

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/31 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы алкогольной продукции, в присутствии представителя ООО «Продмаркет-2»,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 08 февраля 2013 г. отслежена реклама пива, сопровождаемая изображением бокалов, наполненных пивом, распространяемая в оконном проеме магазина «Продукты. Мини-маркет», расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Мухина, д. 7а.

Реклама направлена на привлечение внимания к алкогольной продукции, привлекает внимание не только посетителей данного магазина, но и других граждан на улице (неопределенного круга лиц) приобрести живое пиво в розлив и поэтому должна соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе таких товаров.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Продмаркет-2» согласилась с выявленным нарушением, пояснив, в настоящее время нарушение устранено.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем, осуществляющим деятельность в указанном месте, является ООО «Продмаркет-2».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Живое пиво в розлив», сопровождаемую изображениями бокалов, наполненных пивом и распространяемую ООО «Продмаркет-2» в оконном проеме магазина «Продукты. Мини-маркет» по адресу: г. Хабаровск, ул. Мухина, 13, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Продмаркет-2» не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 05 марта 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).