

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«31» июля 2017г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы о размещении индивидуальным предпринимателем <...> рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение ФАС России о рассмотрении заявления ООО «ЛПГенератор» о наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства в действиях ИП <...>, выразившихся в использовании текстовой части товарного знака (правообладатель – ООО «ЛПГенератор», свидетельство № 538876 от 24.03.2015г.) для таргетированной рекламы.

Из заявлений следует, что при осуществлении поиска в поисковой системе «Яндекс» размещена таргетированная реклама следующего содержания:

- **«Собираетесь делать Landing Page? Доверьте разработку профессионалам. Мы сделаем лучше чем на LPgenerator»;**
- **«Разработаем качественный Landing onegrav.ru Делаете лендинг на LPgenerator? Сделаем лендинг без конструктора!».**

В заявлении указывается, что ИП <...> незаконно использует товарный знак при размещении таргетированной ссылки (рекламы) в сети интернет при нажатии на которую происходит переход на сайт <http://www.onegrav.ru/>, администратором которого является ИП <...>.

такие действия, направлены на получение необоснованных преимуществ и на увод клиентуры к конкуренту путем введения в заблуждение клиентов, размещены в рекламе, следовательно, такая информация подлежит оценке на предмет соответствия требованиям законодательству о рекламе.

Из ответа ООО «ЯНДЕКС», представленного в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что реклама с текстом: **«Собираетесь делать Landing Page? Доверьте разработку профессионалам. Мы сделаем лучше чем на LPgenerator»** размещалась в системе «Яндекс.Директ» в период с 31.03.2017г. по 06.04.2017г.

Реклама с текстом: **«Разработаем качественный Landing onegrav.ru. Делаете лендинг на LPgenerator? Сделаем лендинг без конструктора!»** размещалась в системе «Яндекс.Директ» в период с 23.03.2017г. по 28.04.2017г.

Оплата данных рекламных объявлений была произведена различными юридическими лицами в соответствии с условиями документа: «Оферта на оказание услуг «Яндекс.Директ», размещенного в свободном доступе в сети интернет по адресу: https://legal.yandex.ru/oferta_direct/.

ООО «Регистрация доменов» в адрес Кемеровского УФАС России была представлена информация о том, что администратором доменного имени: onegrav.ru является физическое лицо – <...> (адрес: <...>).

На сайте <http://www.onegrav.ru/> размещены контакты: <...>.

В соответствии со сведениями, размещенными на сайте Федеральной налоговой службы, под вышеуказанным ИНН и ГРН в качестве индивидуального предпринимателя зарегистрирован <...>.

На официальном сайте ООО «ЛПГенератор» по адресу: <http://lpgenerator.ru/> размещены сведения о предоставляемых обществом услугах по дизайну и конструкции сайтов, созданию лендингов.

На сайте <http://www.onegrav.ru/>, администратором которого является Кондратов Р.В., также размещены сведения о дизайне и разработке лендингов под ключ, соответственно, на сайтах по адресам: <http://www.onegrav.ru/> и <http://www.onegrav.ru/> размещена информация об аналогичных услугах конкурирующих организаций.

Целью рекламы являются привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом рекламная информация лежит в основе представлений о качестве и назначении товара, об особенностях его использования, условиях приобретения, цене товара, следовательно, особую важность приобретают достоверность рекламы, создание правильного представления об объекте рекламирования.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламе содержится некорректное сравнение рекламируемых услуг («Собираетесь делать Landing Page? Доверьте разработку профессионалам. Мы сделаем лучше чем на LPgenerator»), что подразумевает то, что при обращении за аналогичными услугами к конкуренту потребитель получит услуги более низкого качества.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В нарушение данной правовой нормы действия ИП <...>, выразившиеся в распространении ненадлежащей рекламы, являются недобросовестной конкуренцией, поскольку противоречат Ф 3 «О защите конкуренции», обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, принципам разумности, справедливости, увод клиентов от ООО «ЛПГенератор» и могут причинить убытки другому хозяйствующему субъекту – конкуренту в виде оттока потребителей, нанести вред его деловой репутации и имеют своей целью подрыв доверия клиентуры к конкуренту и его продукции.

Пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы содержится недостоверная информация о том, что обратившись за разработкой лендинга на сайт <http://www.onegrav.ru/> потребители получают услуги по качеству лучше, чем у LPgenerator.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся.

В тексте спорной рекламы отсутствует подтверждение того, что на сайте <http://www.onegrav.ru/> можно получить услуги по качеству лучше, чем у конкурента. Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением должна считаться недостоверной.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит недостоверные сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Реклама, содержащая ссылку на товарный знак «LPgenerator», содержит недостоверные сведения о продавце услуг, поскольку при нажатии на данную рекламу осуществляется переход на сайт другого лица – конкурента, предоставляющего аналогичные услуги по конструкции сайтов.

Пунктом 9 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» установлено, что недобросовестная конкуренция - это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой

репутации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 14.6 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе: незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации

Статьей 14.8 ФЗ «О защите конкуренции» не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными [статьями 14.1 - 14.7](#) настоящего Федерального закона.

Таким образом, действия ИП <...> по размещению в сети интернет рекламы, содержащей буквенное обозначение товарного знака «LPgenerator» по свидетельству № 537776 от 24.03.2015г., принадлежащего ООО «ЛПГенератор», являются недобросовестной конкуренцией, поскольку противоречат ФЗ «О защите конкуренции», обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, принципам разумности, справедливости, увод клиентов от ООО «ЛПГенератор» и могут причинить убытки другому хозяйствующему субъекту – конкуренту в виде оттока потребителей, нанести вред его деловой репутации и имеют своей целью подрыв доверия клиентуры к конкуренту и его продукции, что является недобросовестной конкуренцией и противоречит требованиям пункта 1 статьи 14.6, статьи 14.8 ФЗ «О защите конкуренции».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2, пунктом 4 части 2, пунктом 1 части 3, пунктом 2 части 3, пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ИП <...> как продавец рекламируемых услуг.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36
ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21
Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 83/Р-2017 в отношении ИП <...> (<...>) по признакам нарушения пункта 1 части 2, пункта 4 части 2, пункта 1 части 3, пункта 2 части 3, пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 83/Р-2017 к рассмотрению **на 28 августа 2017г. на 11 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **10 часов 50 минут в каб. 316.**

3. ИП <...> необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 25 августа 2017г.** копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения рекламы в 2017г. в сети интернет в системе «Яндекс.Директ», содержащей признаки нарушения пункта 1 части 2, пункта 4 части 2, пункта 1 части 3, пункта 2 части 3, пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка ИП <...> либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении

дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.