

## Решение по делу №08-83/2016 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/10864 от 04.08.2016

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

рассмотрев дело №08-83/2016 по признакам нарушения пунктов 7 и 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в части размещения вывесок в магазинах ООО «Фирма Тансу+» вывесок ««АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM.DISTILLERY», «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM» и (или) «АРЫШ МАЕ. TATCПИРТПРОМ», содержащих несоответствующие действительности сведения о фактическом лице, реализующем в данных магазинах продукции ПАО «Татспиртпром», а также недостоверные сведения относительно права ООО «ФИРМА ТАНСУ+» на средства индивидуализации ПАО «Татспиртпром» и производимых им товаров в присутствии (отсутствии):

- представителя ООО «Фирма Тансу+» по доверенности – (доверенность №б/н от 29.06.2016 г.);

- представителя ПАО «Татспиртпром» по доверенности – (доверенность №3 от 01.01.2016 г.);

УСТАНОВИЛА:

Татарстанское УФАС России в ходе осуществления в соответствии с пунктом г) части 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 20.12.2012 N 1346 наблюдения за исполнением органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями деятельности обязательных требований, установленных Законом о рекламе, посредством мониторинга размещенных в городе Казани вывесок, в том числе информационных и рекламных, щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта (далее – рекламная конструкция) установлено следующее.

В магазине Арыш Мае, расположенном по адресу: <...> деятельность по розничной реализации продукции осуществляет ООО «Фирма Тансу+», что подтверждается кассовым чеком, выданным по результатам приобретения продукции «Глинтвейн», а также актом фиксации от 13 января 2016 года, и прилагаемыми к акту фиксации

фотоматериалы.

Также, установлена, что по данному адресу, размещена вывеска со следующим содержанием: «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM.DISTILLERY» (изображения указанной вывески отражены в фотоматериалах).

Исходя из анализа содержания указанной вывески установлено, что информация, содержащаяся в ней, направлена на привлечение внимания потребителей (граждан) о реализации в данном месте продукции ПАО «Татспиртпром». Кроме того, в ней содержится фирменное наименование ПАО «Татспиртпром» (коммерческое обозначение TATSPIRTPROM), выполненное латинскими буквами.

По данному адресу, розничную деятельность осуществляет ООО «Фирма Тансу+».

В соответствии с пунктами 7 и 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара и об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

На основании изложенного реклама продукции ПАО «Татспиртпром» в месте осуществления деятельности ООО «Фирма Тансу+» в магазинах по вышеуказанным адресам, путем размещения по вышеуказанным адресам вывесок «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM.DISTILLERY» и «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM», содержали признаки нарушений пунктов 7 и 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, в части не соответствия действительности сведения о фактическом лице, реализующем в магазинах по указанным адресам продукции ПАО «Татспиртпром», а также недостоверные сведения относительно права ООО «ФИРМА ТАНСУ» на средства индивидуализации ПАО «Татспиртпром» и производимых им товаров и явились основанием для возбуждения настоящего дела (определение о возбуждении дела №08-83/2016 от 13.04.2016 (исх.№ИП-08/5151 от 13.04.2016)).

**Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.**

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе определено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе определено, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного

введения в оборот.

Пунктом 4 (5) и 5 определения о возбуждении дела №08-83/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе у ООО «Фирма Тансу+» и ПАО «Татспиртпром» были запрошены документы и материалы для рассмотрения настоящего дела.

Письмами от 25.04.2016 г. ООО «Фирма Тансу+» и ПАО «Татспиртпром» представлены запрошенные документы (вх.№4698 и вх.№4694, соответственно).

На заседании Комиссии представителем ООО «Фирма Тансу+» заявлено ходатайство о приобщении дополнительных документов и материалов (письмо б/н от 05.05.2016г.). Ходатайство удовлетворено, документы приобщены к делу.

На заседании Комиссии представителем ООО «Фирма Тансу+» даны пояснения о том, что перечень магазинов ООО «Фирма Тансу+», указанных в определении о возбуждении дела №08-83/2016 от 13 апреля 2016 года является несоответствующей действительности по состоянию на дату рассмотрения настоящего дела, так как данные о магазинах ООО «Фирма Тансу+» взятые Комиссией из сайта Татспиртпром ([www.tatspiritprom.ru](http://www.tatspiritprom.ru)) являются устаревшими. Обществом представлен скорректированный перечень магазинов, принадлежащих ООО «Фирма Тансу+» (перечень магазинов является Приложением №1 к настоящему решению).

Представителем ООО «Фирма Тансу+» даны пояснения о том, что у общества имеется 32 магазина, в 9 которых размещена вывеска ««АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM.DISTILLERY», «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM» и (или) «АРЫШ МАЕ. TATСПИРТПРОМ» (представлены паспорта размещения).

Размещение вывески со следующим содержанием: «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM.DISTILLERY», в данном случае не может рассматриваться в качестве сведений, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборот, так как размещенная вывеска «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM.DISTILLERY» не содержит наименования лица, профиля деятельности и режима работы, следовательно, не служит целям идентификации данного лица, а служит целям привлечения внимания потребителей (граждан) о реализации в данном месте продукции ПАО «Татспиртпром».

По адресам, размещения вывесок «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM.DISTILLERY», «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM» и (или) «АРЫШ МАЕ. TATСПИРТПРОМ», розничную деятельность осуществляет ООО «Фирма Тансу+».

С учетом изложенного, а также с учетом правовых позиций ФАС России, изложенных в письмах № АК/6745 от 15.03.2010г., № АК/47658/13 от 28.11.2013г. о том, что если целевым назначением вывески не является информирование о наименовании организации, виде ее деятельности и о месте нахождения организации (в том числе с учетом помещения, занимаемого организацией в здании) и направлена на выделение конкретного товара (в данном случае продукции ПАО «Татспиртпром») среди аналогичных (однородных) товаров (в данном случае аналогичной продукции иных производителей), размещенная по вышеуказанным адресам вывеска следующего содержания: «АРЫШ МАЕ.

TATSPIRTPROM.DISTILLERY» и «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM» квалифицируется как реклама, направленная на привлечение внимания потребителей (граждан) к продукции, производимой ПАО «Татспиртпром», формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке среди аналогичных (однородных) товаров других производителей.

Комиссией установлено, что товарный знак, в виде словесного обозначения «АРЫШ МАЕ» принадлежит ПАО «Татспиртпром» на основании свидетельства на товарный знак №388551 от 18.01.2008г.

Часть 1 статьи 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ) относит к результатам интеллектуальной деятельности, в том числе коммерческие обозначения, фирменные наименования и товарные знаки.

Согласно статье 1538 ГК РФ юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий ([статья 132](#)) коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Согласно статье 1477 ГК РФ на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак ([статья 1481](#)).

Согласно статье 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со [статьей 1229](#) настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в [пункте 2](#) настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Таким образом, словосочетание «TATSPIRTPROM» и «ТАТСПИРТПРОМ», является коммерческим обозначением ПАО «Татспиртпром» и товарный знак «АРЫШ МАЕ» относится к средствам индивидуализации ПАО «Татспиртпром».

В ходе заседания Комиссия, представители ПАО «Татспиртпром» пояснили и представили документы, согласно которым между ПАО «Татспиртпром» и ООО «Фирма Тансу+» заключен лицензионный договор от 01.02.2010г. №АМ-7 на

передачу ООО «Фирма Тансу+» прав неисключительного пользования товарным знаком «АРЫШ МАЕ». Данный договор является действующим.

Таким образом, Комиссией установлено, что ООО «Фирма Тансу+» имеет право использования товарного знака «АРЫШ МАЕ», принадлежащего ПАО «Татспиртпром», в связи с чем, в действиях ООО «Фирма Тансу+» отсутствуют признаки нарушения пункта 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, в части распространения недостоверной рекламы, путем размещения вывесок «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM.DISTILLERY», «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM» и (или) «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM», который содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах ООО «Фирма Тансу+» на товарный знак «АРЫШ МАЕ», принадлежащий ПАО «Татспиртпром».

Как следует из содержания вывесок «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM.DISTILLERY», «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM» и (или) «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM», в ней содержится фирменное наименование ПАО «Татспиртпром» (коммерческое обозначение TATSPIRTPROM и TATSPIRTPROM).

Таким образом, реклама продукции ПАО «Татспиртпром» в месте осуществления деятельности (в магазинах) ООО «Фирма Тансу+», путем размещения вывесок «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM.DISTILLERY», «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM» и (или) «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM», содержит не соответствующие действительности сведения о фактическом лице, реализующем в магазинах ООО «Фирма Тансу+» продукции ПАО «Татспиртпром».

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

На основании изложенного, реклама продукции ПАО «Татспиртпром» путем размещения в местах осуществления деятельности ООО «Фирма Тансу+» вывесок «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM.DISTILLERY», «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM» и (или) «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM» является недостоверной рекламы и не соответствует требованиям пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, так как содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частями 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В рассматриваемом случае рекламодателем является: ООО «Фирма Тансу+», которое в магазинах с вывеской «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM.DISTILLERY», «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM» и (или) «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM» осуществляет деятельность по реализации продукции ПАО «Татспиртпром».

Однако, в ходе рассмотрения дела, ООО «Фирма Тансу+» представлены документы и материалы, свидетельствующие об устранении нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, а именно фотоматериалы из которых следует, что в вывесках, размещаемых в магазинах ООО «Фирма Тансу+», удалены (заштрихованы) надписи коммерческих обозначений TATSPIRTPROM и TATSPIRTPROM.

Таким образом, Комиссией установлены факты добровольного устранения нарушения со стороны ООО «Фирма Тансу+». Основания для выдачи предписания отсутствуют.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 и частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА

1. Признать размещенную и распространяемую ООО «Фирма Тансу+» рекламу продукции ПАО «Татспиртпром» в месте осуществления деятельности (в магазинах) ООО «Фирма Тансу+», путем размещения вывесок «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM.DISTILLERY», «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM» и (или) «АРЫШ МАЕ. TATSPIRTPROM», не соответствующей пункту 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, так как содержит не соответствующие действительности сведения о фактическом лице, реализующем в магазинах ООО «Фирма Тансу+» продукции ПАО «Татспиртпром».
2. Предписание ООО «Фирма Тансу+» об устранении нарушений пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением данного нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.