком годности менее 10 дней.

Челябинское УФАС России принимает во внимание, что поставляемое в рамках договоров поставки, заключенных с ООО «Компания «Урал-Агро-Торг», молоко питьевое пастеризованное 2,5 - 3,2% жирности со сроком годности менее 10 дней производится ОАО «Челябинский городской молочный комбинат», ОАО «Магнитогорский молочный комбинат», ОАО «Чебаркульский молочный завод» в соответствии с ТУ 9222-150-00419785-04.

Согласно представленным разъяснениям Министерства промышленности и торговли Российской Федерации молоко пастеризованное 2,5-3,2% жирности, произведенное в соответствии с ТУ 9222-150-00419785-04, не является социально-значимой продукцией, за поставку которого установление вознаграждения не предусмотрено.

Таким образом, установление ООО «Компания «Урал-Агро-Торг» вознаграждения ОАО «Челябинский городской молочный комбинат», ОАО «Магнитогорский молочный комбинат», ОАО «Чебаркульский молочный завод» за поставку молока питьевое пастеризованного 2,5 - 3,2% жирности со сроком годности менее 10 дней, изготовленного в соответствии с ТУ 9222-150-00419785-04, не противоречит действующему законодательству.

Таким образом, в действиях ООО «Компания «Урал-Агро-Торг», ОАО «Челябинский городской молочный комбинат», ОАО «Магнитогорский молочный комбинат», ОАО «Чебаркульский молочный завод» отсутствует нарушение статьи 9, 13 Закона о торговой деятельности.

Вместе с тем, учитывая, что ГОСТ определяет общие технические условия, по которым производится молоко питьевое пастеризованное 2,5-3,2% жирности, а также идентичные потребительские свойства, технологические особенности производства, качественные характеристики молока питьевое пастеризованного 2,5-3,2% жирности со сроком годности менее 10 дней, изготавливаемых в соответствии с ГОСТ Р 5290-2003 и ТУ 9222-150-00419785-04, Челябинское УФАС России считает необходимым внесение в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения, молоко питьевое пастеризованное 2,5-3,2% жирности со сроком годности менее 10 дней, изготовленное по ТУ 9222-150-00419785-04.

В связи с чем, Челябинское УФАС России обратилось в Федеральную антимонопольную службу о выступлении в Правительство Российской Федерации с законодательной инициативой о внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

Дело № 70-03/10 о нарушении ООО «Компания «Урал-Агро-Торг», ОАО «Челябинский молочный завод», ОАО «Челябинский городской молочный комбинат», ОАО «Челябинский городской молочный комбинат» части 1 статьи 13 Закона о торговой деятельности производством прекратить, в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых Комиссией действиях;

Рекомендовать ООО «Компания «Урал-Агро-Торг» исключить из договоров поставки условие о вознаграждении торговой сети за приобретение определенного количества молока питьевое пастеризованного 2,5-3,2% жирности со сроком годности менее 10 дней, изготовленного по ТУ 9222-150-00419785-04.

Председатель Комиссии

Е.Г. Семенова

Члены Комиссии

Т.А. Ветрова

Ю.Г. Ростовцева

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.