

...

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 063/05/28-655/2022

22 сентября 2022 года

г.о. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – ...

„;

Члены Комиссии – ...

„

...

„

рассмотрев дело № 063/05/28-655/2022, возбужденное в отношении ИП ...

( ...

) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно **пункта 20 части 3 статьи 5, частей 1,14 статьи 28** Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»),

**В присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

**МУП «Сергиевская телерадиокомпания «Радуга-3» (...)** – директор ....., лицо уведомлялось надлежащим образом, что подтверждается списком внутренних почтовых отправлений № 1 от 23.08.2022 г.;

**В отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

**И П (...)** - лицо уведомлялось надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором 44312367181518, атрибутом «вручение адресату» 24.08.2022 г. и списком внутренних почтовых отправлений № 1 от 23.08.2022 г.;

**В отсутствии заявителя:**

**Прокуратуры Сергиевского района Самарской области - ( ... )**

заинтересованного лица – \_\_\_\_\_

эксперта \_\_\_\_\_

переводчика \_\_\_\_\_

#### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Самарского УФАС России поступило заявление прокуратуры Сергиевского района Самарской области (от 22.07.2022 вх. № 9638-ЭП/22) о наличии в действиях ИП ... (...) признаков нарушения части 7 статьи 3, частей 1, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Как следует из заявления прокуратуры Сергиевского района Самарской области, в ходе проведения проверочных мероприятий установлено, что в печатном издании – Сергиевская трибуна неоднократно размещалась информация о предоставлении кредита наличными по паспорту на выгодных условиях по адресу: Самарская область, Сергиевский район, пос. Сургут, ул. Ново-Садовая, д. 64 а в здании ТЦ «Север», 1-й этаж в секционном помещении.

Согласно той же информации, указанная деятельность осуществляется от имени ИП ... (...) со ссылкой на договор № ПК-Т 6118-17 от 19.07.2017 и данные банка - АО «ОТП Банк» г. Москва, генеральная лицензия № 2766 от 27.11.2014.

Согласно Выписки из ЕГРИП от 20.07.2022 ИП ... (...) прекратил свою деятельность в указанном качестве 05.08.2022.

Статья 3 ФЗ «О рекламе» определяет, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная

на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон № 353-ФЗ) потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе с лимитом кредитования.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 Закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Таким образом, лицо, не обладающее статусом банка или некредитной финансовой организации, не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Поиск информации об ИП ... (...) в государственном реестре микрофинансовых организаций не дал результатов.

Учитывая изложенное, информация, размещенная в месте нахождения

секционного помещения, может свидетельствовать об осуществлении деятельности по выдаче займов, а также имеет, все признаки рекламы: адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - финансовой услуге по выдаче займов под залог движимого имущества.

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», не допускается Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Также, Прокуратура Сергиевского района указывает, что ИП ... не имеет статуса кредитной организации или не кредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России (в том числе, в Государственном реестре ломбардов), не поднадзорен Банку России, и не относятся к субъектам, которым в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» предоставлено право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов).

Отсутствие сведений о нем в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России, может квалифицироваться, как отсутствие специального разрешения, требуемого для осуществления деятельности по предоставлению займов под залог движимого имущества. Указанное согласуется с позицией, изложенной в письме ФАС России от 21.03.2016 № АК/17292/16 «О рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности».

С учетом изложенного, Самарское УФАС России пришло к выводу о том, что данная реклама, содержит признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, частей 1,14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Управление Самарского УФАС России возбудила производство по делу №

063/05/28-655/2022 по признакам нарушения рекламного законодательства, назначила рассмотрение дела на 08.09.2022 г.

На заседании Комиссии представитель газеты «Сергиевская трибуна» пояснил, что на данный момент публикации с рекламой финансовых услуг отсутствуют в газете, однако доказательств в материалы дела не представил.

В соответствии с определением о возбуждении дела № 063/05/28-655/2022 и назначении дела к рассмотрению от 22.08.2022 газета предоставила печатные издания газеты «Сергиевская трибуна», предоставлен договор от 25.12.2021 на размещение рекламы в газете заключенный между газетой и ИП ... предоставлены письменные пояснения по делу, в которых говорится, что предоставленный заказчиком макет не был проверен в полной мере на предмет соответствия закона «О рекламе»

Комиссия Самарского УФАС России, всесторонне, полно и объективно изучив и проанализировав материалы дела № 063/05/28-655/2022, приходит к следующим выводам.

Информация в печатном издании – Сергиевская трибуна «Кредит наличными по паспорту на выгодных условиях до 300000 рублей сроком до 3 лет с. Сургут, ул. Ново-Садовая, д. 64А ТЦ «Север», 1-й этаж Условия: возраст от 21 до 70 лет. Срок кредитовая от 6 месяцев до 3 лет. Сумма кредитовая от 30000 до 300000 рублей. Процентная ставка от 10% годовых. Тел.: .... Договор №ПК-Т 6118-17 от 19.07.2017 г. АО «ОТП Банк» г. Москва. Генеральная лицензия №2766 от 27.11.2014 г.» подпадает под понятие рекламы и следовательно, должны соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, а именно об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Из материалов дела следует, что в рассматриваемом рекламном образце отсутствует информация о лице осуществляющего указанные услуги.

В соответствии с частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой

деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

ИП ... не является банковской организацией, а также не относится к микрофинансовой организации, так как это - юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях». Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании;

ИП ... мог выступать как – исполнитель в качестве внешнего привлеченного эксперта, имеющего компетенцию, специальные знания и опыт в определенной сфере (консалтинговой, консультационной, кредитной).

Учитывая, что ИП ... не относится к субъектам, имеющим специальный статус на осуществление профессиональной деятельности, что подтверждается ранее указанными материалами дела по предоставлению кредитов под залог, Комиссия усматривает нарушение пункта 20 части 3 статьи 5, частей 1 и 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой на производство и реализацию и (или) реализацию товаров требуется получение лицензий или иных специальных разрешений.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных , частями 2-8 статьи 5 и статьей 28 ФЗ «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных , частями 2-8 статьи 5 и статьей 28 ФЗ «О рекламе».

ИП ... является рекламодателем указанной рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Определение о возбуждении дела № 063/05/28-655/2022 и назначении

- дела к рассмотрению от 22.08.2022.
2. Служебная записка от 22.08.2022.
  3. Письменными пояснениями.
  4. Копией Договора от 25.12.2021 на размещение рекламы в печатном издании «Сергиевская трибуна».
  5. Копией Платежного поручения № 20 от 31.03.2021.
  6. Копией Платежного поручения № 157 от 30.04.2021.
  7. Копией Платежного поручения № 33 от 01.06.2021.
  8. Копией Платежного поручения № 62 от 01.07.2021.
  9. Копией Платежного поручения № 89 от 02.08.2021.
  10. Копией Платежного поручения № 106 от 25.08.2021.
  11. Копией Платежного поручения № 100998 от 06.10.2021.
  12. Копией Платежного поручения № 39 от 30.11.2021.

МУП Сергиевская ТРК «Радуга-3» является рекламораспространителем по следующим обстоятельствам:

1. Определение о возбуждении дела № 063/05/28-655/2022 и назначении дела к рассмотрению от 22.08.2022.
2. Служебная записка от 22.08.2022.
3. Письменные пояснения ... от 05.09.2022 вх. № 11581/22.
4. Копия договора от 25.12.2021 на размещение рекламы в газете заключенному между газетой и ИП ....
5. Копия справки из ОВД Сергиевского района.
6. Оригиналы печатных изданий №2, №55.

Присутствовавшая на заседании Комиссии представитель печатного издания «Сергиевская трибуна» пояснила, что прекратили размещение рекламы следующего содержания: «Кредит наличными по паспорту на выгодных условиях до 300000 рублей сроком до 3 лет с. Сургут, ул. Ново-Садовая, д. 64А ТЦ «Север», 1-й этаж Условия: возраст от 21 до 70 лет. Срок кредитовая от 6 месяцев до 3 лет. Сумма кредитовая от 30000 до 300000 рублей. Процентная ставка от 10% годовых. Тел.: ....

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что

реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей, на заседании Комиссии представитель печатного издания «Сергиевская трибуна» пояснила, что прекратили размещение рекламы, однако доказательств в материалы дела не представили, на основании этого Комиссия приходит к выводу о выдаче предписания МУП Сергиевские ТРК «Радуга-3».

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 42-50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ИП ....., нарушившим требования части 7 статьи 7, пункта 20 части 3 статьи 5, частей 1,14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении в печатном издании – Сергиевская трибуна информацию о предоставлении кредита наличными по паспорту на выгодных условиях по адресу: Самарская область, Сергиевский район. пос. Сургут, ул. Ново-Садовая, д. 64а в здании ТЦ «Север», 1-й этаж.

2. Признать печатное издание «Сергиевская трибуна», нарушившим требования части 7 статьи 7, часть 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении в печатном издании – Сергиевская трибуна информацию о предоставлении кредита наличными по паспорту на выгодных условиях по адресу: Самарская область, Сергиевский район. пос. Сургут, ул. Ново-Садовая, д. 64а в здании ТЦ «Север», 1-й этаж.

3. Предписание о прекращении нарушения требований законодательства РФ о рекламе ИП ...

не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении печатного издания «Сергиевская трибуна», ИП ...

5 . Выдать предписание печатному изданию «Сергиевская трибуна», нарушившему требования частей 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении в печатном издании – Сергиевская трибуна информацию о предоставлении кредита наличными по паспорту на выгодных условиях по адресу: Самарская область, Сергиевский район. пос. Сургут, ул. Ново-Садовая, д. 64а в здании ТЦ «Север», 1-й этаж.

Резолютивная часть решения оглашена 08 сентября 2022 года.

Решение изготовлено в полном объеме 23 сентября 2022 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

...

Члены Комиссии

...

...