

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/100 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ЗАО «Телекомпания Даль-ТВ» по факту распространения рекламы в день национального траура, в присутствии представителя ЗАО «Телекомпания Даль-ТВ»,

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением требований рекламного законодательства Хабаровским УФАС России установлено следующее.

Указом Президента Российской Федерации "Об объявлении траура в связи с трагическими событиями в Краснодарском крае, а также автокатастрофой с российским автобусом на Украине, приведшими к многочисленным человеческим жертвам" 9 июля 2012 г. объявлено в России днем траура.

В соответствии с частью 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» в телепрограммах не допускается распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации.

Вместе с тем, при просмотре телеэфира Хабаровским УФАС России установлено, что в день траура 09 июля 2012 года на телеканале «Даль ТВ» с 7-00 час. до 8 час. 15 мин. местного времени транслировалась передача «Утреннее «ВОТЧТО», в рамках которой распространялась реклама, в том числе: «Вода «Байкалика» (ООО «Байкалика плюс»), развлекательный центр «World Class», автостоянка и автопарковка «ДальРео» и др.

Таким образом, распространение рекламы в день национального траура является нарушением части 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 названного нормативного акта ответственность за нарушение указанных требований несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Эфирное телевизионное вещание на телеканале «Даль ТВ» на территории г. Хабаровска осуществляет ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ», следовательно, по его вине произошло нарушение законодательства РФ о рекламе, выразившееся в распространении рекламы в день траура в России.

В ходе рассмотрения дела представитель ЗАО «Телекомпания Даль-ТВ», признав допущенные нарушения рекламного законодательства, обосновала их тем, что Указ об объявлении траура был подписан Президентом РФ в воскресенье в 15-00

часов московского времени, соответственно в Хабаровске было вечернее время - 22 часа и траур наступал через 2 часа.

Для принятия срочных мер по удалению рекламы из эфира работники ЗАО «Телекомпания Даль-ТВ» были вызваны в авральном режиме на работу в ночное время.

В целях корректировки телевизионного вещания с учетом недопустимости рекламы в день траура 9 июля 2012 г. рекламные блоки вырезаны, однако допущена недоработка в виде проката трех спонсорских реклам - «Вода «Байкалика», развлекательный центр «World Class» и автостоянка «ДальРео», что и привело к нарушению части 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную на телеканале «Даль ТВ» 09 июля 2012 года с 7-00 час. до 8 час. 15 мин. местного времени на территории г. Хабаровска в день траура в России, поскольку в ней нарушены требования части 14 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 июля 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 24 июля 2012 г. по делу № 4-05/100 о признании

ненадлежащей рекламы, распространенной ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» на телеканале «Даль ТВ» на территории г. Хабаровска в день национального траура и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» не допускать распространение рекламы на телеканале «Даль ТВ» на территории г. Хабаровска в день траура, объявленный в Российской Федерации.

2. ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 03 августа 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей, на должностное лицо в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.