



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной
службы по Сахалинской области**

почтовый адрес: пр. Победы, 24,

ул. г. Южно-Сахалинск, 693007

юридический адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

тел. (4242) 46-55-66, 46-55-69, факс (4242) 46-55-67

e-mail: to65@fas.gov.

_____ № _____

На № _____ от _____

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу № 08-АП38/2018

о назначении административного наказания

10 сентября 2018 года г. Южно-Сахалинск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области <...> рассмотрев материалы дела № 08-АП38/2018 об административном правонарушении, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «ЦентрГарант СПб» (ИНН 7811600690, ОГРН 1167847105799, юридический адрес: 193168, г. Санкт-Петербург, пр. Искровский, д. 15, корп. 1, лит. Б, пом. 6Н, зарегистрирован в качестве юридического лица 24.02.2016 МИФНС № 15 по Санкт-Петербургу), по признакам нарушения части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области поступило обращение Отделения по Сахалинской области Дальневосточного главного управления Центрального банка РФ (вх. № 899 от 28.03.2018), содержащее сведения о том, что 13.03.2018 в результате проведенных мероприятий визуального контроля в помещении по адресу: 693000, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. Ленина, д. 218 были изъяты рекламные листовки ООО МКК «ЦентрГарант СПб» с признаками нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

На лицевой стороне данной листовки указана информация следующего содержания: «ДЕНЬГИГАРАНТ... ГАРАНТИРОВАННЫЕ ЗАЙМЫ... БЫСТРО... ЛЕГКО... ПОЛУЧИ ДО 30 000 Р», на оборотной стороне: «ДЕНЬГИГАРАНТ... ГАРАНТИРОВАННЫЕ ЗАЙМЫ... ООО МКК «ЦЕНТРАГАНТ СПБ». СУММА ЗАЙМА ОТ 1000 ДО 30000 РУБЛЕЙ. СРОК ЗАЙМА ОТ 7 ДНЕЙ ДО 1 МЕСЯЦА. РАЗМЕР ПОЛНОЙ СТОИМОСТИ ЗАЙМА – В ПРЕДЕЛАХ ОГРАНИЧЕНИЙ, УСТАНОВЛИВАЕМЫХ ЕЖЕКВАРТАЛЬНО БАНКОМ РОССИИ. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗАЙМА ЗАВИСЯТ ОТ ЛИЧНОСТИ ЗАЕМЩИКА И ЕГО МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ, ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО В ОТНОШЕНИИ КАЖДОГО ЗАЕМЩИКА В ОТДЕЛЬНОСТИ ИСХОДЯ ИЗ УКАЗАННЫХ ДИАПАЗОНОВ».

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа,

пользованием им и погашением кредита или займа, содержащая хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Однако, как указывает заявитель, в указанной рекламной листовке сумма займа, срок займа имеют переменные значения, ставка процентов и размер полной стоимости займа не определяются, не указаны индивидуальные условия, предъявляемые к заемщику, которые могут повлиять на стоимость потребительского займа, ввести в заблуждение потенциального потребителя при выборе и дальнейшем использовании финансовой услуги, распространяемой МКК.

К отношениям в сфере рекламы, независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, применяются положения Закона о рекламе.

Статья 3 Закона о рекламе содержит основные понятия, используемые в названном законе.

Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно части 1 статьи 38 Закона о рекламе нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

Частью 6 указанной статьи установлено, что рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28 настоящего Федерального закона.

Часть 8 статьи 28 Закона о рекламе гласит, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

ООО МКК «ЦентрГарант СПб» является и рекламодателем, и рекламодателем.

Таким образом, в действиях ООО МКК «ЦентрГарант СПб», выраженных в размещении в рекламной листовке услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, не содержащих все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее, усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем

законодательства о рекламе, установлена административная ответственность.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения правонарушения: 13.03.2018.

Место совершения правонарушения: 193168, г. Санкт-Петербург, пр. Искровский, д. 15, корп. 1, лит. Б, пом. 6Н.

На рассмотрение дела законный представитель либо защитник ООО МКК «ЦентрГарант СПб» не явились.

Обстоятельства, отягчающие или смягчающие административную ответственность ООО МКК «ЦентрГарант СПб», не установлены.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении в соответствии со статьей 24.5 КоАП РФ, при рассмотрении дела не установлено.

В ходе рассмотрения дела рассмотрен вопрос о допустимости применения статьи 2.9 КоАП РФ.

Малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения (Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5).

В данных обстоятельствах применение статьи 2.9 КоАП РФ является невозможным.

Помимо изложенного, прекращение дела по малозначительности может способствовать формированию неправомерного поведения

данного субъекта права в будущем, поэтому имеет место существенная угроза охраняемым общественным отношениям.

При таких обстоятельствах, должностное лицо, рассматривающее дело об административном правонарушении в отношении ООО МКК «ЦентрГарант СПб», считает, что основания для освобождения последнего от административной ответственности в связи с малозначительностью отсутствуют.

Вместе с тем, в соответствии со статьей 4.1.1. КоАП РФ административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО МКК «ЦентрГарант СПб» состоит в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства как микропредприятие с 01.08.2016 г.

Таким образом, в отношении ООО МКК «ЦентрГарант СПб» необходимо применить положения статьи 4.1.1. КоАП РФ.

Учитывая обстоятельства дела, отсутствие отягчающих вину обстоятельств и руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48, 29.9 - 29.13 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «ЦентрГарант СПб» (ИНН 7811600690, ОГРН 1167847105799, юридический адрес: 193168, г. Санкт-Петербург, пр. Искровский, д. 15, корп. 1, лит. Б, пом. 6Н, зарегистрирован в качестве юридического

лица 24.02.2016 МИФНС № 15 по Санкт-Петербургу) нарушившим положения части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и признать виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Административное наказание в виде штрафа, предусмотренное за совершенное ООО МКК «ЦентрГарант СПб» административное правонарушение, заменить на предупреждение.

Заместитель руководителя <...>