

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу №02/11-43-2017 об административном правонарушении

15 июня 2017 года г.Курск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, рассмотрев дело №02/11-43-2017 о совершении ООО «Ломбард «Первый автоломбард» (ИНН 4632217453; г.Курск, ул.Пирогова, д.26/2) административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отсутствие представителя ООО «Ломбард «Первый автоломбард» (о времени месте рассмотрения дела общество извещено по юридическому адресу),

УСТАНОВИЛ:

23.01.2017 года на рекламной конструкции, установленной по адресу: г.Курск, пр-т.Клыкова, д.100, размещалась реклама следующего содержания *«1 автолобард, Движимое и недвижимое имущество. Займы под легковые и грузовые автомобили, сельскохозяйственную технику, недвижимость от 4% в месяц, Гайдара, 13/3, т.89510761233, 550-373».*

27.03.2017г. в почтовых ящиках многоквартирных домов, расположенных по адресу: г.Курск, ул.Никитская, д.4 и д.4-б распространялись рекламные листовки с нанесенной рекламой *«1 автолобард, Движимое и недвижимое имущество. Займы под легковые и грузовые автомобили, сельскохозяйственную технику, недвижимость от 4% в месяц, Гайдара, 13/3, т.89510761233, 550-373».*

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

В соответствии с ч.3 ст.2 ФЗ «О ломбардах», ломбард вправе ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.

Исходя из положений указанной нормы закона, ломбард имеет право предоставлять краткосрочные займы гражданам только под залог движимого имущества.

Согласно ч.1 ст. 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Таким образом, реклама услуг по предоставлению ООО «Ломбард «Первый автоломбард» краткосрочных займов гражданам под залог недвижимого имущества является нарушением ФЗ «О рекламе».

Указание в рассматриваемой рекламе сведений о предоставлении ООО «Ломбард «Первый автоломбард» займов под недвижимое имущество в нарушение прямого запрета, установленного ФЗ «О ломбардах», противоречит ч.1 ст.7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Частью 2 статьи 1473 Гражданского кодекса РФ установлено, что фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Информация о лице, предоставляющем финансовую услугу (займ), предусмотренная ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», в вышеуказанной рекламе отсутствует.

Согласно ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные [УСЛОВИЯ](#), определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В содержании вышеуказанной рекламы по предоставлению потребителям займов от 4% в месяц, отсутствуют все остальные [УСЛОВИЯ](#), определяющие полную стоимость займа для заемщика и влияющие на нее.

Частью 6 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.1

ст.7, чч.1, 3 ст.28 ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель.

Материалами дела №02-10-20-2017 установлено, что рекламоателем рассматриваемой рекламы является ООО «Ломбард «Первый автоломбард».

Решением комиссии Курского УФАС России по делу №02/10-20-2017 ООО «Ломбард «Первый автоломбард» признано нарушившим ч.1 ст.7, чч.1, 3 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Изложенные обстоятельства, а также имеющиеся материалы дела свидетельствуют о распространении ООО «Ломбард «Первый автоломбард» рекламы по предоставлению потребителям займов с нарушением требований ч.1 ст.7, чч.1, 3 ст.28 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ООО «Ломбард «Первый автоломбард» вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для собл

Статьей 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена административная ответственность в соответствии с КоАП РФ за нарушение рекламоателем законодательства РФ о рекламе.

В рассматриваемой ситуации нарушение законодательства РФ о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Объективную сторону правонарушения образуют действия ООО «Ломбард «Первый автоломбард» по распространению вышеуказанной рекламы путем ее размещения на рекламной конструкции, установленной по адресу: г.Курск, пр-т.Клыкова, д.100, а также по распространению в почтовых ящиках многоквартирных домов, расположенных по адресу: г.Курск, ул.Никитская, д.4 и д.4-б рекламных листовок с нарушением требования ч.1 ст.7, чч.1, 3 ст.28 ФЗ «О рекламе». Местом совершения правонарушения являются указанные адреса распространяемой рекламы.

В соответствии со ст.2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Учитывая, что ООО «Ломбард «Первый автоломбард» имело объективную возможность воздержаться от распространения рассматриваемой рекламы, но им не были приняты необходимые и достаточные меры, направленные на соблюдение требований законодательства о рекламе, в рассматриваемых действиях рекламоателя имеется вина.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключających производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии с ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую

деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, ООО «Ломбард «Первый автоломбард» включено в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

На основании изложенного, учитывая совершение ООО «Ломбард «Первый автоломбард» указанного административного правонарушения впервые, с учетом степени вины ООО «Ломбард «Первый автоломбард», обстоятельств, смягчающих административную ответственность (отсутствие вредных последствий распространения рекламы, устранение нарушения до даты рассмотрения дела об административном правонарушении), а также статуса ООО «Ломбард «Первый автоломбард», как субъекта малого предпринимательства, на основании ст.ст.1.5, 2.4, ч.1 ст.4.1.1, ч.1 ст.14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Ломбард «Первый автоломбард» (ИНН 4632217453; г.Курск, ул.Пирогова, д.26/2) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь ООО «Ломбард «Первый автоломбард» (ИНН 4632217453; г.Курск, ул.Пирогова, д.26/2) к административной ответственности в виде предупреждения.

В соответствии со ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Руководитель Курского УФАС России

ПОДПИСЬ