

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 2 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17.02.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Гуткович А.Е., заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку <...>, ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения в информационно-аналитическом еженедельнике «Листок» № 6 от 05.02.2014г. рекламы медицинских услуг с признаками нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

На 32 странице информационно-аналитического еженедельника «Листок» № 6 от 05.02.2014г. опубликовано информационное сообщение следующего содержания: **«Новосибирская клиника «X-LAB» проводит лечение зависимостей. Требуется консультация специалиста. 09 февраля 09.00 – алкогольная зависимость, 15.00 – избыточный вес. Адрес: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 116 медицинское училище. Телефон: 8-923-112-9-211. Лицензия № ЛО-04-01-000086 ИП<...>».**

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», вышеуказанное информационное сообщение является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, к объектам рекламирования – клинике «X-LAB» и услугам по лечению алкогольной зависимости и избыточного веса, направлено на формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования, и их продвижение на рынке.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011г. № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинской услуге отнесена услуга врача психиатра-нарколога (код услуги В01-036-0001). Таким образом, услуга по лечению алкогольной зависимости является медицинской услугой.

На территории Российской Федерации порядок и условия рекламирования лекарственных средств, медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины определены статьей 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 8 статьи 24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Информационно-аналитический еженедельник «Листок» не является специализированным печатным изданием для медицинских фармацевтических работников.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламоделателя и рекламодателя за нарушение части 8 статьи 24 настоящего Федерального закона.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламоделатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламоделателем рекламы «Новосибирская клиника «X-LAB» проводит лечение зависимостей. Требуется консультация специалиста. 09 февраля 09.00 – алкогольная зависимость, 15.00 – избыточный вес. Адрес: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 116 медицинское училище. Телефон: 8-923-112-9-211. Лицензия № ЛО-04-01-000086 ИП <...>» является ИПБОЮЛ <...>.

Таким образом, в действиях ИПБОЮЛ <...> содержатся признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в рекламировании медицинской услуги клиники «X-LAB» по лечению алкогольной зависимости, размещенной в не специализированном печатном издании для медицинских и фармацевтических работников - информационно-аналитическом еженедельнике «Листок» № 6 от 05.02.2014г.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 2 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИПБОЮЛ <...>.

- заинтересованное лицо – редакция информационно-аналитического еженедельник «Листок» № ПИ ФС77-36181 от 17.04.2009г., юридический адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 33, кв. 53.

3. Назначить дело № 2 к рассмотрению **на 05.03.2014 года на 15.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;

4. Представить ИПБОЮЛ <...> **до 26.02.2014г.** в УФАС по РА копии следующих документов и информацию:

- паспорт <...> ИНН, свидетельство о внесении записи в ЕГРИП;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось изготовление и размещение рекламы медицинской услуги клиники «X-LAB» по лечению алкогольной зависимости на 32 странице информационно-аналитического еженедельника «Листок» № 6 от 05.02.2014г.;

- лицензии на право осуществления медицинской деятельности с приложениями;

- письменные пояснения по факту производства, размещения и распространения указанной рекламы с признаками нарушения части 8 статьи 24 Закона «О рекламе», с указанием в каких еще печатных СМИ распространяется данная реклама (аналогичное содержание).

Копии всех документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка ИПБОЮЛ <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, предусмотренных законодательством Российской Федерации о рекламе, а равно представление таких сведений в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.