

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 050

«08» апреля 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 04.04.2011.

В полном объеме решение изготовлено 08.04.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 050, возбужденное по признакам нарушения ООО «Вовремя» законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие представителя ООО «Вовремя»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в печатных СМИ на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 09.03.2011 года сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в издании «Найдёте всё Вовремя» № 12 (167) 11 февраля 2011 года (далее – Реклама).

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Вовремя» дела № 050 по признакам

нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам и услугам, указанным в издании «Найдёте всё Вовремя», формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная информация является Рекламой.

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 24-00152 от 12 ноября 2009 года, выданному Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю, газета «Найдете все вовремя» является газетой специализирующейся на материалах и сообщениях рекламного характера.

Согласно статьи 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

На обложке и в выходных данных издания «Найдёте всё Вовремя» не содержится информация о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является ООО «Вовремя» .

В материалах дела имеются письменные пояснения ООО «Вовремя», в которых факт нарушения не отрицается и указано, что в ходе проверки было установлено, что в предыдущих номерах информация о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера содержалась и на обложке и в выходных данных. В связи с

приобретением нового программного продукта для печатных СМИ, и переносом данных из одной программы в другую данные частично были утеряны. Этим объясняется отсутствие информации о специализации на обложке газеты. Нарушение было допущено должностным лицом ООО «Вовремя», так как согласно должностной инструкции на нем лежит ответственность за верстку газеты. Правонарушение допущено по невнимательности и малоопытности.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Вовремя», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».
 2. В связи с добровольным устранением нарушения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Вовремя», не выдавать.
 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.
- Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie_st_16_ooo_vovremya.doc](#)