

РЕШЕНИЕ

26 сентября 2014 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель
Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя-
начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией;

члены
Комиссии: Н.В. Соболев – главный специалист-эксперт отдела контроля
за рекламой и недобросовестной конкуренцией,
И.П. Баранова – ведущий специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией

рассмотрев дело № 90-2014, возбужденное по признакам нарушения требований пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения на Интернет-сайте www.neomagnit74.ru рекламы магнитов для остановки приборов учета

в присутствии представителя заявителя, ОАО «МРСК Урала» <...> по доверенности № ЧЭ-41 от 24 декабря 2013 года,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, <...>, надлежащим образом извещенного и времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление ОАО «МРСК Урала» о ненадлежащей рекламе магнитов для остановки работы приборов учета, размещенной на Интернет-сайте www.neomagnit74.ru.

В результате осмотра Интернет-сайта www.neomagnit74.ru, Челябинским УФАС России выявлено, что Интернет-сайт www.neomagnit74.ru состоит из разделов: «Главная», «Новости», «Каталог товаров», «Контактная информация», «Статьи»,

«Важная информация», «Газовый счетчик».

На главной странице Интернет-сайта www.neomagnit74.ru содержится следующая информация: «Мы сотрудничаем с заводом изготовителем в России, поэтому наши магниты качественные, очень долговечные, гарантийный срок работы достигает более 10 лет, при этом отличаются огромной мощностью!...Какие проблемы возникают после покупки магнита? **Либо магнит не останавливает счетчик, либо останавливает так, что со временем после снятия магнита, счетчик стоит как вкопанный**, в основном так бывает **со счетчиками воды и электричества**... часто слышишь от людей, которые **купили магнит для счетчика**, все было хорошо, но через некоторое время, когда магнит был снят, счетчик перестал работать, так как сила магнита была в 3-4 раза мощнее, чем нужно...». Здесь же присутствует ссылка «**магниты на счетчик оптом**». В разделе «Новости» содержится информация: «**В продаже появились счетчики газа, гарантировано Тормозящиеся магнитом**». В разделе «Важная информация» присутствуют сведения: «**Супер магнит, способный сохранить ваш бюджет** – это удачное решение, которое находит своё применение в любом доме. Информация находится на данном сайте в ознакомительных целях и не является руководством к действию!..Все ваши действия с магнитной продукцией производятся на свой страх и риск...».

Челябинское УФАС России установило, что администратором Интернет-сайта www.neomagnit74.ru является <...> и возбудило дело по признакам нарушения пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», к участию в рассмотрении которого привлекло данное лицо.

<...> в своих объяснениях указал, что разместил рекламу неодимовых магнитов, которые обладают широким спектром применения в различных областях, в связи с чем, считает, что не нарушил рекламное законодательство. Пояснил, что в разделе сайта «Важная информация» содержится предупреждение о том, что использование неодимовых магнитов в корыстных целях, в том числе для остановки приборов учета, противозаконно.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

В июле 2014 года на Интернет-сайте www.neomagnit74.ru размещена реклама о продаже магнитов, применяемых для остановки счетчиков приборов учета.

Согласно пункту 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

В соответствии с частью 1 статьи 13 Федерального закона «Об энергосбережении и о повышении экономической эффективности» от 23.11.2009 № 261-ФЗ производимые, передаваемые, потребляемые энергетические ресурсы подлежат обязательному учету с применением приборов учета используемых энергетических ресурсов.

В силу части 2 статьи 13 указанного Закона расчеты за энергетические ресурсы должны осуществляться на основании данных о количественном значении энергетических ресурсов, произведенных, переданных, потребленных, определенных при помощи приборов учета используемых энергетических ресурсов.

Согласно подпункту «г» пункта 35 Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных постановлением Правительства РФ от 06.05.2011 № 354, потребитель не вправе самовольно нарушать пломбы на приборах учета и в местах их подключения (крепления), демонтировать приборы учета и осуществлять несанкционированное вмешательство в работу указанных приборов учета.

Информация на Интернет-сайте www.neomagnit74.ru о магнитах является рекламой, поскольку размещена в предпринимательских целях для получения прибыли от продажи данных магнитов и направлена на реализацию приспособлений, предназначенных для блокировки или искажения работы счетчиков приборов учета в целях фальсификации (уменьшения) показаний приборов учета, что является незаконным и противоправным.

Таким образом, реклама, содержащая предложение приобрести магниты для блокировки приборов учета энергетических ресурсов в целях безучетного потребления электрической и газовой энергии, водных ресурсов побуждает потребителей к совершению противоправных действий и противоречит пункту 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Довод <...> о том, что он не нарушил рекламное законодательство в связи с наличием на Интернет-сайте www.neomagnit74.ru предупреждения о противозаконности использования магнитов вместе с приборами учета, не является объяснением, указывающим на правомерность рекламы, поскольку данное предупреждение направлено на снятие ответственности с рекламодателя за рекламу, побуждающую потребителей к фальсификации (уменьшению) показаний приборов учета.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной рекламы следует признать <...>, который является администратором доменного имени neomagnit74.ru и осуществляет наполнение сайта информацией.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу магнитов, размещенную в июле 2014 года на Интернет-сайте www.neomagnit74.ru, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта

1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении <...>

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 06 октября 2014 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

И.П. Баранова

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

19 сентября 2014 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Л.Н.Галичина – заместитель руководителя-
начальник отдела контроля за рекламой и
председатель
Комиссии: недобросовестной конкуренцией;

Н.В.Соболь – главный специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,
члены

Комиссии:

И.П. Баранова – ведущий специалист-эксперт отдела контроля
за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

на основании своего решения от 19.09.2014 по делу № 90-2014 о признании рекламы магнитов, размещенной в июле 2014 года на Интернет-сайте www.neomagnit74.ru, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в трехдневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно не размещать на Интернет-сайте www.neomagnit74.ru рекламу магнитов, побуждающую потребителей к совершению противоправных действий.

2. <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10 ноября 2014 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболь

И.П. Баранова