

РЕШЕНИЕ

11 августа 2011г.

г. Биробиджан

Комиссия Еврейского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

«...» – заместитель руководителя - начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Члены Комиссии:

«...» – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

«...» – специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы, в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – администратора ООО «Исида» «...» (Доверенность № 1 от 11.08.2011 г.)

рассмотрев материалы дела № 7/04-р по признакам нарушения требований части 7, части 11, пункта 5 части 11 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в отсутствии предупреждения о получении консультации специалистов в рекламе медицинских услуг, о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины при рекламе услуг по искусственному прерыванию беременности и размещении данной рекламы на внешней стене здания.

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства Управлением Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области отслежена реклама медицинского центра здоровья женщины «Исида».

Реклама медицинского центра «Исида» следующего содержания: «Исида. Медицинский центр здоровья женщины. К вашим услугам: все виды гинекологических обследований и операций. Лечение гинекологических заболеваний. Комплексное ведение беременности. Ультразвуковое исследование. Лабораторные исследования. Лечение бесплодия. Адрес: ул. «...» ; распространяется на листовках в автобусах г. Биробиджана маршрута № 18 с

государственным номером ЕА 396 79, № 18 с государственным номером А 412 РК 79.

На фасаде здания, в котором находится медицинский центр «Исида» по адресу: г. Биробиджан, ул. «...» размещены рекламные конструкции следующего содержания: «Все виды гинекологических обследований», «Пластическая гинекология-хирургия», «Комплексное ведение беременности», «Ультразвуковое исследование», «Все виды лабораторных исследований».

Реклама медицинского центра «Исида» следующего содержания: «Центр здоровья женщины. Исида. Гинекологические консультации. Все виды гинекологических обследований. Кольпоскопия. Индивидуальный подбор контрацепции. Введение и удаление внутриматочной спирали. Комплексное ведение беременности. Послеродовое наблюдение. Гинекологическая эндокринология. Акушерско-гинекологические услуги. Широчайший спектр анализов в гинекологии. Ультразвуковое исследование органов малого таза. Индивидуальное гинекологическое лечение бесплодия у женщин. Гинекологические процедуры. Лечение гинекологических проблем. Все виды прерывания беременности на ранних сроках под контролем УЗИ. Гинекологические операции. Пластическая гинекология-хирургия» размещается на боковой стене здания, в котором находится медицинский центр «Исида».

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28.06.1993 № 163 (в ред. от 23.12.2010 г.), группа «медицинские услуги» состоит, в том числе из таких услуг как: «постановка диагноза», «проведение диагностических процедур», «консультации и лечение врачами-специалистами», «услуги, оказываемые беременным женщинам».

Из вышесказанного следует, что рекламы медицинского центра «Исида» содержат указание на медицинские услуги, следовательно, должны соответствовать требованиям, предъявляемым рекламным законодательством.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не

менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

На основании части 11 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна содержать предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины, и в соответствии с пунктом 5 вышеуказанной статьи не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В рекламах ООО «Исида» нет предупреждений, предусмотренных частью 7 и 11 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Кроме того, реклама прерывания беременности размещается на внешней стене здания, что противоречит требованиям пункта 5 части 11 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, вышеуказанная реклама распространяется с нарушением части 7, части 11, пункта 5 части 11 статьи 24 ФЗ «О рекламе» и в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей.

В заседании комиссии представитель ООО «Исида» представила документы, из которых следует, что реклама медицинского центра «Исида», размещенная на листовках в автобусах не распространяется с 1 августа 2011. Данный факт подтверждается документами от владельца автобусов ИП «...».

Также, представитель ООО «Исида» заявила, что на боковой стороне здания по адресу: «...» баннер с рекламой медицинского центра «Исида» демонтирован. Данный факт подтверждается фотографиями.

В настоящее время рекламные баннеры на фасаде здания не сняты, в связи с тем, что фасад здания требует ремонта, рекламные баннеры закрывают дефекты стены. В сентябре 2011 года будет произведен ремонт здания.

Рекламные листовки изготавливало ООО «Исида», договор на размещение рекламы в автобусах не заключался. Рекламные баннеры изготовлены рекламным агентством по заказу ООО «Исида».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 24 несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «Исида» осуществляет свою деятельность на основании лицензии на осуществление медицинской деятельности № 79-01-000120 от 31 января 2011 года.

ООО «Исида» имеет Свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 20 июля 2010 года (свидетельство серии 79 № 000294223).

ООО «Исида» поставлено на учет в Инспекции Федеральной налоговой службы по городу Биробиджану ЕАО 20 июля 2010 года, ему присвоены ИНН 7901536551, КПП 790101001 (свидетельство серии 79 № 000262623).

В соответствии с пунктом 2.2 Устава ООО «Исида», утвержденного общим собранием учредителей (Протокол № 1 от 12 июля 2010 года), видами деятельности общества являются: деятельность лечебных учреждений, врачебная практика, стоматологическая практика, прочая деятельность по охране здоровья, внешнеэкономическая деятельность, организация коммерческой деятельности, не запрещенной на территории РФ.

Обществом не представлены документы на производство и размещение рекламы медицинского центра «Исида» каким-либо другим лицом или организацией.

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Исида» (679000, г. Биробиджан, ул. Осенняя, д. 13 «а»)

В связи с изложенным следует, что ООО «Исида» нарушены часть 7, часть 11, пункт 5 части 11 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать

- рекламу ООО «Исида», распространяемую на листовках в автобусах маршрута № 18 с государственным номером ЕА 396 79, № 18 с государственным номером А 412 РК 79, ненадлежащей, в связи с отсутствием предупреждения о получении консультации специалистов в рекламе медицинских услуг,

- рекламу ООО «Исида», размещаемую на фасаде здания по адресу: г. Биробиджан, ул. Осенняя, 13 «а» ненадлежащей, в связи с отсутствием предупреждения о получении консультации специалистов в рекламе медицинских услуг,

- рекламу ООО «Исида», размещаемую на боковой стене здания по адресу: «...» ненадлежащей, в связи с отсутствием предупреждения о получении консультации специалистов в рекламе медицинских услуг, предупреждения о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины при рекламе услуг по искусственному прерыванию беременности и размещении данной рекламы на внешней стене здания.

2. Признать ООО «Исида» нарушившим часть 7, часть 11, пункт 5 части 11

статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Исида» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Передать материалы дела должностному лицу Еврейского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 12 августа 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

11 августа 2011 г.

г. Биробиджан

Комиссия Еврейского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

«...» – заместитель руководителя - начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Члены Комиссии:

«...» – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

«...» – специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

на основании своего решения от 11 августа 2011 года по делу № 7/04-р о признании ненадлежащей рекламы ООО «Исида», распространяемой на листовках в автобусах маршрута № 18 с государственным номером ЕА 396 79, № 18 с государственным номером А 412 РК 79, размещенной на фасаде, на боковой стене здания по адресу: г. Биробиджан, ул. «...» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Исида» (ИНН 7901536551, юридический адрес 679000, г. Биробиджан, ул. «...» в срок до 30 сентября 2011 года прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы медицинского центра «Исида», а именно:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. ООО «Исида» представить в Еврейское УФАС России в письменной форме доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 7 октября 2011 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Еврейское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: