

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/24-500/2020

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

27 мая 2020 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Компаньон-Медиа» (ИНН <...>, ОГРН <...>, далее – ООО «Компаньон-Медиа») и обществом с ограниченной ответственностью «Атлант» – Клиника доктора Яковлева» (ИНН <...>, ОГРН <...>, далее – ООО «Атлант» – Клиника доктора Яковлева») требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 10.04.2020 специалистом Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области был установлен факт распространения на двухсторонней рекламной конструкции, расположенной в районе здания № 34 по ул. Иртышская Набережная в г. Омске, рекламы:

«КЛИНИКА ДОКТОРА ЯКОВЛЕВА

-УЗИ-ДИАГНОСТИКА 3D-4 D - ДЕРМАТОЛОГИЯ

-ГИНЕКОЛОГИЯ - ХИРУРГИЯ

-УРОЛОГИЯ - ЛАБОРАТОРИЯ

31-34-44, 31-88-10 Иртышская Набережная, 34»

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама»,

поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к «Клинике Доктора Яковлева» и оказываемым в ней медицинским услугам по УЗИ-диагностике.

В соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг. Одновременно медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

УЗИ - это неинвазивное исследование состояния организма, отдельных внутренних органов пациента при помощи ультразвуковых волн.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13 октября 2017 года № 804н (далее – Номенклатура) выделяют следующие **виды УЗИ**: ультразвуковое исследование органов брюшной полости (комплексное) - класс «А» код медицинской услуги А04.16.001, ультразвуковое исследование щитовидной железы и паращитовидных желез - класс «А» код медицинской услуги А04.22.001, ультразвуковое исследование молочных желез - класс «А» код медицинской услуги А04.20.002, ультразвуковое исследование органов мошонки - класс «А» код медицинской услуги А04.28.003, ультразвуковое исследование почек - класс «А» код медицинской услуги А04.28.002.001 и т.д.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при

кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В указанной рекламе соответствующее предупреждение, установленное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», отсутствует.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На запрос Омского УФАС России ООО «Компаньон-Медиа» была представлена информация (вх. № 4065 от 22.04.2020), согласно которой *«размещение рекламного материала осуществлялось ООО «Компаньон-Медиа» на основании договора № 67 от 24.07.2019, заключенного с ООО «Атлант – Клиника доктора Яковлева». Рекламный материал для размещения представляло ООО «Атлант – Клиника доктора Яковлева» как рекламодаделец».*

Согласно пояснениям ООО «Атлант» – Клиника доктора Яковлева» (вх. № 5209 от 19.05.2020) *«...24 июля 2019 года между ООО «Компаньон-Медиа» и ООО «Атлант» – Клиника доктора Яковлева» был заключен договор № 67 по оказанию услуги по распространению рекламных материалов. Согласно дополнительному соглашению эскиз рекламных материалов был разработан ООО «Компаньон-Медиа» и передан на согласование...»*

Согласно п. 2.5 договора № 67 от 24.07.2019 г. ООО «Компаньон-Медиа», в лице директора <...>, именуемый в договоре «Рекламораспространитель» дал текущие требования к рекламным материалам в настоящем договоре, а ООО «Атлант» – Клиника доктора Яковлева», в лице директора <...>, именуемый в договоре «Рекламодатель» подписанием настоящего договора подтвердил ознакомление и согласование с этим требованием.

При согласовании макета рекламных материалов предупреждение, установленное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно: реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов - было исполнено.

После согласования вышеуказанного макета со мной, как с директором ООО «Атлант» – Клиника доктора Яковлева», необходимые документы были мной подписаны (копия прилагается), и макет был отправлен в печать. Работы по печати и монтажу рекламных материалов проводило ООО «Компаньон-Медиа»...»

Вместе с тем, копия согласованного макета, в котором присутствует предупреждение, установленное частью 7 статьи 24 Федерального закона

«О рекламе», в адрес Омского УФАС России не представлена.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Компаньон-Медиа» является рекламодателем.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из определения, данного в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Атлант» – Клиника доктора Яковлева» является рекламодателем.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет и рекламодатель, и рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/24-500/2020 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Компаньон-Медиа» (ИНН <...>, ОГРН <...>, зарегистрированного по адресу: <...>);

- ООО «Атлант» – Клиника доктора Яковлева» (ИНН <...>, ОГРН <...>, зарегистрированного по адресу: <...>).

3. Назначить дело № 055/05/24-500/2020 к рассмотрению **на 16 июня 2020 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Компаньон-Медиа» и ООО «Атлант»– Клиника доктора Яковлева» в срок **до 11 июня 2020 года** представить в адрес Управления письменный отзыв на настоящее определение (при необходимости).

Явка представителей ООО «Компаньон-Медиа» и ООО «Атлант» – Клиника доктора Яковлева» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>