

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-229-11)

23.12.2011г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии индивидуального предпринимателя <...> дело №Р-229-11, возбужденного по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: "МЕБЕЛЬ на Гагарина только фабричная скидки до 10% РАССРОЧКА, КРЕДИТ, ДОСТАВКА БЕСПЛАТНО! г.Ишимбай, ул.Гагарина, 10 (новый дом за Дворцом Пионеров) т.: 3-09-52, <...>", размещенную на стр.1 в бесплатной информационно-рекламной газете "МЕТРО Ишимбай" (учредитель ООО "Маркетинг-МИКС") №18, от 17 сентября 2011г., рекламодатель - ООО "Маркетинг-МИКС" (бесплатная информационно-рекламная газета "МЕТРО Ишимбай"),  
УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

01.12.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ было вынесено определение дела №Р-229-11 в отдельное производство в отношении рекламы: "МЕБЕЛЬ на Гагарина только фабричная скидки до 10% РАССРОЧКА, КРЕДИТ, ДОСТАВКА БЕСПЛАТНО! г.Ишимбай, ул.Гагарина, 10 (новый дом за Дворцом Пионеров) т.: 3-09-52, <...>", размещенной на стр.1 в бесплатной информационно-рекламной газете "МЕТРО Ишимбай" (учредитель ООО "Маркетинг-МИКС") №18, от 17 сентября 2011г., рекламодатель ИП <...>, рекламодатель - ООО "Маркетинг-МИКС" (бесплатная информационно-рекламная газета "МЕТРО Ишимбай"), так как данная реклама размещена с признаками нарушения требований нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В вышеуказанной рекламе наименование лица, предоставляющего кредит, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

23.12.2011г. от ИП <...> поступили письменные объяснения (вх.№16545 от 23.12.2011г.) о том, что он является рекламодателем рекламы: "МЕБЕЛЬ на Гагарина только фабричная скидки до 10% РАССРОЧКА, КРЕДИТ, ДОСТАВКА БЕСПЛАТНО!, и никаким образом не собирался нарушать Федеральный закон "О рекламе", он полностью положился на профессионализм сотрудников рекламной газеты ООО "Маркетинг-МИКС. Так же, были представлены копии следующих документов: свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации от 12.08.1999г; свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от 19.03.2007г; договор №09 о размещении /опубликовании рекламно-информационных материалов в печатных средствах массовой информации от 07.08.2011г; макет рекламного модуля от 07.08.2011г; накладная от 07.09.2011г; выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей №261 от 19.03.2007г; договор №АП-ТЦ1344/5 от 01.06.2011г; копия информационно-рекламной газеты "МЕТРО Ишимбай" №21 от 08.10.2011г.

Анализ представленных материалов дела №Р-229-11 показал, что согласно представленным документам (договор №09 о размещении/опубликовании рекламно-информационных материалов в печатных средствах массовой информации от 07.08.2011г.) и объяснений, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <...>. Реклама: "МЕБЕЛЬ на Гагарина только фабричная скидки до 10% РАССРОЧКА, КРЕДИТ, ДОСТАВКА БЕСПЛАТНО! г.Ишимбай, ул.Гагарина, 10 (новый дом за Дворцом Пионеров) т.: 3-09-52, <...>", размещенная на стр.1 в бесплатной информационно-рекламной газете "МЕТРО Ишимбай" (учредитель ООО "Маркетинг-МИКС") №18, от 17 сентября 2011г., рекламодатель ИП <...>, рекламодатель-распространитель - ООО "Маркетинг-МИКС" (бесплатная информационно-рекламная газета "МЕТРО Ишимбай"), размещена с нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В вышеуказанной рекламе наименование лица, предоставляющего кредит, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

Так же, вышеуказанная реклама размещена с нарушением требований части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

В данном случае существенной является так же подробная информация,

относящаяся к кредиту, поэтому отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о кредите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым кредитом.

В настоящее время данная реклама не выходит, представлена копия выпуска "МЕТРО Ишимбай" №21 от 08.10.2011г., подтверждающие устранение нарушения (вх.№16545 от 23.12.2011г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 23.12.2011г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "МЕБЕЛЬ на Гагарина только фабричная скидки до 10% РАССРОЧКА, КРЕДИТ, ДОСТАВКА БЕСПЛАТНО! г.Ишимбай, ул.Гагарина, 10 (новый дом за Дворцом Пионеров) т.: 3-09-52, <...>", размещенную на стр.1 в бесплатной информационно-рекламной газете "МЕТРО Ишимбай" (учредитель ООО "Маркетинг-МИКС") №18, от 17 сентября 2011г., рекламодатель ИП <...>, рекламораспространитель - ООО "Маркетинг-МИКС" (бесплатная информационно-рекламная газета "МЕТРО Ишимбай") так как она нарушает часть 7 статьи 5, часть 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (представлен выпуск газеты "МЕТРО Ишимбай" №21 от 08.10.2011г., подтверждающие устранение нарушения (вх.№16545 от 23.12.2011г.) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 28.12.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.