

РЕШЕНИЕ

«25» апреля 2019г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №054/05/9-217/2019, возбужденное по факту размещения в декабре 2018 года на торговом павильоне, расположенном на территории у торгово-развлекательного комплекса «Ройял Парк» в г. Новосибирске (ул.Красный проспект, д. 101) информации о проведении акции: «Русский фейерверк Купи салют - выиграй автомобиль Подробности у продавца www.rfpriz.ru», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

В отсуствии:

заявителя: физическое лицо <...>;

«...»

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица по факту размещения в декабре 2018 года на торговом павильоне, расположенном на территории у торгово-развлекательного комплекса «Ройял Парк» в г. Новосибирске (ул.Красный проспект, д. 101) рекламы следующего содержания: «Русский фейерверк Купи салют - выиграй автомобиль Подробности у продавца www.rfpriz.ru».

По мнению заявителя, данная информация размещена с нарушением ст.9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»). Рассматриваемая реклама является рекламой стимулирующего мероприятия, но сроки мероприятия не указаны.

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России возбуждено данное дело в отношении Индивидуального предпринимателя Катаева П.А.. Определением об отложении и продлении срока рассмотрения дела №054/05/9-217/2019 от 25.03.2019г. в качестве лица, в действиях которого

содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе привлечен Индивидуальный предприниматель Новоселов К.С.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Данная информация полностью соответствует всем юридически значимым условиям признания информации рекламной. Объектом рекламирования является строительная проводимая акция: «Купи салют – выиграй автомобиль!».

Согласно информации, размещенной на сайте <https://rfpriz.ru> (указан в рекламе), а именно – Правилам проведения стимулирующего мероприятия «Купи салют – выиграй автомобиль», данная акция является стимулирующим мероприятием («Рекламная Акция»/«Акция»), проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции Организатора акции, а также стимулирования ее продаж. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции.

Организатором акции является - Индивидуальный предприниматель Новоселов К.С.. Сроки проведения акции: в период с 14:00:00 23 ноября 2018 г. по 23:59:59 12 января 2019 г. Время местное по г. Екатеринбург.

Как установлено Новосибирским УФАС России павильон, на котором размещена реклама, располагается на земельном участке по адресу: г.Новосибирск, ул.Красный проспект, д.101, на основании Договора аренды №РЭ-49/2018, заключенного ООО «Ройял Эстейт» и ИП Катаевым П.А.. Срок аренды – с 26.11.2018г. по 10.01.2019г. включительно. При этом данный договор был расторгнут 14.12.2018г. по соглашению сторон (Соглашение о расторжении договора аренды №РЭ-49/2018 от 26.11.2018г.), последний день аренды – 18.12.2018г.

Владельцем павильона также является ИП Катаев П.А.

В соответствии с пояснениями ИП Катаева П.А., по согласованию рекламного материала им никаких действий не производилось. На момент размещения рекламы ИП Катаев П.А. считал, что если рекламный материал размещен на собственном имуществе - ничего согласовывать не надо.

При этом между ИП Катаевым П.А. и ИП Новоселовым К.С. (ОГРНИП 306961707600038) заключен агентский договор от 01.11.2018г. на реализацию пиротехнических изделий бытового назначения. Согласно условиям договора ИП Катаев П.А. принял на себя обязанность осуществлять розничную продажу продукции через принадлежащий ему торговый павильон, размещенный у торгового центра «Ройял Парк» по адресу г. Новосибирск, ул. Красный проспект, 101.

ИП Катаевым П.А. и ИП Новоселовым К.С. согласовано, что ИП Катаев П.А. будет осуществлять только розничные продажи товара, получая процент с продаж, в то время как продвижение бренда «Русский Фейерверк», включая рекламу и проведение стимулирующих мероприятий, осуществляется ИП Новоселовым К.С. Эти договоренности отражены в п.п.2.1.5-2.1.8, 2.2.3 договора.

Наружные стены павильона ИП Катаев П.А. передал ИП Новоселову К.С. в пользование для размещения на них фирменной символики «Русский Фейерверк». ИП Новоселов К.С. самостоятельно организовал перевозку и монтаж материала на стенах торгового павильона. ИП Катаев П.А. не принимал участия ни в согласовании макетов, ни в изготовлении, ни в монтаже этих материалов. Фактически поверхности павильона были переданы во временное пользование (аренду) ИП Новоселову.

Рекламная акция «Купи салют - выиграй автомобиль» была полностью организована ИП Новоселовым, ИП Катаев П.А. не принимал участия в этой акции.

Согласно пояснению ИП Новоселова К.С., он осуществляет деятельность по розничной продаже пиротехнических изделий бытового назначения, в том числе фейерверков, бенгальских огней, салютов и т.п. Продажи ведутся преимущественно через собственные торговые павильоны на территории г. Екатеринбурга и Свердловской области.

В преддверии новогодних праздников ИП Новоселовым К.С. была организована и проведена акция «Купи салют - выиграй автомобиль!» (Приказ б/н от 28.11.2018г.). Правила акции были размещены на веб-сайте www.rfpriz.ru. Акция была завершена в срок, указанный в Правилах акции, призы вручены победителям. Акция «Купи салют - получи автомобиль!» организована ИП Новоселовым К.С.

В целях расширения географии продаж в 01.11.2018 г. ИП Новоселов К.С. заключил агентский договор с ИП Катаевым П.А., в соответствии с которым ИП Новоселов К.С. (Принципал) поручил Катаеву П.А. (Агенту) за агентское вознаграждение осуществлять продажи пиротехнической продукции бытового назначения, предоставляемой на реализацию, через торговую точку ИП Катаева П.А. по адресу г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д. 101 (на территории около торгового центра «Ройал Парк»).

В соответствии с согласованными в договоре условиями ИП Катаев П.А. предоставил ИП Новоселову К.С. в пользование внешние поверхности торгового павильона для оформления их в фирменном стиле бренда «Русский Фейерверк», что и было сделано. При этом ИП Новоселов К.С. не предполагал, что размещение информации о товаре или о проводимой акции непосредственно в месте реализации товара (на стенах торгового павильона), является рекламой, и что своими действиями он нарушает какие-либо нормы и правила.

В соответствии со ст.9 ФЗ «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: 1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Решение изготовлено в полном объеме "___" апреля 2019 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.