

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/18.1-277/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 марта 2024г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы по факту распространения в сети интернет рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина Российской Федерации по факту распространения <...> в телеграм-канале «Блогерша Рубцовска» (<https://t.me/rubtsovskienovosti>), владельцем которого она является, рекламы, в которой отсутствуют пометка «реклама» и маркировка (вхд.№2530-ЭП/24 от 06.03.2024г.).

Заявителем представлены скриншоты и ссылки на рекламу:

- <https://t.me/rubtsovskienovosti/6647> - «Если вы не знали, примерно 20% заказов на WB остаются в пвз — люди просто за ними не приходят. Чтобы не тратиться на логистику, предприниматели перепродают эти товары второй раз с очень большой скидкой. Такие товары выкладывают в канале селлеров. Скидки доходят до -90%! Там можно найти все: технику, одежду, товары для дома, кухонные мелочи и прочие безделушки отдают вообще за бесценок — лишь бы забрали! Накупили полную корзину, а потратили бюджет всего двух позиций — пользуйтесь!»;

- <https://t.me/rubtsovskienovosti/6552> - «Ликвидация Набор посуды 24 предмета 99 рублей. На закрытом канале такие распродажи каждый день. Товары для кухни до 340 рублей. Одежда на зиму до 840 руб...».

Согласно ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на

рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемом рекламном блоке, распространенном в телеграм-канале «Блогерша Рубцовска», отсутствует пометка «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы, что указывает на признаки нарушения ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является владелец телеграм-канала «Блогерша Рубцовска» - <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/18.1-277/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламораспространитель - <...>;

- заявитель – гражданин Российской Федерации.

3. Назначить дело №022/05/18.1-277/2024 к рассмотрению **на 9 апреля 2024г. в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. <...> **в срок до 8 апреля 2024г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованные рекламные макеты;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

- письменные пояснения по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения. Информация может быть направлена в адрес управления посредством электронной почты (fo22@fas.gov.ru).

Обращаю Ваше внимание, что Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

Независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

<...>