

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П <...>, рассмотрев заявление жителя г.Барнаул, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы посредством смс-сообщения без согласия абонента,

УСТАНОВИЛ

на абонентский номер заявителя +7-<...> от абонента +7-<...> поступило смс-сообщение рекламного характера «ПИРОТЕХНИКА по ОПТОВЫМ ЦЕНАМ заказ от 5000р. прайс cdoptom@list.ru 8<...>» (sms-центр +7<...>, получено 15.12.2013 в 14:03 (11:03 мск.).

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласия на получение указанной рекламы не давал.

Из представленных документов следует, что рекламораспространителем указанного смс-сообщения является ООО «ИТ Бизнес Консалтинг» на основании договора об оказании услуг №0000038 от 01.03.2013г., заключенного с ЗАО «Гранд Телеком». Согласие заявителя на получение рекламных смс-сообщений в антимонопольный орган не представлено.

Таким образом, распространение указанной рекламы посредством смс-сообщения на абонентский номер заявителя осуществляется с признаками нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №69-ФАС22-Р/06-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

рекламораспространитель – ООО «ИТ Бизнес Консалтинг» (141981, Московская область, г.Дубна, ул. Правды, д.16, оф.2);

заинтересованное лицо:

ЗАО «ГрандТелеком» (129085, г.Москва, ул.Бочкова, д.6, кор.1).

3.Назначить дело №69-ФАС22-Р/06-14 к рассмотрению на **17 июля 2014 г. в 10-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка законного представителя рекламораспространителя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №69-ФАС22-Р/06-14) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4.ЗАО «ГрандТелеком» в срок до **14 июля 2014г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

-доказательства предоставления ООО «ИТ Бизнес Консалтинг» индивидуального пароля и логина (акт приема-передачи и т.д.);

-доказательства отправки 21.01.2014г. ООО «ИТ Бизнес Консалтинг» смс-сообщения «ПИРОТЕХНИКА по ОПТОВЫМ ЦЕНАМ заказ от 5000р. прайс cdoptom@list.ru 8<...>» на абонентский номер заявителя (справка из системы статистического учета приема-передачи сообщений абонентом и т.д.).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.