

ПРОТОКОЛ № 012/04/14.3-271/2022

об административном правонарушении

«08» апреля 2022 года
Йошкар – Ола

г.

Протокол составлен главным специалистом-экспертом отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России <...> в соответствии со статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении директора ООО «ГармТех» <...> (<...>) по факту нарушения пункта 2, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «ГармТех» по факту размещения рекламы «Курский завод грануляторов в России. Выгодные цены» в поисковой системе Яндекс в сети Интернет (решение по делу № 012/05/5-1084/2021 от 28.02.2022),

Ответственность за данное административное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Место, время совершения и событие административного правонарушения:

Место совершения административного правонарушения: Российская Федерация (реклама распространялась в сети Интернет).

Время совершения административного правонарушения: август 2021 года- февраль 2022 года – период распространения рекламы в сети Интернет.

В Марийское УФАС России поступило обращение ИП А. от 29.10.2021 №10059 о недобросовестной конкуренции со стороны ООО «ГармТех» по факту размещения рекламы «курский завод грануляторов в России. Выгодные цены!» в поисковой системе Яндекс в сети интернет.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения. В частности, недостоверной признается

реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара (пункт 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе). Кроме того, недостоверной признается реклама, которая содержит недостоверные сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (пункт 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

ООО «Гарм Тех» осуществляло размещение рекламы в сети Интернет, при этом использует для рекламирования своей продукции наименование «КУРСКИЙ ЗАВОД ГРАНУЛЯТОРОВ». Так, в поисковой системе Яндекс размещалась реклама ООО «Гарм Тех» «Курский завод грануляторов в России. Выгодные цены» следующего содержания:

ИП А. является владельцем товарного знака «КУРСКИЙ ЗАВОД ГРАНУЛЯТОРОВ» по свидетельству 772080, зарегистрированному в отношении 6,7 классов товаров МКТУ. ИП А. предлагает к продаже грануляторы и различные станки, приборы (дробилки, измельчители, линии производства и иные) на сайте в сети Интернет <https://грануляторы-курск.рф/>. При этом используется наименование «КУРСКИЙ ЗАВОД ГРАНУЛЯТОРОВ» при продвижении товаров на указанном сайте.

Товарный знак «КУРСКИЙ ЗАВОД ГРАНУЛЯТОРОВ» по свидетельству 772080 является словесно-графическим изображением, при этом само словосочетание «КУРСКИЙ ЗАВОД ГРАНУЛЯТОРОВ» не является охраняемым элементом товарного знака.

ООО «ГармТех» осуществляет реализацию различных моделей грануляторов, предлагая их к продаже на сайте <https://granulteh.ru/> в сети Интернет.

Продажа товаров как ИП А., так и ООО «Гарм Тех» осуществляется на территории всей Российской Федерации.

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ, ООО «ГармТех» (<...>) зарегистрировано на территории Республики Марий Эл.

При этом, производство грануляторов ООО «ГармТех» в г. Курск не осуществляется. Также ООО «ГармТех» не имеет каких –либо связей, гражданско-правовых отношений с Курским заводом грануляторов, ИП А., либо лицами, использующими товарный знак «КУРСКИЙ ЗАВОД

ГРАНУЛЯТОРОВ» по свидетельству №772080.

Рассматриваемая реклама «Курский завод грануляторов в России. Выгодные цены» в поисковой системе Яндекс в сети Интернет содержит недостоверные сведения о месте происхождения товара, об изготовителе и продавце товара, поскольку рекламируемые товары в г.Курск не производятся, а продавец ООО «ГармТех» не является «Курским заводом грануляторов в России», не имеет каких - либо правоотношений с лицами, осуществляющими производство грануляторов в г.Курск.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама нарушает требования пунктов 2, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассматриваемая реклама размещалась на основании договора, заключенного между ООО «ГармТех» и ООО «Яндекс» на условиях принятия оферты. Реклама размещалась с августа 2021 года.

Из переписки ООО «ГармТех» с менеджером ООО «Яндекс» Наилем Галиевым следует, что ООО «ГармТех» были предложены ключевые слова для настройки показов рекламы, в том числе словосочетания «Курский завод грануляторов», «Курский завод дробилки», «Курский завод измельчители».

Из представленных ООО «Яндекс» письменных пояснений и документов (от 21.02.2022, от 28.02.2022) следует, что добавление и настройка ключевых фраз в рекламе осуществлено ООО «ГармТех» самостоятельно в личном кабинете (логин «garmteh», uld «413613248», ip-адрес 85.26.233.42).

На основании изложенного, рекламодателем является ООО «ГармТех», рекламораспространителем является ООО «Яндекс».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно пункту 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Под должностным лицом в КоАП РФ следует понимать лицо – руководителя, работника организации, совершившее административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций.

Организационно-распорядительные функции включают в себя руководство коллективом, расстановку и подбор кадров, организацию труда или службы подчиненных, поддержание дисциплины, применение мер поощрения и наложение дисциплинарных взысканий и иные.

К административно-хозяйственным функциям могут быть, в частности, отнесены полномочия по управлению и распоряжению имуществом и денежными средствами, находящимися на балансе и банковских счетах организаций и учреждений, воинских частей и подразделений, а также совершение иных действий: принятие решений о начислении заработной платы, премий, осуществление контроля за движением материальных ценностей, определение порядка их хранения и т.п.

На момент размещения рекламы <...> являлся директором ООО «ГАРМТЕХ».

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами, в том числе правом обжаловать постановление по делу в течение 10 дней согласно статьям 30.1, 30.3 КоАП РФ.

Протокол составлен по правилам статьи 28.2 КоАП РФ в присутствии <...>. В адрес <...> 22.03.2022 направлено уведомление о составлении протокола за исходящим № 03-07/157, данное почтовое отправление было получено 28.03.2022.

С протоколом ознакомлен(а),

права и обязанности разъяснены.

Дата, место и время рассмотрения дела об административном правонарушении: 19 апреля 2022 года в 13 час. 50 мин. по адресу: ул. Волкова, д. 164, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, 424000.

Даю согласие на

обработку персональных данных.

_____ (ФИО, подпись лица, привлекаемого к административной ответственности)

<...>

(Ф.И.О. составившего протокол)

_____ 2022 г.

(подпись)

Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении:

В соответствии со ст. 28.2 КоАП РФ копию протокола получил:

(ФИО лица, получившего протокол)

« _____ » _____ 2022 г. _____ (подпись)

Также сообщаем, что возможность участия в рассмотрении дела будет организована посредством удаленного доступа через программу «True Conf» по ссылке (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/0725365123>).

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Инструкция для участников видеоконференцсвязи прилагается к настоящему уведомлению.

Информацию об участии в рассмотрении дела посредством удаленного доступа необходимо сообщить в Марийское УФАС России по телефону 8 (8362) 41-76-21.