

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 17-Р/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21.12.2018 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Г., руководитель управления Федерально антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев материалы Управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай (вх.№4121 от 22.11.2018г.) отношении выпуска газеты «Листок» от 14.11.2018г. №46 (1006) по факту размещения на 21 странице газеты афиши о проведении зрелищных мероприятий с признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «о рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступил материалы систематического наблюдения Управления Роскомнадзора по Алтайском краю и Республике Алтай (вх.№4121 от 22.11.2018г.) в отношении выпуска печатного средства массовой информации газеты «Листок» от 14.11.2018г. №46 (1006) по факту размещения на 21 странице выпуска газеты «Листок» №46 (1006) от 14.11.2018г. афиши проведения зрелищных мероприятий с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно заявлению, на 21 странице выпуска газеты «Листок» №46 (1006) от 14.11.2018 размещена афиша о проведении зрелищных мероприятий без указания знак информационной продукции, что противоречит части 10.1 статьи 5 Федеральног закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

**В ходе рассмотрения указанных материалов установлено следующее:**

В выпуске газеты «Листок» №46 (1006) от 14.11.2018г. на 21 странице размещен информация следующего содержания: **«Афиша мероприятий**

**13-14 ноября в Национальном театре проходит 38-й международный студенчески фестиваль ВГИК. С 15-00 до 19-00. Вход свободный**

**15 ноября в Национальном музее имени А.В. Анохина состоится музейный урок посвященный 120-летию со дня рождения Ч.А. Чунижекова, писателя, переводчик журналиста, сотрудника газеты «Кызыл-Ойрот» в 1938-1958 гг. В мероприятии приму участие Заслуженный учитель школы РСФСР, отличник просвещения РСФСР М./ Барантаева, профессор Горно-Алтайского государственного университета, доктор филологических наук, Н.М. Киндикова, поэт, журналист, правнук М.С. Челтанов родственники писателя. Начало в 14-00.**

**16 ноября, 10-00, ГДК - IV открытый городской конкурс эстрадной песни**

**17 ноября, 15-00, гала-концерт (в 13-00 – мастер-класс заслуженного артиста Р.**

Эмиля Толкочекова). Вход на гала-концерт 150 р., для участников вход свободный.

Государственный национальный театр танца и песни «Алтам» приглашает жителей гостей Республики Алтай на праздничный концерт, посвященный дню Матери «Светлое имя Мама» который состоится 20 ноября в 19.00 часов в НАЦИОНАЛЬНОМ ТЕАТРЕ Г. Горно-Алтайск.

21 ноября, 18-30, программа «Только джаз!» (Андрей Иноземцев (Томск), Дмитри Аверченков (Новосибирск), Игорь Дмитриев (Горно-Алтайск), Фаина Морозов (Бийск), Ольга Зотова (Горно-Алтайск), Евгений Голоменцев (Бийск). Национальный театр им. Кучияка. Билеты в кассе театра.

В кинотеатре «Мир кино» продолжается показ мультфильма «Смолфут» и российского военного фильма «Несокрушимый», также стартовал показ голливудской комедии «Ужасики 2: Беспокойный Хэллоуин» и биографической драмы о жизни солист группы «Queen» Фредди Меркьюри «Богемская рапсодия».

На этой неделе отмечается:

14 ноября 2018 – День социолога

15 ноября 2018 – День создания подразделений по борьбе с организованной преступностью: День призывника

16 ноября 2018 – День проектировщика

17 ноября 2018 - День участкового

18 ноября 2018 – День рождения Деда Мороза

19 ноября 2018 – День артиллерии

21 ноября 2018 – День бухгалтера, всемирный день телевидения, День работников налоговых органов Российской Федерации, всемирный день приветствий».

Вышеуказанная информация является рекламой, так как она неперсонифицирована и направлена на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя концерту, фестивалю, конкурсу эстрадной песни, фильмам и продвижение этих мероприятий на рынке.

Согласно п. 2, 3, 5 статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» **информационная продукция** - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационных телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи; **зрелищное мероприятие** - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством

проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий; **знак информационной продукции** - графическое (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи настоящего Федерального закона.

В соответствии с требованиями части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» категория информационной продукции должна быть обозначена в ее рекламе соответствующими цифрой, знаком или предупреждением о возрастных ограничениях распространения такой продукции среди детей.

Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с частью 3 статьи 6 Закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Городского дома культуры Горно-Алтайска возрастная категория IV открытого городского конкурса эстрадной песни – 0+.

Согласно реестру прокатных удостоверений фильмов, размещенному на официальном сайте Министерства культуры России, возрастная категория мультфильма «Смолфут» - 6+, фильма «Ужастики 2: Беспокойный Хэллоуин» - 6+, фильм «Несокрушимый» - 12+, фильма «Богемская рапсодия» - 18+.

Рассматриваемая реклама зрелищных мероприятий – студенческого фестиваля: музейного урока, конкурса эстрадной песни, гала-концерта, концерта «Светлое им Мама», программы «Только джаз!», мультфильма, фильмов не содержит знак информационной продукции (возрастного ограничения), что противоречит требованиям части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

18.12.2018г. представлены пояснения информационно-аналитического еженедельника «ИД Листок» (вх. № 4475), согласно которым рассматриваемая реклама скопирована из сети «Интернет». Информационно-аналитический еженедельник «Листок» выпускается с указанием категории данной информационной продукции 16+, которая указана на первой странице данной газеты.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель, т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Из выходных данных информационно-аналитического еженедельника «ИД Листок» (свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-36181 с

17.04.2009г.) следует, что издателем газеты является ООО «ИД Листок» (ИНН 0400004828, ОГРН 1170400003443, г. Горно-Алтайск, ул. Б. Головина, д. 7).

При таких обстоятельствах, в действиях ООО «ИД Листок» усматриваются признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 17-Р/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Управление Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай (656043, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Интернациональная, д.72);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «ИД Листок» (ИНН 0400004828, ОГРН 1170400003443, 649006, г. Горно-Алтайск, ул. Б. Головина, д. 7).

3. Назначить дело № 17-Р/18 к рассмотрению на **18.01.2019г. на 11:00 часов** (время местное) по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, строение 2, этаж.

4. ООО «ИД Листок» **в срок до 29.12.2018г.** представить в адрес Управления письменные пояснения по факту размещения вышеуказанной рекламы на 21 страниц выпуска газеты «Листок» №46 (1006) от 14.11.2018г. с нарушением требований рекламного законодательства.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.