

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/90-2017

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

20 ноября 2017 года город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «НГС. НОВОСТИ» (далее – ООО «НГС. НОВОСТИ») требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы дистанционного способа продажи товаров на сайте www.ngs55.ru

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 30-31 октября 2017 года специалистами Омского УФАС России был проведен осмотр интернет-сайта www.ngs55.ru (акт осмотра сайта от 01.11.2017), в результате которого было установлено, что в рубрике «Спецпроекты» размещался рекламный проект «С доставкой на дом», включающий в себя статьи «Онлайн-гипермаркет «Хоровод» - удобный сервис для комфортных покупок» и «Шашлыки вне сезона: гриль-меню с доставкой на дом или в офис», содержащих предложения о доставке товаров гипермаркета «Хоровод» и готовых блюд гриль-бара «BarBO».

В указанной рекламе содержатся признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе», согласно которой в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Информация о доставке товаров подпадает под понятие дистанционного способа продажи товаров, следовательно, в такой рекламе должна быть указана информация, предусмотренная статьей 8 Федерального закона «О рекламе».

На момент выявления факта распространения рекламы информация о продавцах товаров (услуг), реализующих свои товары дистанционным способом, в

вышеуказанных рекламных статьях отсутствовала.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе», несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламораспространителем указанной рекламы на сайте www.ngs55.ru, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), является ООО «НГС. НОВОСТИ».

По информации ООО «НГС.НОВОСТИ» (исх. № 528 от 10.11.2017) рекламодателем материала под заголовком «Онлайн-гипермаркет «Хоровод» - удобный сервис для комфортных покупок» является ИП <...> в рамках договора оказания услуг по производству и размещению рекламно-информационного (информационного) материала на интернет-сайте № 2238 от 18.01.2017; рекламодателем материала под заголовком «Шашлыки вне сезона: гриль-меню с доставкой на дом или в офис» является ООО «Гриль-Фест» в рамках договора оказания услуг по производству и размещению рекламно-информационного (информационного) материала на интернет-сайте № 1717 от 03.10.2016.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/90-2017 по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «НГС.НОВОСТИ», местонахождение: 630099, г. Новосибирск, ул. Ленина, д. 12, этаж 6;

заинтересованное лицо – ИП <...>;

заинтересованное лицо – ООО «Гриль-Фест», местонахождение: 644074, г. Омск, ул. 70 лет Октября, 19.

3. Назначить дело № 06-06/90-2017 к рассмотрению на 12 декабря 2017 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г.Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «НГС.НОВОСТИ» в срок до 06 декабря 2017 года представить в адрес Управления:

а) отзыв на настоящее определение о возбуждении дела;

б) надлежаще заверенные копии:

- устава ООО «НГС.НОВОСТИ», свидетельств ЕГРЮЛ, ИНН;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «НГС.НОВОСТИ» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.).

5. ИП <...> в срок до 06 декабря 2017 года представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по указанному в настоящем определении факту нарушения законодательства о рекламе;

б) надлежаще заверенные копии свидетельств ЕГРИП, ИНН.

6. ООО «Гриль-Фест» в срок до 06 декабря 2017 года представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по указанному в настоящем определении факту нарушения законодательства о рекламе;

б) надлежаще заверенные копии:

- устава ООО «Гриль-Фест», свидетельств ЕГРЮЛ, ИНН;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Гриль-Фест» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.).

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителей ООО «НГС.НОВОСТИ», ИП <...>, ООО «Гриль-Фест» для

участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.