

ИП М

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 декабря 2021 года г. Нальчик

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, рассмотрев представленные материалы о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Южное Главное управление ЦБ РФ направило в адрес УФАС России по КБР обращение о распространении незаконной рекламы финансовой услуги по автострахованию, (вход, №ТЗ-27-10/32393 от 17.12.2021г.), которая размещена по адресу КБР, г.п. Залукокоаже, угол улиц Пятигорская и 40 лет Победы, на фасаде строящегося здания. Содержание рекламной информации следующее:

«ГОСТЕХОСМОТР

(в всех видов транспорта)

АВТОСТРАХОВАНИЕ

ОФОРМЛЕНИЕ ГБО

8-906-485-07-02»

В данной рекламе усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе):

- части 1 статьи 28 Закона о рекламе: «реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)»;

- части 7 статьи 5 Закона о рекламе: «не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом вводятся в заблуждение потребители рекламы».

В соответствии со статьей 3 Закон о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, рассматриваемая реклама привлекает внимание к страховой услуге - автострахованию.

Объектом рекламирования является страховая (финансовая) услуга – автострахование.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации

В соответствии с частями 6, 7 и 8 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе ответственность несет рекламодаделец и рекламораспространитель, за нарушение части 7 статьи 5 Закона – рекламодаделец, а также рекламопроизводитель, в случае если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В рамках рассмотрения обращения Южного Главного управления ЦБ РФ был осуществлен запрос в ПАО «ВымпелКом» о собственнике (владельце) номера 8 906 485 07 02.

От ПАО «ВымпелКом» (вх. №124 от 17.01.2022г) был получен ответ о том, что владельцем абонентского номера 8 906 485 07 02 является М, на основании договора №369727395 от 01.10.2010г.

Согласно части 1 статьи 19 Закона о рекламе, распространение наружной рекламы с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо)- собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Предполагаемым рекламораспространителем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП М

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального

закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу **№007/05/28-23/2022** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело **№007/05/28-23/2022** рассмотрению **на 09 февраля 2022 года в 14 часов 30 минут по адресу: г. Нальчик, ул. Тарчокова, 18, каб. №4.**

Явка ИП М в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для составления протокола об административном правонарушении обязательна.

В случае неявки ИП М без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в его отсутствие.

Заместитель руководителя Управления