

16.02.2011 г. решением Комиссии Иркутского УФАС России реклама питомника «Asta Avis», распространенная на странице 81 журнала «Sparkler» № 2 ноябрь 2010 г., признана ненадлежащей в связи с нарушением требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ.