

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

**ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Р Е Ш Е Н И Е**

Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

по делу №046/05/28-330/2021

Резолютивная часть решения объявлена 16.08.2021г.  
г.Курск

Решение в полном объёме изготовлено 18.08.2021г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

(...) - заместитель руководителя Управления - начальник отдела товарных и финансовых рынков Курского УФАС России, председатель Комиссии;

(...) – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля Курского УФАС России, член Комиссии;

(...) - специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля Курского УФАС России, член Комиссии,

рассмотрев дело по признакам нарушения юридическим лицом - **Обществом с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Денежная единица»** (ИНН 3123449916; ОГРН 1193123004920; юридический адрес: 308009, Белгородская область, город Белгород, Народный бульвар, дом 79, офис 407) и **индивидуальным предпринимателем Л. М. В.** (ИНН (...); адрес регистрации: г.Белгород, (...)) **п.1 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.1, п.2 ч.2, ч.14 ст.28 ФЗ «О рекламе»**, в присутствии представителя **ООО МКК «Денежная единица» Ю.Н.Н.** (по доверенности от (...)), в присутствии **ИП Л.М.В.,**

**УСТАНОВИЛА:**

Курским УФАС России в ходе постоянного мониторинга за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе 04.02.2021г. выявлена реклама, содержащая признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, и установлено следующее.

По адресу: г.Курск, ул.Радищева, д.118 «А» расположен офис микрокредитной компании «Акс Финанс Быстрые деньги». На рекламных конструкциях, установленных в окнах офиса, размещена реклама следующего содержания:

- «Акс Финанс Быстрые деньги Да, мы доверяем Вам! Телефон горячей линии: 8 800-555-46-05»,

- «Акс Финанс Выручает ЛОВИ ПОДАРОК! уточняйте условия акции у специалиста Телефон горячей линии: 8 800-555-46-05»,

- «Акс Финанс Выручает ОСАГО Говорят, у нас самая НИЗКАЯ ЦЕНА!\* Телефон горячей линии: 8 800-555-46-05 \*Информация о страховщике: Наименование – Страховое акционерное общество «ВСК» (САО «ВСК»).С информацией о лицензиях Страховщика на право осуществления страховой деятельности, выданных Банком России, информацией о членстве страховщика в саморегулируемых организациях, адресом места нахождения, контактными телефонами о перечне осуществляемых Страховщиком видах страхования, о способах защиты прав получателей страховых услуг и другую информацию можно получить на сайте <https://www.vsk.ru> Орган, осуществляющий полномочия по контролю и надзору за страховой деятельностью страховых организаций – Центральный банк Российской Федерации (Банк России), (... ) (далее текст не поддается прочтению, поскольку скрыт за профилем световой рамки)»,

- «Акс Финанс Быстрые деньги Ваша финансовая защита Телефон горячей линии: 8 800-555-46-05».

- На листе формата А4, расположенном на двери офиса, размещена реклама следующего содержания: «Акция! 07.02.2021 всем клиентам выдача займов без страховок и доп. продуктов».

Деятельность под логотипом «Акс Финанс Быстрые деньги» осуществляется Обществом с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Денежная Единица» (ООО МКК «Денежная единица» ИНН 3123449916; ОГРН 1193123004920; регистрационный номер записи в государственном реестре МФО 190 301 400 9241; юридический адрес: 308009, Белгородская область, город Белгород, Народный бульвар, дом 79, офис 407).

Согласно статье 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной

деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данная информация размещена на рекламных конструкциях, установленных в окнах офиса, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к конкретному объекту рекламирования – финансовые услуги (займ), на поддержание интереса к услуге и ее продвижение на рынке - «Акс Финанс Быстрые деньги Да, мы доверяем Вам!», «Акс Финанс Выручает ЛОВИ ПОДАРОК!», «Акс Финанс Выручает ОСАГО Говорят, у нас самая НИЗКАЯ ЦЕНА!», «Акс Финанс Быстрые деньги Ваша финансовая защита», «Акция! 07.02.2021 всем клиентам выдача займов без страховок и доп. продуктов».

При анализе содержания рекламы установлено следующее.

1. Согласно ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В указанных рекламных сообщениях информация о лице, осуществляющем данную деятельность - ООО МК «Денежная Единица», отсутствует.

**Следовательно, указанная реклама содержит нарушение ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».**

2. Согласно ч. 14 ст.28 ФЗ «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Утверждение «ОСАГО Говорят, у нас самая НИЗКАЯ ЦЕНА» вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку ООО МКК «Денежная Единица» (микрокредитная

компания «Акс Финанс Быстрые деньги») в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ, осуществляет деятельность по предоставлению финансовых услуг, **кроме услуг по страхованию**. Следовательно, ООО МКК «Денежная Единица» страховую деятельность не осуществляет. Реклама страховых услуг оказываемых лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

**Следовательно, указанная реклама содержит нарушение ч.7 ст.5, ч.14 ст.28 ФЗ «О рекламе».**

**3.** Согласно ч.1 ст.5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

**Следовательно,** в содержании вышеуказанной рекламы использована сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами (услугами) путём употребления слов «ОСАГО Говорят, у нас самая НИЗКАЯ ЦЕНА» без наличия объективного подтверждения, **что содержит нарушение п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».**

**4 .** Согласно ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой

отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п.28 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58, а также письмом ФАС России от 13.08.2010г. № АК/26483, рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, **обязательных сведений** или условий оказания услуг.

Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и **тому подобное**), это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит **обязательных сведений** о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования.

Указанная мелким шрифтом в нижней части баннера информация, содержащая обязательные сведения (объективное подтверждение используемой в рекламе формулировки «ОСАГО Говорят, **у нас самая НИЗКАЯ ЦЕНА**»), **не поддается прочтению в полном объеме**, поскольку предложение с указанной информацией скрыто за профилем световой рамки, либо такая информация отсутствует.

В этой связи, данная **информация считается отсутствующей, что содержит нарушение ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».**

**5.** В соответствии с п.2 ч.2 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Информация «Акция! 07.02.2021 всем клиентам выдача займов без страховок и доп. продуктов» умалчивает об иных условиях оказания финансовых услуг.

**Следовательно, указанная реклама содержит нарушение п.2 ч.2 ст.28 ФЗ «О рекламе».**

**Таким образом, вышеуказанная реклама распространяется с нарушением п.1 ч.3**

**ст.5, ч.7 ст.5, ч.1, п.2 ч.2, ч.14 ст.28 ФЗ «О рекламе».**

В связи с тем, что место нахождения лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, находится в г.Белгород, а реклама, содержащая признаки нарушения законодательства, распространена на территории подведомственной Курскому УФАС России, на основании п.5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922), дело возбуждается и рассматривается **по месту распространения такой рекламы.**

Согласно представленным ООО МК «Денежная Единица» документам и письменным пояснениям (вх.№2045 от 05.05.2021г.), между ООО МК «Денежная Единица» и индивидуальным предпринимателем Л. М. В.(ИНН (...)) заключен договор подряда по изготовлению и монтажу рекламных конструкций и материалов и/или ремонту указанных конструкций и материалов №01 от 01.01.2020г.

Согласно п. 1.1 договора, ИП Л.М.В. (подрядчик) обязуется по заданию ООО МК «Денежная Единица» (заказчика) **выполнять работы по изготовлению и монтажу** рекламных конструкций и материалов и/или ремонту указанных конструкций и материалов (далее – «Работы»), а заказчик обязуется принять результат выполненных работ и оплатить его.

Согласно п.2 акта сдачи - приемки выполненных работ (оказанных услуг) №1 от 28.01.2021г., ИП Л.М.В. выполнены работы (услуги) **по изготовлению и установке двусторонних световых рамок** по адресу: г.Курск, ул.Димитрова – ул.Радищева, киоск №100, в количестве 4 шт.

Согласно указанному акту, ООО МК «Денежная Единица» услуги ИП Л.М.В. приняло без претензий.

ООО МК «Денежная Единица» представлено дополнительное соглашение №8 от 14.01.2021г. к договору подряда №01 от 01.01.2020г. Остальные дополнительные соглашения к указанному договору Обществом не представлены.

ООО МК «Денежная Единица» представлены макеты рекламы, размещенной по вышеуказанному адресу, в том числе макет рекламы следующего содержания *«Акс Финанс Выручает ОСАГО Говорят, у нас самая НИЗКАЯ ЦЕНА!»* Телефон горячей линии: 8 800-555-46-05 \*Информация о страховщике: Наименование – Страховое акционерное общество «ВСК» (САО «ВСК»).С информацией о лицензиях Страховщика на право осуществления страховой деятельности, выданных Банком России, информацией о членстве страховщика в саморегулируемых организациях,

адресом места нахождения, контактными телефонами о перечне осуществляемых Страховщиком видах страхования, о способах защиты прав получателей страховых услуг и другую информацию можно получить на сайте <https://www.vsk.ru> Орган, осуществляющий полномочия по контролю и надзору за страховой деятельностью страховых организаций – Центральный банк Российской Федерации (Банк России).  
**\*По данным опроса, проведенного среди ста человек в Белгородской области с 1.10.19г. по 15.10.19г.\*».**

При этом, ООО МК «Денежная Единица» представлен протокол о результатах опроса граждан **на территории Курской области** от 16.10.2019г. на тему выгоды приобретения страховки ОСАГО САО «ВСК», однако в представленном макете рекламы указана информация о проведенном опросе граждан **на территории Белгородской области**.

Согласно представленному ООО МКК «Денежная единица» письменному пояснению (вх.№3942 от 04.08.2021г.), задание ООО МКК «Денежная единица» к договору подряда по изготовлению и монтажу рекламных конструкций и материалов и/или ремонту указанных конструкций и материалов №01 от 01.01.2020г. в какой-либо материальной форме (бумажной, электронной) не оформлялось. Остальных дополнительных соглашений к указанному договору не имеется.

В ходе рассмотрения дела представителем ООО МКК «Денежная единица» Ю. Н.Н. заявлено устное ходатайство о приобщении к материалам дела следующих документов:

- требование инспекции Федеральной налоговой службы по г.Белгороду №17323 о представлении ООО МКК «Денежная единица» пояснений суммы полученного убытка от ведения финансово-хозяйственной деятельности;
- ответ ООО МКК «Денежная единица» на указанное требование ИФНС по г.Белгороду;
- протокол о результатах опроса граждан **на территории Белгородской области** от 16.10.2019г.

Комиссией Курского УФАС России заявленное представителем ООО МКК «Денежная единица» ходатайство удовлетворено.

Представитель ООО МКК «Денежная единица» в ходе рассмотрения дела сообщил, что в представленном ранее протоколе о результатах опроса граждан, в котором содержится информация о проведении данного опроса **на территории Курской области** от 16.10.2019г. (вх.№2045 от 05.05.2021г.), содержится ошибка касательно указания территории его проведения. В этой связи, 16.08.2021г. ООО



нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно п.6 ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламопроизводителем в рассматриваемом случае является **индивидуальный предприниматель Л. М. В.** (ИНН 31(...)).

Согласно п. 1.1 договора подряда по изготовлению и монтажу рекламных конструкций и материалов и/или ремонту указанных конструкций и материалов №01 от 01.01.2020г. , ИП Л.М.В. (подрядчик) обязуется по заданию ООО МК «Денежная Единица» (заказчика) **выполнять работы по изготовлению и монтажу** рекламных конструкций и материалов и/или ремонту указанных конструкций и материалов, а заказчик обязуется принять результат выполненных работ и оплатить его.

Согласно п.2 акта сдачи - приемки выполненных работ (оказанных услуг) №1 от 28.01.2021г., ИП Л. М.В. выполнены работы (услуги) **по изготовлению и установке двусторонних световых рамок** по адресу: г.Курск, ул.Димитрова – ул.Радищева, киоск №100.

Согласно представленному письменному пояснению ООО МКК «Денежная единица» (вх.№3942 от 04.08.2021г.), задание ООО МКК «Денежная единица» к указанному договору подряда в какой-либо материальной форме (бумажной, электронной) не оформлялось.

Согласно устным пояснениям лиц, участвующих в деле, содержание указанной рекламы было определено ООО МКК «Денежная единица».

В этой связи, факт нарушения законодательства о рекламе ИП Л. М.В. как рекламопроизводителем указанной рекламы в данном случае **отсутствует**.

С учетом изложенного, руководствуясь ст.36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пп.42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать юридическое лицо – **Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Денежная единица»** (ИНН 3123449916; ОГРН 1193123004920; юридический адрес: 308009, Белгородская область, город Белгород, Народный бульвар, дом 79, офис 407) нарушившим **п.1 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.1, п.2 ч.2, ч.14 ст.28 ФЗ «О рекламе»**.

2. Выдать ООО МКК «Денежная единица» предписание о прекращении нарушения **п.1 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.1, п.2 ч.2, ч.14 ст.28 ФЗ «О рекламе»**.

3. В отношении **индивидуального предпринимателя Л. М. В.**(ИНН 312(...)) производство по делу прекратить в связи с отсутствием факта нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии (...)

Член Комиссии (...)

Член Комиссии (...)