

21 ноября 2008 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Марийского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Зубарев В.В.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы Жарикова Е.Б.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы Мингазов Р.Ш.

рассмотрев дело № 03-25/23 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) со стороны Индивидуального предпринимателя Евгения и ОАО «Газета «Марийская правда» при размещении в районных выпусках газеты «Марийская правда» от 04.09.2008 № 36 (89); от 18.09.2008 № 38 (91); 25.09.2008 № 39 (92), рекламы магазина Автоэлектроники «На Гагарина»,

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Индивидуальный предприниматель Евгений

ОАО «Газета «Марийская правда»

Представитель по доверенности б/н от 16.10.2008 года

Мельфеолова Евгения Владимировна

#### **УСТАНОВИЛА:**

В ходе проведения мониторинга рекламы размещенной в средствах массовой информации 26 сентября 2008 года специалистами Марийского УФАС России обнаружена реклама, содержащая признаки нарушения законодательства о рекламе.

В районных выпусках газеты «Марийская правда»: «Марийская правда - Советский район» от 04.09.2008 № 36 (89); от 18.09.2008 № 38 (91); 25.09.2008 № 39 (92); «Марийская правда - Звениговский район» от 04.09.2008 № 36 (89); от 18.09.2008 № 38 (91); 25.09.2008 № 39 (92); «Марийская правда – Козьмодемьянск» от 04.09.2008 № 36 (89); от 18.09.2008 № 38 (91); 25.09.2008 № 39 (92); «Марийская правда – Медведевский район» от 04.09.2008 № 36 (89); от 18.09.2008 № 38 (91); 25.09.2008 № 39 (92) размещена реклама следующего содержания: «Установка, продажа, ремонт АВТОСИГНАЛИЗАЦИИ от 870 руб. АВТОМАГНИТОЛЫ «МР-3» от 1500 руб. БОРТОВЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ от 1500 руб. СТЕКЛОПОДЪЕМНИКИ от 1930 руб. Магазин Автоэлектроники «На Гагарина» г. Йошкар-Ола, пр-т Гагарина, 2 (со двора) Звоните: (8362) 41-01-11, 44-33-32 Возможна рассрочка, кредит».

Определением от 08.10.2008 года № 03-25/1463 было возбуждено дело по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» № 03-25/23 в отношении ИП Евгений. и ОАО «Газета «Марийская правда».

Согласно объяснению главного редактора ОАО «Газета «Марийская правда» Панченко В.В., следует, что договор между ОАО «Газета «Марийская правда» и ИП Евгений на размещение рекламного материала в письменном виде не оформлялся. Существование договорных отношений подтверждается актом о выполненных работах от 25.09.2008 года № 4033, счет - фактурой от 25.09.2008 № 4033, а так же платежным поручением от 05.09.2008 № 326. Согласование рекламного материала происходило посредством электронной почты, что подтверждается копиями электронных сообщений и при согласовании текста

рекламы Евгений пояснил, что рекламируемые товары могут предоставляться покупателям с предоставлением рассрочки платежа или отсрочки оплаты, т.е. кредита. Газета исходила из того, что услуги по предоставлению кредита, как финансовые услуги магазином не оказываются, так как 03-25/23. не имеет специальной лицензии на осуществление кредитной деятельности, отдельные договоры кредитования (по которым магазин обязуется предоставлять покупателям денежные средства на приобретение товара) не заключаются.

В соответствии с письменным объяснением Евгений от 20.10.2008 года (вх. № 2450), ИП 03-25/23. предоставляет своим покупателям рассрочку и отсрочку оплаты товара за счет собственных средств, т.е. коммерческий кредит (за 2007-2008 годы заключено более 300 договоров с покупателями на рассрочку или отсрочку оплаты товара). Так же в своем объяснении Евгений ссылается на статью 823 ГК РФ, согласно которой коммерческим кредитом предусматривается передача в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ или услуг.

И П Евгений. утверждает, что рассматриваемая реклама не является рекламой финансовой услуги, поскольку в ней рекламируются товары, реализуемые магазином Автоэлектроники «На Гагарина», а предложение «Возможна рассрочка, кредит» следует понимать как указание на возможность приобретения товаров в рассрочку или с отсрочкой платежа за счет собственных средств (коммерческий кредит). В подтверждение данного факта, ИП Евгений. ссылается на пункт 6.5 Договора об организации безналичных расчетов № 12-8-0000125153 от 30.04.2008 года (заключенный с ЗАО «Банк Русский стандарт»), в соответствии, с которым текст рекламных и иных информационных материалов, содержащих сведения о Банке и/или предоставляемых Банком услугах, он должен предварительно согласовать с Банком. Указанного согласования не было произведено.

Комиссией Марийского УФАС России для полного и всестороннего рассмотрения дела была запрошена информация у ЗАО «Банк Русский стандарт», КБ «Ренессанс Капитал» (ООО) о реализации договора об организации безналичных расчетов № 12-8-0000125153 от 30 апреля 2008 года с ЗАО «Банк Русский стандарт» и договора № 1/Б-ЦАР-Й-Ола от 01 февраля 2008 года с КБ «Ренессанс Капитал» (ООО).

Заслушав объяснения лиц участвующих в деле и изучив представленные документы и материалы, Комиссия Марийского УФАС России установила следующее.

1. В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункта 3 статьи 3 Закона о рекламе, товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, информация, размещенная в районных выпусках газеты «Марийская правда» следующего содержания: «Установка, продажа, ремонт АВТОСИГНАЛИЗАЦИИ от 870 руб. АВТОМАГНИТОЛЫ «МР-3» от 1500 руб. БОРТОВЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ от 1500 руб. СТЕКЛОПОДЪЕМНИКИ от 1930 руб. Магазин Автоэлектроники «На Гагарина» г. Йошкар-Ола, пр-т Гагарина, 2 (со двора) Звоните: (8362) 41-01-11, 44-33-32 Возможна рассрочка, кредит», является рекламой.

2. Указанное рекламное объявление направлено на продвижение товаров (автосигнализации, автомагнитолы, бортовые компьютеры, стеклоподъемники) владельца магазина Автоэлектроники «На Гагарина» (ИП Евгений.), в том числе с помощью предоставления услуги при приобретении товара (рассрочка, кредит).

При квалификации спорного рекламного предложения Комиссия Марийского УФАС России исходила не из статуса ИП Евгений., который не относится к категории финансовой, а из целевой направленности объекта рекламирования.

Доводы ИП Евгений о том, что указанная в рекламной информации услуга (кредит) не является финансовой услугой Комиссией Марийского УФАС России не принимаются во внимание ввиду следующего.

По смыслу статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

И П Евгений. были представлены: договор об организации безналичных расчетов № 12-8-0000125153 от 30 апреля 2008 года с ЗАО «Банк Русский стандарт» и договора № 1/Б-ЦАР-Й-Ола от 01 февраля 2008 года с КБ «Ренессанс Капитал» (ООО) и не отрицался факт предоставления потребительских кредитов покупателям на оплату товара приобретаемого в магазине ИП Евгений. ЗАО Банк Русский стандарт» и КБ «Ренессанс Капитал» (ООО).

Из ответа на запрос КБ «Ренессанс Капитал» (ООО) стало известно, что за период с 04.09.2008 года (с момента выхода районной газеты «Марийская правда» с информацией о магазине Автоэлектроники «На Гагарина») по 28.10.2008 года заемщикам банка приобретавшим товары у ИП Евгений. было предоставлено 2 кредита; с 02.02.2008 года (с момента заключения договора) по 28.10.2008 года – 29 кредитов. Между КБ «Ренессанс Капитал» (ООО) и 03-25/23. заключен только один договор № 1/Б-ЦАР-Й-Ола от 01.02.2008 года. Иных договоров (соглашений) стороны не заключали.

Из ответа на запрос ЗАО «Банк Русский стандарт» стало известно, что за период с 04.09.2008 года (с момента выхода районной газеты «Марийская правда» с информацией о магазине Автоэлектроники «На Гагарина») по 28.10.2008 года заемщикам банка приобретавшим товары у ИП Евгений. было предоставлено 5 кредитов; с 30.04.2008 года (с момента заключения договора) по 28.10.2008 года – 12 кредитов. В соответствии с пунктом 6.5 договора об организации безналичных расчетов № 12-8-0000125153 от 30.04.2008 года, в случае выпуска Организацией (И П Евгений.) рекламных и иных информационных материалов, содержащих сведения о Банке и/или предоставляемых Банком услугах, Организация обязуется использовать в них только информацию (в полном объеме или в ее части), согласованную с Банком. Дополнительные соглашения (договоры), включающие иные положения о согласовании информационных материалов, содержащих сведения о Банке (представляемых Банком услугах) при размещении в средствах массовой информации рекламных объявлений между Банком и Организацией не

заклучались.

Таким образом, при приобретении товара у ИП Евгений. потребителям оказывалась финансовая услуга, в виде кредита предоставляемого ЗАО «Банк Русский стандарт» и КБ «Ренессанс Капитал» (ООО).

Таким образом, информация о магазине Автоэлектроники «На Гагарина», размещённая в районных выпусках газеты «Марийская правда» от 04.09.2008 № 36 (89); от 18.09.2008 № 38 (91); 25.09.2008 № 39 (92), является рекламой финансовой услуги.

3. В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

В указанной рекламе информация о наименовании лиц (ЗАО «Банк Русский стандарт» и КБ «Ренессанс Капитал» (ООО)), оказывающих финансовую услугу (предоставление кредита) отсутствует.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, реклама магазина Автоэлектроники «На Гагарина», размещённая в районных выпусках газеты «Марийская правда» от 04.09.2008 № 36 (89); от 18.09.2008 № 38 (91); 25.09.2008 № 39 (92), является ненадлежащей.

4. Согласно статье 3 Закона о рекламе: рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В связи с тем, что ИП Евгений, определил объект рекламирования и содержание рекламы (подал заявку в газету «Марийская правда» на размещение рекламы магазина Автоэлектроники «На Гагарина», согласовал содержание рекламного объявления), оплатил услугу по размещению данной рекламы в районных выпусках газеты «Марийская правда» от 04.09.2008 № 36 (89); от 18.09.2008 № 38 (91); 25.09.2008 № 39 (92), он является рекламодателем. На заседании Комиссии Марийского УФАС России ИП Евгений, не отрицал, что является рекламодателем.

ОАО «Газета «Марийская правда» является лицом, которое, получив заявку на размещение рекламного объявления магазина Автоэлектроники «На Гагарина» от ИП Евгений, изготовило макет рекламного объявления, согласовало его содержание с ИП Евгений, и разместило данное рекламное объявление в районных выпусках газеты «Марийская правда» от 04.09.2008 № 36 (89); от 18.09.2008 № 38 (91); 25.09.2008 № 39 (92). Следовательно, ОАО «Газета «Марийская правда» является рекламопроизводителем и рекламораспространителем, что так же не отрицалось представителем ОАО «Газета «Марийская правда».

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе несёт рекламодатель (часть 6

статья 38), рекламодатель (часть 7 статья 38) и рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине (часть 8 статья 38).

Из дополнения к объяснению главного редактора ОАО «Газета «Марийская правда» Панченко В.В. от 17.10.2008 года следует, что при обращении в августе 2008 года ИП Евгений Е.Ю. с целью размещения рекламы магазина Автоэлектроники «На Гагарина» сведения об имеющихся у него договорах о предоставлении потребительских кредитов с банками КБ «Ренессанс Капитал» (ООО) и ЗАО «Банк Русский стандарт» в газету «Марийская правда» не представлялись.

Указанные доводы не могут служить доказательством отсутствия вины ОАО «Газета «Марийская правда», как рекламодателя, так как исходя из указанной нормы его вина презюмируется.

После поступления информации о наличии признаков нарушения в содержании рекламы магазина Автоэлектроники «На Гагарина», выпуск ее был приостановлен. ИП Евгений Е.Ю. и газетой «Марийская правда» согласован новый текст рекламного объявления. В настоящий момент, размещаемая в газете «Марийская правда» реклама магазина Автоэлектроники «На Гагарина» приведена в соответствии с требованиями действующего законодательства о рекламе.

Поскольку нарушения законодательства о рекламе устранены, в соответствии с пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Ответственность в виде штрафных санкций за данное нарушение предусматривается статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в районных выпусках газеты «Марийская правда»: «Марийская правда - Советский район» от 04.09.2008 № 36 (89); от 18.09.2008 № 38 (91); 25.09.2008 № 39 (92); «Марийская правда - Звениговский район» от 04.09.2008 № 36 (89); от 18.09.2008 № 38 (91); 25.09.2008 № 39 (92); «Марийская правда – Козьмодемьянск» от 04.09.2008 № 36 (89); от 18.09.2008 № 38 (91); 25.09.2008 № 39 (92); «Марийская правда – Медведевский район» от 04.09.2008 № 36 (89); от 18.09.2008 № 38 (91); 25.09.2008 № 39 (92), следующего содержания: «Установка, продажа, ремонт АВТОСИГНАЛИЗАЦИИ от 870 руб. АВТОМАГНИТОЛЫ «МР-3» от 1500 руб. БОРТОВЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ от 1500 руб. СТЕКЛОПОДЪЕМНИКИ от 1930 руб. Магазин Автоэлектроники «На Гагарина» г. Йошкар-Ола, пр-т Гагарина, 2 (со двора) Звоните: (8362) 41-01-11, 44-33-32 Возможна рассрочка, кредит», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Марийского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении в соответствии со статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 ноября 2008 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В.Зубарев

Члены Комиссии

Е.Б.Жарикова

Р.Ш.Мингазов