

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

30 сентября 2014 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 187/14, возбужденное в отношении «...» по факту размещения в мае 2014 г. на сайте <http://newhomes.ngs.ru/view/13410125> информации следующего содержания:

«Вариант № 13410125 _ Продам 1-комнатную квартиру _ Новосибирск, Кировский район, ул. Бронная, д. 11 _ 1 350 тыс. руб._ чистая продажа, ипотека_ Площадь 42м2, Жилая – 18м2, Кухня – 11 м2_ Детали _ Дом сдается в II -2015 _ Этаж – 9 _ Этажность – 10 _ Материал дома – панельный _ Тип квартиры – улучшенной планировки _ Планировка – комнаты изолированные _ Санузел – совмещенный _ Балкон – 1 лоджия _ Телефон – есть возможность установить _ Оформление отношений – договор долевого участия _ Комментарий _ При покупке квартиры – натяжной потолок на кухне в подарок! Покупая данную квартиру вы помогаете детям из реабилитационного центра Городской жилищный центр «ЦИП»...», с признаками нарушения:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- п. 7 ст. 28 Закона о рекламе: реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания)

многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,

УСТАНОВИЛА:

30.09.2014 г. на рассмотрение дела «...» или ее представитель не явились, в материалах дела отсутствует информация о надлежащем уведомлении о времени и дате рассмотрения настоящего дела.

Кроме того, Комиссия Новосибирского УФАС России рассмотрев материалы дела, пришла к выводу о необходимости запросить дополнительные материалы, имеющие значение для принятия решения по существу.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 187/14 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 187/14 на «11» ноября 2014 г. в 14-00 по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. «...» в срок до 24.09.2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
 - копию паспорта;
 - договор с рекламодателем на размещение указанной рекламной информации (со всеми приложениями), заявки на размещение указанной информации; акты выполненных работ, платежные документы на размещение указанной информации;
 - документы, подтверждающие право осуществлять рекламирование и (или) продажу объекта недвижимости, расположенного по указанному адресу (договор с собственником жилого помещения, агентский договор, соглашение, поручение, иное) с приложением платежных документов, актов, иное);
 - документы, подтверждающие указанные потребительские свойства рекламируемых объектов недвижимости (квадратура, цена, иное);
 - документы, имеющиеся на указанный в рекламе строящийся дом (договор между ПЖСК, ЖСК и застройщиком, проектная декларация, письма, соглашения, уведомления, иное);
 - разрешение на строительство дома № 11 по ул. Бронная, г. Новосибирска (при наличии);
 - проектную декларацию на указанный объект недвижимости (при наличии);
 - письменные сведения о месте размещении проектной декларации по указанному объекту строительства дома № 11 на ул. Бронная, г. Новосибирска (при наличии);

- документы (письма соглашения, договоры, уведомления, иное), имеющиеся у Общества на рекламируемый дом №11 по ул. Бронная, г. Новосибирска;
- образец договора долевого участия, заключаемый с клиентом на данный объект недвижимости;
- документы ПЖСК «Просторный квартал» имеющиеся у Общества (при наличии);
- документы, регулирующие взаимоотношения Общества с кредитными учреждениями по предоставлению кредитных продуктов (ипотечных кредитов, потребительских кредитов) по предоставлению денежных средств на приобретения рекламируемого объекта недвижимости (при наличии);
- отзыв на данное Определение.

Документы предоставляются в копиях, с сопроводительным письмом с указанием всех приложений, заверенных юридическим лицом. В случае отсутствия какого-либо из документов, необходимы письменные пояснения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.