

**Заявитель: вх.№12436 от
18.09.2017**

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-62-17)

01.11.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с

государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело №Р-62-17 по признакам нарушения закона о рекламе, размещенной на стенде в лифте подъезда №3 жилого дома по адресу ул. Юрия Гагарина 64, рекламодатель – ИП <...>,

в присутствии:

- представителя ИП <...> – <...> (доверенность № 63 АА 4556576 от 21.09.2017),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н (вх. №12436 от 18.09.2017) по вопросу распространения рекламы размещенной на

стенде в лифте подъезда №3 жилого дома по адресу ул. Юрия Гагарина 64, следующего содержания:

«Уральский фермер. Мясной центр. Очень низкие цены! Также в продаже: колбасы, полуфабрикаты, пельменя ИЗ МЯСА!!! Приходите, таких цен нигде нет!!! Г. Уфа, ул. Ю.Гагарина, 45А, ул. Комсомольская, 112 ТЦ «Июнь». 1 этаж, рядом с гипермаркетом О Кей. Т.8-917-346-69-59»

Текст обращения заявителя: «... 07 сентября 2017 года мое внимание зацепила реклама «Мясного центра» от Уральского фермера. Данная реклама утверждает, что у них очень низкие цены и «ТАКИХ ЦЕН НИКГДЕ НЕТ!!!». По моему мнению, довольно утверждающая реклама, да продавец постарался, и реклама привлекает внимание потребителя своим призывом заглянуть к ним за покупками, но при этом она вводит в заблуждение по поводу цены товара. Что значит «нигде» на определенной улице, в районе, по городу или по Республике Башкортостан? Они провели мониторинг всех рынков и магазинов?...».

УФАС по Республике Башкортостан был направлен запрос (исх. №6/11817 от 20.09.2017) собственнику рекламного стенда - РОО по развитию современной эстрадной культуры «МТЦ САЙЯР» РБ с целью выяснения рекламодателя данной рекламы.

От РОО по развитию современной эстрадной культуры «МТЦ САЙЯР» РБ в адрес Управления были представлены следующие документы (вх. №12910 от 26.09.2017): Договор №89 на оказание рекламных услуг от 19.07.2017; приложение №1 к договору на оказание рекламных услуг №89 от 19.07.2017; макет рекламы.

Согласно поступившему ответу рекламодателем является ИП <...>.

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

12.10.2017 г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ИП

<...> – <...> (доверенность 63 АА 4556576 от 21.09.2017).

<...> были представлены следующие документы по делу (вх.№13703 от 12.10.2017): договор №89 на оказание рекламных услуг от 19.07.2017; приложение №1, №2, №3 к договору на оказание рекламных услуг №89 от 19.07.2017; акт №136 от 31.10.2017; акт №167 от 30.09.2017; акт №171 от 30.09.2017; учредительные документы ИП <...>; макет рекламы; скриншоты с интернет ресурсов.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела №Р-62-17 и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

01.11.2017г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ИП <...> – <...> (доверенность 63 АА 4556576 от 21.09.2017).

<...> были представлены следующие документы (вх.№14710 от 01.11.2017): письменные пояснения по делу; рабочие таблицы от 03.09.2017г.

Пояснения <...>: «...Дизайн макет для размещения рекламы в лифтах был сделан мной и передан рекламщикам в работу. При создании макета я опирался на мониторинг цен...».

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №Р-62-17 было принято решение:

- признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;
- выдать предписание ИП < ... > об устранении нарушения законодательства о рекламе и ООО «Сайяр» как лицу, имеющему возможность устранить правонарушение в области рекламы;
- передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...> предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Анализ материалов дела показал, что реклама, размещенная на стенде в лифте подъезда №3 жилого дома по адресу ул. Юрия Гагарина 64, следующего содержания: *«Уральский фермер. Мясной центр. Очень низкие цены! Также в продаже: колбасы, полуфабрикаты, пельменя ИЗ МЯСА!!! Приходите, таких цен нигде нет!!! Г. Уфа, ул. Ю.Гагарина, 45А, ул. Комсомольская, 112 ТЦ «Июнь». 1 этаж, рядом с гипермаркетом О Кей. Т.8-917-346-69-59»* рекламодатель - И П <...> ,

нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

Текст обращения заявителя: «... 07 сентября 2017 года мое внимание зацепила реклама «Мясного центра» от Уральского фермера. Данная реклама утверждает, что у них очень низкие цены и «ТАКИХ ЦЕН НИКГДЕ НЕТ!!!. По моему мнению, довольно утверждающая реклама, да продавец постарался, и реклама привлекает внимание потребителя своим призывом заглянуть к ним за покупками, но при этом она вводит в заблуждение по поводу цены товара. Что значит «нигде» на определенной улице, в районе, по городу или по Республике Башкортостан? Они провели мониторинг всех рынков и магазинов?...».

Договор на размещение, демонстрацию и техническое обслуживание рекламной информации на рекламных стендах в лифтовых кабинках и/или рекламно-информационных стендах перед подъездами жилых домов в г. Уфа <...> был заключен с ООО «САЙЯР» (договор №89 от 19.07.2017г). Также были представлены акты выполненных работ (акт №171 от 30.09.2017, акт №167 от 30.09.2017 и акт №136 от 31.08.2017).

В соответствии с письменными пояснениями (вх.№14710 от 01.11.17) макет данной рекламы был разработан самостоятельно, при разработке данного макета был произведен мониторинг цен.

На Заседание Комиссии представителем ИП <...> – <...> были представлены рабочие таблицы с ценами от 03.09.2017 года, скриншоты с сайта федеральной службы государственной статистики – «еженедельные средние потребительские цены (тарифы) на отдельные товары и услуги РБ» (от 18.09, 04.09, 28.08.2017г), скриншоты с сайта с ценами на мясную продукцию - в Гипермаркетах «Карусель» (с 11 по 23 августа 2017), с сайта «barashkin-ufa.ru» (22.09.2017), с сайта «маяснаядолина.рф» (22.09.2017), с сайта «www.tiemdeo.ru» (22.09.2017). Помимо

вышеуказанной информации, дополнительных материалов и документов, от ИП <...> по делу представлено не было.

Комиссия Башкортостанского УФАС России считает, что предъявленные скриншоты с сайтов без каких-либо дополнительных пояснений и сравнительных таблиц, из которых можно сделать однозначный вывод, что на период размещения указанной рекламы цены мясной продукции, реализуемой ИП < ... > соответствует слоганам «очень низкие» и «таких цен нигде нет» и имеют объективное подтверждение, не представляется возможным.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе и ООО «Сайяр» как лицу, имеющему возможность устранить правонарушение в области рекламы;

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 01.11.2017г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на стенде в лифте подъезда №3 жилого дома по адресу ул. Юрия Гагарина 64, следующего содержания: *«Уральский фермер. Мясной центр. Очень низкие цены! Также в продаже: колбасы, полуфабрикаты, пельмени ИЗ МЯСА!!! Приходите, таких цен нигде нет!!! Г. Уфа, ул. Ю.Гагарина, 45А, ул. Комсомольская, 112 ТЦ «Июнь». 1 этаж, рядом с гипермаркетом О Кей. Т.8-917-346-69-59»* рекламодатель - ИП <...>, так как она нарушает часть 7 статью 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: *«Уральский фермер. Мясной центр. Очень низкие цены! Также в продаже: колбасы, полуфабрикаты, пельмени ИЗ МЯСА!!! Приходите, таких цен нигде нет!!! Г. Уфа, ул. Ю.Гагарина, 45А, ул. Комсомольская, 112 ТЦ «Июнь». 1 этаж, рядом с гипермаркетом О Кей. Т.8-917-346-69-59»* рекламодатель - И П <...>, размещенной на стенде в лифте подъезда №3 жилого дома по адресу ул. Юрия Гагарина 64, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Сайяр» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: *«Уральский фермер. Мясной центр. Очень низкие цены! Также в продаже: колбасы, полуфабрикаты, пельмени ИЗ МЯСА!!! Приходите, таких цен нигде нет!!! Г. Уфа, ул. Ю.Гагарина, 45А, ул. Комсомольская, 112 ТЦ «Июнь». 1 этаж, рядом с гипермаркетом О Кей. Т.8-917-346-69-59»* рекламодатель - И П <...>, размещенной на стенде в лифте подъезда №3 жилого дома по адресу ул. Юрия Гагарина 64, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...> предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 03.11.2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

<...>

Члены Комиссии <...>

ИП <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-62-17)

01.11.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела

взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 01.11.2017г. по делу №Р-62-17 о признании ненадлежащей рекламы: *«Уральский фермер. Мясной центр. Очень низкие цены! Также в продаже: колбасы, полуфабрикаты, пельменя ИЗ МЯСА!!! Приходите, таких цен нигде нет!!! Г. Уфа, ул. Ю.Гагарина, 45А, ул. Комсомольская, 112 ТЦ «Июнь». 1 этаж, рядом с гипермаркетом О Кей. Т.8-917-346-69-59»* рекламодатель - ИП <...> , размещенной на стенде в лифте подъезда №3 жилого дома по адресу ул. Юрия Гагарина 64, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 ИП <...> прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: *«Уральский фермер. Мясной центр. Очень низкие цены! Также в продаже: колбасы, полуфабрикаты, пельменя ИЗ МЯСА!!! Приходите, таких цен нигде нет!!! Г. Уфа, ул. Ю.Гагарина, 45А, ул. Комсомольская, 112 ТЦ «Июнь». 1 этаж, рядом с гипермаркетом О Кей. Т.8-917-346-69-59»* рекламодатель - ИП <...>, размещенной на стенде в лифте подъезда №3 жилого дома по адресу ул. Юрия Гагарина 64, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2 ИП <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - «**20**» ноября 2017г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>