



Минимальная стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН» установлена для поставщика молока и молочной продукции ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319) - 3 000 рублей. Стоимость данной услуги для поставщиков ООО «Гермис Нижний Новгород», ООО Торговый Дом «Маслосырордел» (коды поставщика 4887, 7678), ООО «ТПК «Витязь», ОАО «Трест «Южный сахар», ЗАО «КМКК», ООО фирма «Калория», ООО «Сулимовский Торговый Дом», ООО «Кристалл» составила 3 500 рублей по каждому коду поставщика; для поставщиков ООО «Юнилевер Русь», ООО «Птицефабрика «Сметанино» составила 4 000 рублей. При этом ООО «Свитлайн» заплатило за оказание Услуги «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН» 5 000 рублей.

Таким образом, ООО «Свитлайн» оплатило большую стоимость за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319), ООО «Гермис Нижний Новгород», ООО Торговый Дом «Маслосырордел» (коды поставщика 4887, 7678), ООО «ТПК «Витязь», ОАО «Трест «Южный сахар», ЗАО «КМКК», ООО фирма «Калория», ООО «Сулимовский Торговый Дом», ООО «Кристалл», ООО «Юнилевер Русь», ООО «Птицефабрика «Сметанино».

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров - «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН-Сити» для поставщиков молока и молочной продукции в 2012 году составляла от 3 000 рублей до 10 000 рублей.

Минимальная стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН-Сити» установлена для следующих поставщиков молока и молочной продукции: ООО «БТК-2000», ООО Торговый Дом «Маслосырордел» (коды поставщика 4887, 7678), ООО «ТПК «Витязь» по 3 000 рублей по каждому коду поставщика. Стоимость данной услуги для поставщика ООО «Юнилевер Русь» составила 4 000 рублей. При этом ООО «Свитлайн» заплатило за оказание Услуги «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН-Сити» 5 000 рублей.

Таким образом, ООО «Свитлайн» оплатило большую стоимость за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с ООО «БТК-2000», ООО Торговый Дом «Маслосырордел» (коды поставщика 4887, 7678), ООО «ТПК «Витязь», ООО «Юнилевер Русь».

В рамках рассмотрения дела № 4 13/190-11 также была проанализирована общая стоимость оплаченных в 2012 году услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров поставщиками молока и молочной продукции в 5 комбинациях: в разрезе типа акции (Большая демонстрация, Точечная демонстрация) и в разрезе форматов магазинов («АШАН», «АШАН-Сити», «Радуга»), а также рассчитана общая сумма, оплаченная за оказание всех типов услуг во всех форматах магазинов.

Решением по делу № 4 13/190-11 установлено, что общая стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товара оплаченная каждым поставщиком молока и молочной продукции в 5 различных комбинациях также является разной.

Учитывая тот факт, что при оказании услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров поставщикам ООО «АШАН» не учитывает такие факторы как срок годности товара, особенности хранения товара, упаковку и прочее, устанавливая различную стоимость за оказание услуги в равном объеме для поставщиков молока и молочной продукции, ООО «АШАН» сформирован неравный подход к приобретателям (поставщикам молока и молочной продукции) идентичной по своей природе, содержанию и объему услуги.

В соответствии с пунктом 8 статьи 2 Закона о торговле торговая сеть - совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

Из анализа имеющейся информации ООО «АШАН» является хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность посредством организации торговой сети.

В соответствии с договорами возмездного оказания услуг, заключенными ООО «АШАН» с поставщиками продовольственных товаров и действовавшими в 2012 году, стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров устанавливалась в фиксированной сумме. Вместе с тем, стоимость одной и той же услуги для поставщиков молока и молочной продукции была разной. Порядок предоставления ООО «АШАН» поставщикам молока и молочной продукции услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров, а также порядок формирования ООО «АШАН» стоимости услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров для поставщиков молока и молочной продукции в 2013 году по сравнению с 2012 годом не изменялся.

Условия оказания ООО «АШАН» поставщикам молока и молочной продукции услуг являются сопоставимыми для всех поставщиков молока и молочной продукции, так как включают в себя сопоставимый объем действий, совершаемых ООО «АШАН» в рамках оказания данных услуг в отношении каждого поставщика молока и молочной продукции. Вместе с тем, поставщики молока и молочной продукции несли разные экономические затраты за оказание одного и того же объема услуг.

Учитывая изложенное, Решением по делу № 4 13/190-11 (вынесено 26.12.2013; исх. от 30.12.2013 № АК/53907/13) действия ООО «АШАН», выразившиеся в создании дискриминационных условий для ООО «Свитлайн» при определении стоимости Услуги, а также при взимании различной платы за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с другими поставщиками молока и молочной продукции, признаны нарушением пункта 1 части 1 статьи 13 Закона о торговле.

Также письмами от 07.05.2014 № 115-/14-юр (вх. от 07.05.2014 № 42514-ЭП/14; от 14.05.2014 № 44083-ДСП) и от 13.05.2014 № 122/14-юр (вх. от 14.05.2014 № 44001-ЭП/14; от 14.05.2014 № 44086-ДСП/14) ООО «АШАН» представило информацию, имеющую отношение к рассмотрению данного дела № 4-14.40-81/00-18-14 об административном правонарушении.

Согласно представленной информации в 2013 году ООО «АШАН» оказывало ООО «Свитлайн» Услуги «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН», «Радуга», Услуги «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН».

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров - «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН» для поставщиков молока и молочной продукции в 2013 году составляла от 10 000 рублей до 45 000 рублей. При этом ООО «Свитлайн» заплатило за оказание Услуги «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН» - 15 000 рублей.

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров - «Большая демонстрация» в магазинах формата «Радуга» для поставщиков молока и молочной продукции в 2013 году составляла от 7 500 рублей до 29 900 рублей. При этом ООО «Свитлайн» заплатило за оказание Услуги «Большая демонстрация» в магазинах формата «Радуга» - 7 500 рублей.

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров - «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН» для поставщиков молока и молочной продукции в 2013 году составляла от 3 000 рублей до 45 000 рублей. При этом ООО «Свитлайн» заплатило за оказание Услуги «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН» - 5 000 рублей.

Таким образом, ООО «Свитлайн» оплачивало большую стоимость за одинаковый объем оказанных услуг («Большая демонстрация» и «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН») по сравнению с другими поставщиками молока и молочной продукции в 2013

