ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной службы

по Сахалинской области

почтовый адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

юридический адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

тел. (4242) 46-55-66, факс (4242) 46-55-67

e-mail: to65@fas.gov.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ № 065/05/28-137/2019

15 августа 2019 года г. Южно-Сахалинск

Председатель Комиссии Сахалинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления (..)., рассмотрев материалы, указывающие на наличие в действиях ООО «Сах.ком» (ИНН 6501153030, КПП 650101001 , ОГРН 1046500642264, сокращенное наименование: ООО «Сах.ком», место нахождения: 693006, Сахалинская область, город Южно-Сахалинск, улица Ленина, дом 317 Б, наименование регистрирующего органа: Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 1 по Сахалинской области) признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области

(далее – Сахалинское УФАС России) в ходе наблюдения за соблюдением обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе в городе Южно-Сахалинске 16.07.2019 г. установлен факт распространения на сайте https://sakh.com рекламы участия в долевом строительстве многоквартирных домов жилого комплекса Грин-Палас с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По данному факту установлено следующее.

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации применяются положения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Статья 3 ФЗ «О рекламе» содержит основные понятия, используемые в названном законе.

Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Сахалинским УФАС России обнаружены признаки нарушений требований статьи 28 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы долевого строительства жилого комплекса «Грин-Палас» на сайте https://sakh.com.

В нарушение ч. 7 ст. 28 ФЗ "О рекламе" рассматриваемая информация не содержит фирменного наименования застройщика либо указанного в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

В соответствии с ч. 1 и ч. 2 ст. 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ, юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 28 ФЗ "О рекламе» несет рекламораспространитель (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

Сахалинским УФАС России установлено, что рекламораспространителем является ООО «Сах.ком» (ИНН 6501153030, КПП 650101001 , ОГРН 1046500642264, сокращенное наименование: ООО «Сах.ком», место нахождения: 693006, Сахалинская область, город Южно-Сахалинск, улица Ленина, дом 317 Б, наименование регистрирующего органа: Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 1 по Сахалинской области).

С учетом изложенного, Сахалинское УФАС России, приходит к выводу, что рассматриваемая реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 28 ФЗ "О рекламе".

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 065/05/28-137/2019 по признакам нарушения ч.7 ст. 28 ФЗ «О рекламе».
2. Назначить дело № 065/05/28-137/2019 к рассмотрению **13 сентября 2019 г. в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Южно-Сахалинск, проспект Победы, 24, 1 этаж.
3. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Сах.ком» (ИНН 6501153030, КПП 650101001 , ОГРН 1046500642264, сокращенное наименование: ООО «Сах.ком», место нахождения: 693006, Сахалинская область, город Южно-Сахалинск, улица Ленина, дом 317 Б, наименование регистрирующего органа: Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 1 по Сахалинской области);
4. ООО «Сах.ком» представить в Сахалинское УФАС России информацию (документы) необходимую для всестороннего рассмотрения дела;
5. Явка представителя ответчика для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе необходимо иметь документы, удостоверяющие личность: доверенность на право представления интересов участвующих в деле лиц в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области при рассмотрении дела № 065/05/28-137/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заверенную надлежащим образом.

Председатель Комиссии (...)