

## РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

*Резолютивная часть решения оглашена 8 июня 2012 года*

*Решение в полном объеме изготовлено 13 июня 2012 года*

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 27/12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на опоре дорожного знака «Пешеходный переход» рекламы медицинских услуг стоматологии «Доктор Савин», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов,

### УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления полномочий по государственному контролю и надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе должностными лицами Смоленского УФАС России 24.05.2012 было выявлено, что в г. Смоленске около дома №12-а по ул. Николаева (Универсам «Центрум») на железобетонном столбе, являющемся опорой для дорожного знака «Пешеходный переход», установлена рекламная конструкция с информацией следующего содержания:

«Доктор Савин»

ИМПЛАНТАЦИЯ. Комплексное лечение кариеса, парадонтита.

Зубосохраняющие операции. ПРОТЕЗИРОВАНИЕ.

Недорого, качественно, безболезненно

г. Смоленск, ул. Николаева, д. 12-В, тел. (4812) 32-54-41

Лицензия №А 0319, регистрационный № 164/4

выдана Департаментом Смол. обл. по здравоохранению

стрелка указания направления и указание расстояния – 100 м»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности стоматологии «Доктор Савин» и оказываемым ею медицинским услугам.

В распространяемой рекламе, в которой содержится информация об оказании медицинских услуг (имплантация, лечение, протезирование, зубосохраняющие операции) отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов».

В соответствии с пунктом п. 5.19.1 Приложения № 1 «Дорожные знаки» Постановления Совета Министров - Правительства РФ от 23 октября 1993 г. N 1090 "О правилах дорожного движения" и ГОСТ Р 52290-2004, дорожный знак «Пешеходный переход» относится к группе дорожных знаков особых предписаний системы регулирования дорожного движения.

В соответствии с частью 3 статьи 19 Закона «О рекламе»: «Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается».

Указанная норма статьи 19 Закона «О рекламе» соотносится с положениями международной Конвенции о дорожном движении (Вена, 8 ноября 1968 г., с учетом поправок, вступивших в силу для России 3 сентября 1993 г. и 28 марта 2006 г.). Согласно статье 4 указанной Конвенции: «Договаривающиеся стороны настоящей Конвенции обязуются принять меры к тому, чтобы было запрещено помещать на сигнальном знаке, на его опоре или на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения, что-либо, что не имеет отношения к назначению этого сигнального знака или приспособления».

Распространяемая реклама размещена на рекламном щите, установленном на железобетонном столбе, являющемся опорой для дорожного знака особых предписаний системы регулирования дорожного движения «Пешеходный переход», что является нарушением части 3 статьи 19 Закона «О рекламе», поскольку такое распространение не допускается. При этом, согласно документам, представленных в Смоленское УФАС России 06.06.2012 в ответ на Определение Смоленского УФАС России от 29.05.2012 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, данная рекламная конструкция была установлена в 2007 году и на момент ее установки на указанном столбе отсутствовали какие-либо дорожные знаки. Таким образом, в действиях рекламодателя и рекламодателя данной рекламы не усматривается нарушения части 3 статьи 19 Закона «О рекламе».

Учитывая вышеизложенное, при размещении рекламы стоматологии «Доктор Савин» содержатся нарушения части 3 статьи 19 и части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламодатель, на основании части 7 статьи 38 данного Закона - рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность в стоматологии «Доктор Савин» осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Доктор Савин» (местонахождение: 214004, г. Смоленск, ул. Николаева, д. 12-В). Согласно Паспорту места установки рекламной конструкции на территории города Смоленска, представленному ООО «Доктор Савин» в Смоленское УФАС России 06.06.2012 в ответ на Определение Смоленское УФАС России от 29.05.2012 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, данное место установки рекламной конструкции было согласовано с соответствующими структурами ООО «Доктор Савин». Таким образом, рекламодателем и рекламодателем указанной выше рекламы можно признать ООО «Доктор Савин».

Дела № 27/12-РЗ рассматривалось в отсутствие законных представителей ООО «Доктор Савин». В адрес Смоленского УФАС России поступило ходатайство генерального директора Общества с просьбой о рассмотрении дела № 27/12-РЗ в его отсутствие.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу медицинских услуг стоматологии «Доктор Савин», размещаемую на рекламной конструкции, установленной на железобетонном столбе, являющемся опорой для дорожного знака «Пешеходный переход», в г. Смоленске, ул. Николаева около дома №12-а (Универсам «Центрум»), поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 19 Закона «О рекламе», и в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».
2. Выдать «Доктор Савин» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«8» июня 2012 года  
России

Смоленское УФАС

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 08.06.2012 по делу № 27/12-РЗ о признании ненадлежащей наружной рекламы медицинских услуг стоматологии «Доктор Савин», размещаемую на рекламной конструкции, установленной на железобетонном столбе, являющемся опорой для дорожного знака «Пешеходный переход», в г. Смоленске, ул. Николаева около дома №12-а (Универсам «Центрум»), поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 19 Федерального закона от

13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), и в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Доктор Савин»  
(местонахождение: 214004, г. Смоленск, ул. Николаева, д. 12-В)

**в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение на опоре дорожного знака «Пешеходный переход» ненадлежащей рекламы медицинских услуг стоматологии «Доктор Савин», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов, либо привести текст указанной рекламы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе и установить данную рекламную конструкцию в ином месте, не запрещенном законодательством Российской Федерации о рекламе.

2. ООО «Доктор Савин» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 26.06.2012.**

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.