

ООО «Парацельс»

ул. Новоивановская, д. 4А,

г. Владивосток, 690005

e-mail: paracels.vl@mail.ru

<...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/5-980/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 октября 2019 года

г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя - начальник отдела контроля торгов <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

06.09.2019 и 23.09.2019, в Приморское УФАС России, поступили заявления <...> (вх. № 7183) и <...> (вх. № 7585) относительно распространения на территории г. Владивостока медицинской клиникой «Парацельс» информации с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В своих обращениях заявители сообщают, что вблизи ул. Новоивановская, д. 19, со стороны ул. Светланская и по пр-т 100 лет Владивостоку (Некрасовский путепровод) медицинской клиникой «Парацельс» размещена рекламная информация, в содержательной части которой указано: «Не пугай бабье лето, сходи к гинекологу».

Распространяемая рекламная информация, по мнению <...>, является непристойной и постыдной, учитывая, рядом располагается общеобразовательная школа № 22 и библиотека № 4.

По мнению заявителя <...>, распространяемая рекламная информация, является дискриминирующей, а также является не приемлемой для размещения, поскольку, размещение на рекламных щитах рекламы – отражает «лицо города».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как следует из части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Таким образом, рекламная информация, распространяемая медицинской клиникой «Парацельс» является не этичной, поскольку выражение «Не пугай бабье лето, сходи к гинекологу» приводит к выводу о том, что те, кто не сходил к гинекологу, «пугают» такой сезон, как «бабье лето».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/5-980/2019 по признакам нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общество с ограниченной ответственностью «Парацельс» (ОГРН 1072536010623; ИНН/КПП 2536190572/253601001).

заявитель:

- <...>;

- <...>.

3. Назначить дело № 025/05/5-980/2019 к рассмотрению на 20.11.2019 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 2, кабинет 445 (тел. (423) 24-12-781).

4. ООО «Парацельс», представить в Приморское УФАС России, в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», в срок до 15.11.2019 года:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении, рекламы;

- информацию о том кем был утвержден рекламный текст;

- период распространения рекламы.

Все представляемые сведения должны быть представлены с подтверждающими документами.

Одновременно предупреждаем, что за непредставление или несвоевременное представление в государственный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление в государственный орган таких сведений в неполном объеме или в искаженном виде предусмотрена административная ответственность (часть 6 статьи 19.8 КоАП).

Явка руководителя ООО «Парацельс» либо иного уполномоченного представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии

<...>