

РЕШЕНИЕ

по делу № 03-47/15Р по признакам нарушения законодательства о рекламе

г. Якутск

резольтивная часть оглашена «26» ноября 2015 г.

изготовлено в полном объеме «04» декабря 2015 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в составе:

Кузьмин А.Д. – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), председатель Комиссии;

Егорова Л.П. – главный государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), член Комиссии;

Иванова В.А. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия), член Комиссии;

При участии:

- ООО «Ломбард Рантье», 677000, г. Якутск, пр-т. Ленина, 42, представитель генеральный директор Ким В.Ю.

- ООО «АКИ», 677000, г. Якутск, ул. Губина, 1/1, офис 1А, представитель директор Осодоева М.В.

- ИП Остапенко В.С. привлечен к участию в деле по ходатайству ООО «Ломбард Рантье», в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламопроизводителя).

Рассмотрев дело №03-47/15Р, возбужденное по факту распространения на территории г. Якутска рекламы финансовых услуг, оказываемых ООО «Ломбард Рантье», путем использования рекламных конструкций (установленной по адресу г. Якутск, ул. Кулаковского, вблизи дома №6, размещенной на внешней стене здания, расположенного по адресу пр-т. Ленина, 42, рекламной стойки, размещенной в здании ТЦ «УлуруМолл», по адресу г. Якутск, ул. Кальвица, 14/5) с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», существу,

у с т а н о в и л а:

22.10.2015 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике

Саха (Якутия) в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе на территории г. Якутска отслежено распространение рекламы услуг ломбарда и продажи цифровой техники, мы работаем без перерыва и входных ул. Ленина, 42, 700-092 при себе иметь паспорт или иной документ, удостоверяющий личность с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела по существу от генерального директора ООО «Ломбард Рантье» Ким В.Ю., поступило ходатайство привлечь к участию в деле рекламопроизводителя - ИП Остапенко В.С., в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Ким В.Ю. сообщил, что содержание рекламы определялось ИП Остапенко В.С., макеты рекламы изготавливался ИП Остапенко В.С. готовый к распространению макет рекламы до печати и распространения ООО «Ломбард Рантье» не утверждался, по условиям договора услуг, ИП Остапенко В.С. изготавливает рекламные макеты из информации, переданной заказчиком, при этом, он обязан соблюдать требования законодательства о рекламе, печать на баннерное панно изготовление на каркас производился у контрагентов ИП Остапенко В.С., распространение не рекламной конструкции осуществлялось в рамках договора самим ИП Остапенко В.С., рекламная конструкция, установленная по ул. Кулаковского, со слов ИП Остапенко В.С. принадлежит ООО «АКИ», распространение осуществлялось с конца сентября текущего года. Реклама на фасаде здания ломбарда «Рантье» по адресу г. Якутск, пр. Ленина, 42 размещена в январе 2015 г.

Директор ООО «АКИ» Осодоева М.В. сообщил, что содержание рекламы ООО «Ломбард Рантье» распространяемая с использованием рекламных конструкций, установленной по адресу г. Якутск, ул. Кулаковского, определялось заказчиком, готовый к распространению билборд предоставлялся самим ИП Остапенко В.С., уже в изготовленном в виде, общество только монтировало плакат на рекламную конструкцию, принадлежащую ООО «АКИ», разрешение на установку имеется, полагали, что сдаем сторону «А» в аренду для распространения рекламы, следовательно, ответственности за распространение ненадлежащей рекламы не несем. Орган местного самоуправления не уведомляли, о передаче в аренду рекламной конструкции во владение и пользование, так как не вся рекламная конструкция передана ИП Остапенко В.С., для размещения рекламы, а только одна.

ИП Остапенко В.С., пояснил, что 15.01.2015 г. им заключен договор с ООО «Ломбард Рантье» в рамках договора из информации полученной заказчиком лично определил содержание рекламы, рекламные макеты у заказчика не согласовывал, сам утверждал до печати, оплачивал, размещал по адресу г. Якутск, пр. Ленина, 42 размещена в январе 2015 г. и распространение с использованием рекламного медиа-стенда, размещенной в здании ТЦ «УлуруМолл», по адресу г. Якутск, ул. Кальвица, 14/5 оказывается на основании договора с ООО «Пестер» 14.08.2015 г.

Также Остапенко В.С., сообщил, что нарушение признает, в настоящее время решает вопрос по их устранению.

Заслушав объяснения лица, участвующего в деле, изучив имеющиеся в материалах дела документы, Комиссия пришла к следующим выводам.

Реклама деятельности ломбарда цифровой техники «Рантье», распространяемая с использованием рекламных конструкций, установленных по адресу г. Якутск, ул. Кулаковского, вблизи дома №6 и на внешней стене здания, расположенного по адресу пр-т. Ленина, 42, а также рекламной стойки, размещенной в здании ТЦ «УлуруМолл», по адресу г. Якутск, ул. Кальвица, 14/5 не содержит наименование или имя лица, оказывающего услуги ломбарда (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая рекламная информация в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» признается рекламой, а именно информацией, распространяемой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке. Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы выступают финансовые услуги, а именно деятельность ломбарда.

В силу части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В рекламе финансовых услуг, а именно ломбарда в нарушение [части 1 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" отсутствует наименование финансовой организации.

Согласно ЕГРЮЛ ООО «Ломбард Рантье», адрес (место нахождения) юридического лица: Республика Саха (Якутия), г. Якутск, ул. Кулаковского, 4/3, кв. 35, основным видом деятельности общества является предоставление ломбардами краткосрочных кредитов (займов) под залог цифровой техники, автозапчастей и прочей товаров народного потребления. Данные обстоятельства по делу подтверждаются также уставом общества.

Материалами дела установлено, что полное наименование рекламодателя Общество органичной ответственности «Ломбард Рантье», что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица №2131447046465 от 07.03.2013 г.

В иных правоустанавливающих документах уставе, ЕГРЮЛ, в свидетельстве о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения, наименование рекламодателя указано Общество органичной ответственности «Ломбард Рантье».

Согласно части 2 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму (ООО).

В рекламе финансовых услуг, а именно ломбарда в нарушение [части 1 статьи 28](#)

Федерального закона "О рекламе" отсутствует наименование финансовой организации, в данном случае не имеется указание на продавца услуг ООО «Ломбард Золотой».

Согласно статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Материалами дела установлено, что ООО Ломбард «Рантье», осуществляет деятельность в сфере оказания услуг ломбарда, в соответствии с частью 2 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

В рекламе услуг ломбарда, предоставляемых ООО «Ломбард Рантье», распространяемой с 15.01.2015 г. по настоящее время по адресу г. Якутск, пр. Ленина, д. 42, а также с использованием рекламной конструкции, установленной по адресу по адресу г. Якутск, ул. Кулаковского, вблизи дома №6 и также с использованием рекламного медиа-стенда, размещенного в здании ТЦ «УлуруМолл», в нарушение [части 1 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" отсутствует наименование страховой организации.

Согласно статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность за нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем законодательства о рекламе.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламоделатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 2 - 8 статьи 5, статьями 6 - 9, частями 4 - 6 статьи 10, статьей 12, частью 3 статьи 19, частями 2 и 6 статьи 20, частями 1, 3, 5 статьи 21, статьями 24 и 25, частями 1 и 6 статьи 26, частями 1 и 5 статьи 27, статьями 28 - 30.1](#) названного Федерального закона.

Согласно части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6 и 7](#) указанной статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для

распространения в виде рекламы форму.

Материалами дела установлено, что содержание рекламы услуг ломбарда ООО «Ломбард Рантье» с нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» распространенные с 20.01.2015, 14.08.2015 г. и 25.09.2015 г. по двум адресам г. Якутск, пр. Ленина, д. 42, ул. Кальвица, 14/5, и ул. Кулаковского, вблизи дома №6 определялась ИП Остапенко В.С., что подтверждается устными и письменными пояснениями самого ИП Остапенко В.С., ООО «АКИ» и ООО «Ломбард Рантье».

Таким образом, материалами дела установлено, что рекламодателем выступает ООО «Ломбард Рантье», рекламопроизводителем ИП Остапенко В.С., а рекламораспространителем рекламы распространенной с использованием рекламной конструкции, установленной по адресу ул. Кулаковского, вблизи дома №6 (разрешение №131 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установленной по адресу г. Якутск, ул. Ярославского, 41 - выступает по договору №01/01/13 ООО «АКИ», рекламораспространителем рекламы ООО «Ломбард Рантье», размещенной и распространяемой с использованием медиа-стенда по ул. Кальвица, 14/5, в здании ТЦ «УлуруМолл», выступает ООО «Пестер». Данные обстоятельства по делу подтверждаются материалами дела.

Материалами дела установлено, что содержание рекламы определялось ИП Остапенко В.С., данные обстоятельства по делу подтверждаются письменными и устными пояснениями ООО «Ломбард Рантье», договорами от 15.01.2015 г., 14.08.2015 г. и 25.09.2015 г. заключенными ИП Остапенко В.С. с ООО «Ломбард Рантье», ООО «Пестер» и ООО «АКИ», актом №628 от 25.09.2015 г., актом №1026 от 16.01.2015 г., при таких обстоятельствах в действиях рекламодателя ООО «Ломбард Рантье» вина в нарушении требований законодательства РФ о рекламе при определении содержания рекламы (рекламодателя) при производстве макета рекламы, не установлена.

Материалами дела установлено, что помещение площадью 24,48 кв.м. под осуществление деятельности ломбарда по адресу г. Якутск, пр. Ленина, 42, арендуется на основании договора аренды нежилого помещения от 12.01.2015 г. у ООО «Якутский книжный дом», распространение рекламы с нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» с использованием рекламных конструкций, монтированных на внешние стены арендуемого здания осуществляется ИП Остапенко В.С. на основании договора на возмездное оказание услуг от 15.01.2015 г. заключенного с ООО «Ломбард Рантье», акт о выполненных услугах не подписан в связи с тем, что условия договора предусматривают подписание акта 30.12.2015 г.

На основании статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламораспространителем понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 9.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять орган местного самоуправления, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение

рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Материалами дела установлено, рекламная конструкция, установленная фактически по адресу: г. Якутск, ул. Кулаковского, вблизи дома №6 согласно разрешения №131 по адресу г. Якутск, ул. Ярославского, 41 на основании договора уступки права требования №01/01/13 от 14.11.2013 г. ООО «АКИ» с ООО «Пятницей» находится в пользовании и распоряжении ООО «АКИ», данные обстоятельства по делу подтверждаются письменными и устными пояснениями представителей общества, настоящим договором, разрешением №131 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной по адресу г. Якутск, ул. Ярославского, 41 и письмом от 18.01.2013 г. ООО «АКИ» директору МКУ «СИРИК».

Таким образом, материалами дела подтверждается, что владельцем рекламной конструкции, размещенной и распространяемой фактически по адресу: г. Якутск, ул. Кулаковского, вблизи дома №6 согласно разрешения №131 по адресу г. Якутск, ул. Ярославского, 41 выступает не ИП Остапенко В.С., а ООО «АКИ».

Доводы директора ООО «АКИ» Осодоева М.В., что одна сторона принадлежит на основании договора пользования рекламным щитом от 25.09.2015 г. ИП Остапенко В.С. основаны на неправильном толковании нормы права и не могут быть приняты во внимание как обоснованные.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель также несет ответственность за нарушение требований, установленных частью [1 статьи 28](#) настоящего Федерального закона.

Материалами дела установлено, что распространение ненадлежащей рекламы ООО «Ломбард Рантье» нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» с использованием рекламной конструкции, установленной фактически по адресу: г. Якутск, ул. Кулаковского, вблизи дома №6 согласно разрешения №131 по адресу г. Якутск, ул. Ярославского, 41 осуществляется ООО «АКИ».

Реклама ООО «Ломбард Рантье» распространенная с использованием рекламного медиа-стенда, установленного в здании по адресу г. Якутск, по ул. Кальвица, 14/5, в ТЦ ТЦ «УлуруМолл», осуществляется владельцем стенда ООО «Пестер».

Распространение рекламы ООО «Ломбард Рантье» с 20.01.2015 г. с использованием рекламной конструкции (типа щита), монтированной на внешнюю стену здания по адресу г. Якутск, пр. Ленина, 42 осуществляется обществом самовольно, без получения разрешения органа местного самоуправления на установку рекламной конструкции по инициативе руководства ООО «Ломбард Рантье».

В ходе рассмотрения дела, Комиссией по рассмотрению дел возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе из письменных и устных пояснений ИП Остапенко В.С. установлено, что в настоящее время нарушение законодательства устранено, реклама с рекламных конструкций, установленных по адресу г. Якутск, по ул. Кальвица, 14/5, в ТЦ ТЦ «УлуруМолл», снята и

демонтирована с рекламной конструкции, принадлежащей ООО «АКИ».

ООО «Ломбард Рантье» в настоящее время решается вопрос замены ненадлежащей рекламы монтированной на фасаде здания по адресу г. Якутск, пр. Ленина, 42 путем приведения информации в соответствие, для чего в МКУ СИРИК согласован проект вывески, ранее установленные рекламные конструкции демонтированы самим обществом.

В материалах дела ИП Остапенко В.С. и ООО «Ломбард Рантье» представлены документальные доказательства (фотографии с места распространения) об устранении допущенного нарушения.

На основании вышеизложенного, руководствуясь частью 1 статьи 28, пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия

решила:

1. Признать рекламы финансовых услуг, оказываемых ООО «Ломбард «Рантье», распространенных, путем использования рекламных конструкций, по адресу г. Якутск, пр. Ленина, 42 с 20.01.2015 г. по 26.11.2015 г., по адресу ул. Кулаковского, вблизи здания дома 6, (Ярославского, 41) с 25.09.2015 г. по 26.11.2015 г. и в здании ТЦ «УлуруМолл», по адресу г. Якутск, по ул. Кальвица, 14/5, с 14.08.2015 г. по 26.11.2015 г. ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. В связи прекращением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, путем демонтажа рекламных конструкций, монтированных по адресу г. Якутск, пр. Ленина, 42 и ул. Кулаковского, а также снятия с медиа-стенда, расположенного в здании ТЦ «УлуруМолл», по адресу г. Якутск, по ул. Кальвица, 14/5, предписание рекламораспространителям не выдавать.
3. Материалы настоящего дела передать уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) для решения вопроса о наличии оснований для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение 3 месяцев со дня вынесения настоящего решения.

Члены Комиссии

Л.П.Егорова

В.А. Иванова