

13 июня 2018г.

г.

Тула

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Попов П.Д., рассмотрев материалы, полученные 6 июня 2018г. в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

Справа от входа в продуктовый магазин «Левобережный» и на левой стене помещения данного магазина, расположенного по адресу: г. Тула, с. Осиновая Гора, ул. Восточная, д. 1, размещены рекламные конструкции следующего содержания:

«ПЕРВЫЙ

ПРОДУКТОВЫЙ».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «**первый**», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В нарушение указанных требований в рекламе продуктового магазина индивидуального предпринимателя Астаповой Н.И. отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективное подтверждение, что магазин «Левобережный» является первым продуктовым магазином по отношению к другим продуктовым магазинам города Тулы.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодаделец, в данном случае – индивидуальный предприниматель Астапова Н.И.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/33-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель Астапова Н.И.
3. Назначить дело к рассмотрению на **10 часов 12 июля 2018 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 40.
3. **Индивидуальному предпринимателю Астаповой Н.И.** представить в срок **до 2 июля 2018 года** следующие документы и информацию:
 - 3.1. Копии документов, на основании которых индивидуальный предприниматель Астапова Н.И. осуществляет предпринимательскую деятельность (свидетельство ИНН).
 - 3.2. Копии документов, подтверждающих право собственности на помещение, в котором расположен продуктовый магазин «Левобережный» или иного правоустанавливающего документа, подтверждающего право пользования и (или) владения данным помещением.
 - 3.3. Копии документов на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.
 - 3.4. Копии документов, представленные рекламопроизводителю для изготовления указанной рекламы.
 - 3.5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.
 - 3.6. Критерии, на основании которых индивидуальным предпринимателем Астаповой Н.И. сделан вывод о том, что продуктовый магазин «Левобережный» является **первым**, а также копии документов, объективно подтверждающих данный вывод.
 - 3.7. Письменное объяснение по признакам нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанного лица без уважительных причин данное дело может быть рассмотрено в его отсутствие.