Определение об отложении

и продлении срока рассмотрения дела № 62/18

«14» ноября 2018 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 62/18, возбужденное по факту распространения на номер заявителя <...>sms-сообщения следующего содержания: «REDHOTPIZZA.RU Вторая пицца за 100 руб. Теперь и на Левом! 383-23-00», от отправителя: REDHOTPIZZA, 19.06.2018г. в 10:58, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило ходатайство ООО «Т2 Мобайл» (вх.№ 7277э от 13.11.2018г.) об отложении рассмотрения дела в связи с необходимостью предоставления дополнительных сведений по данному делу.

На основании изложенного, в соответствии п. 27 , абз. 2,3 п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным огранном дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 62/18 до 14.01.2019г.
2. Рассмотрение дела № 62/18 отложить.

3. Назначить рассмотрение дела №62/18 на «17» декабря 2018 г. в 14:30 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).

4. ООО «Т2 Мобайл» до «13» декабря 2018 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- сведения об отправителе рассматриваемого смс-сообщения;

- иные документы, имеющие значение для принятия решения по делу.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.