

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 042/05/18-388/2021

«29» апреля 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

	<...>	
	>-	
Заместителя председателя Комиссии:	<...>	заместителя руководителя управления;
	>-	ведущего специалиста - эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
Членов Комиссии:		ведущего специалиста - эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,
	<...>	
	>-	

рассмотрев дело № 042/05/18-388/2021, возбужденное в отношении Акционерного общества «Газпромбанк» (далее – АО «Газпромбанк», юридический адрес: 117420, г. Москва, ул. Наметкина, д. 16, к. 1, ОГРН 1027700167110, дата присвоения ОГРН 28.08.2002, ИНН 7744001497, КПП 772801001) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя АО «Газпромбанк» <...> (доверенность от 19.01.2021 № Д-ФЗ6/8),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 10.02.2021, вх. от 10.02.2021 № 859э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что 06.02.2021 заявителю на электронную почту <...> поступило электронное письмо от АО «Газпромбанк» news@email.gazprombank.ru с информацией рекламного характера следующего содержания:

«Ставка - ниже не бывает* только с 8 по 14 февраля Здравствуйтесь, Анастасия! С 8 по 14 февраля оформите кредит наличными со ставкой 5,7% годовых. Выгодные условия действуют на сумму от 300 тыс. до 5 млн рублей. Оставить заявку можно на сайте или в удобном для вас офисе. Условия акции... Звоните нам в любое время: 8-800-300-60-90 (бесплатный звонок на территории РФ)... Банк ГПБ

(АО). Генеральная лицензия Банка России № 354. Информация предоставлена по состоянию на 08.02.2021, не является офертой. Реклама....*По программам кредитования в Банке ГПБ (АО) ».

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

17.03.2021 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-388/2021 в отношении АО «Газпромбанк» и назначено к рассмотрению на 29.04.2021 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес АО «Газпромбанк» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

23.04.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности АО «Газпромбанк» (исх. от 22.04.2021 № Ф36/036-3/749), из которых следует, что АО «Газпромбанк» реализована возможность «безвизитной» подачи кредитных заявок физическими лицами через Автоматизированную систему оформления и обработки Кредитных заявок в рамках процесса розничного кредитования – АС «Розничный кредитный конвейер 2.0» (далее - АС РКК), в том числе путем приема Кредитных заявок на предоставление потребительских кредитов физическим лицам путем заполнения клиентом заявления – анкеты на сайте Банка – www.gazprombank.ru.

Заполнение клиентом заявления – анкеты на сайте банка осуществляется поэтапно. Доступ к следующему этапу возможен только в случае заполнения всех обязательных полей текущего этапа, при этом клиенту предоставляется возможность редактирования данных на предыдущем этапе заполнения заявления – анкеты. Все действия клиента в АС РКК сохраняются в виде соответствующих логов (электронный журнал событий).

После выполнения первого этапа по заполнению заявления – анкеты (указания клиентом фамилии, имени, отчества (при наличии), паспортных данных, адреса электронной почты и номера мобильного телефона, проставления отметки о согласии на использование простой электронной подписи (далее – ПЭП) клиент ставит «галки» в полях о предоставлении согласий, в том числе «на получение от Банка рекламной информации (продукции) об услугах и продуктах».

Подписание клиентом согласий ПЭП производится путем ввода кода подтверждения, полученного в смс – сообщении. Данное смс – сообщение направляется Банком на номер мобильного телефона клиента, введенный в соответствующем поле заявления – анкеты.

В случае отказа клиента об подписания согласий на запрос информации в БКИ и

обработку персональных данных кредитная заявка не сохраняется.

Анализ данных АС РКК выявил наличие заполненной <...> на сайте банка 29.10.2019 в 16 часов 23 минуты 48 секунд (время Московское) заявки № 2001434742 на получение кредита, которая в качестве контактных данных сообщила, в том числе свой email – <...>. По данным выгруженных логов из АС РКК по заявке № 2001434742, <...> при заполнении заявки были даны 29.10.2019 согласия, в том числе «на получение от Банка рекламной информации (продукции) об услугах и продуктах».

Таким образом, согласие на получение рекламных сообщений от АО «Газпромбанк», предусмотренной частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» <...> было предоставлено АО «Газпромбанк» 29.10.2019, то есть до направления АО «Газпромбанк» сообщения на ее электронную почту (06.02.2021), что подтверждается соответствующими логами АС РКК. Согласие на получение рекламы <...> не отзывалось. В настоящее время АО «Газпромбанк» самостоятельно исключило адрес электронной почты заявителя из адресатов для направления сообщений с рекламными письмами и персональными предложениями.

29.04.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-388/2021 в присутствии представителя АО «Газпромбанк» <...>, который поддержал представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 10.02.2021, вх. от 10.02.2021 № 859Э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что 06.02.2021 заявителю на электронную почту <...> поступило электронное письмо от АО «Газпромбанк» news@email.gazprombank.ru с информацией рекламного характера следующего содержания:

«Ставка - ниже не бывает* только с 8 по 14 февраля Здравствуйте, Анастасия! С 8 по 14 февраля оформите кредит наличными со ставкой 5,7% годовых. Выгодные условия действуют на сумму от 300 тыс. до 5 млн рублей. Оставить заявку можно на сайте или в удобном для вас офисе. Условия акции...Звоните нам в любое время: 8-800-300-60-90 (бесплатный звонок на территории РФ)...Банк ГПБ (АО). Генеральная лицензия Банка России № 354. Информация предоставлена по состоянию на 08.02.2021, не является офертой. Реклама....*По программам кредитования в Банке ГПБ (АО) ».

Из ответа ПАО «Ростелеком» (исх. от 02.03.2021 № 07/05/3405/21/к, вх. от 11.03.2021 № 1047) следует, что номер 8-800-300-60-90, указанный в рекламе выделен АО «Газпромбанк» по договору оказания услуг интеллектуальной сети связи № <...> от 06.06.2007.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы от АО «Газпромбанк» посредством электронного письма на электронную почту <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной,

факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение АО «Газпромбанк» рекламы посредством электронного письма на электронную почту <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является АО «Газпромбанк».

Вместе с тем, в рамках рассмотрения данного дела АО «Газпромбанк» были представлены документы, подтверждающие что <...> – заявитель по данному делу, выразила свое согласие на получение рекламных сообщений от Банка, в том числе на электронную почту <...>, следовательно признаки нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в действиях АО «Газпромбанк» в данном случае отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 042/05/18-388/2021 в отношении Акционерного общества «Газпромбанк» (юридический адрес: 117420, г. Москва, ул. Нагатинская, д. 16, к. 1, ОГРН 1027700167110, дата присвоения ОГРН 28.08.2002, ИНН 7744001497, КПП 772801001) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.