

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"04" февраля 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении рекламодателя Общества с ограниченной ответственностью «Розторг» (ИНН/КПП 5403173252/540301001, ОГРН 1045401321789, юридический адрес (фактический) 630088, г. Новосибирск, ул. Сибиряков-Гвардейцев, 51/2),

УСТАНОВИЛ:

Новосибирским УФАС России рассмотрено заявление физического лица «...» (вх. №2572э от 23.09.2013г.) по факту нарушения ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при рассылке на номер «...» SMS-сообщений следующего содержания:

- 10.08.2013г. 10:32 час.: «Школа-2013 в магазинах NATI: только высокие оценки! Ждем вас за покупками!»;
- 31.08.2013г. 08:38 час.: «NATI поздравляет с Днем знаний и дарит скидку 30% на школьную одежду, ранцы и канцелярию! Только 31.08 и 1.09! Ждем вас за покупками!»;
- 21.09.2013г. 10:18:04 час.: «Осень-зима 2013/14 в магазинах NATI: стильно, тепло, доступно!».

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем и установлено материалами проверки, им такого согласия какому-либо лицу не давалось.

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 несет рекламодатель (ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассылка SMS-сообщений была осуществлена ИП Бойко Н. В. на основании заключенного с ООО «Розторг» договора №56 от 10.04.2013г. При этом в данном Договоре №56 от 10.04.2013г. установлена обязанность Заказчика - ООО «Розторг», не использовать подключение к технической базе для отправки СПАМа – SMS-сообщений, на получение которого абонент не давал ярко выраженного согласия.

Таким образом, в данном случае рекламораспространителем является юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Розторг» (/КПП 5403173252/540301001, ОГРН 1045401321789, юридический адрес (фактический) 630088,г.Новосибирск, ул.Сибиряков-Гвардейцев,51/2).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №30 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо «...»;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Розторг» (/КПП 5403173252/540301001, ОГРН 1045401321789, юридический адрес (фактический) 630088,г.Новосибирск, ул.Сибиряков-Гвардейцев,51/2).

3. Назначить дело №30 к рассмотрению на 06 марта 2014г. в 11-30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО «Розторг» до 04 марта 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

1) отзыв на данное определение.

Явка представителя ООО «Розторг», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом

дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.