

ООО «ПКФ»

150000, г. Ярославль,

ул. Свободы, д. 21/67, оф. 7-26

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/09-19

«28» марта 2019 года г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С.Д., специалист-эксперт Волкова Л.А.,

рассмотрев дело № 04-01/09-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения наружной рекламы ресторана «Джузеппе», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя Общества с ограниченной ответственностью «ПКФ» (далее- ООО «ПКФ», Общество), привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, <...> по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 07 марта 2019 года выявлен факт распространения рекламы следующего содержания: «Джузеппе винотека БОКАЛ* ВИНА 100 P. *подробности у официанта», в оконном проеме ресторана «Джузеппе», расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 21/67.

Дело возбуждено по признакам нарушения части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «ПКФ» на заседании Комиссии поддержал представленные ранее в материалы дела письменные пояснения о том, что рассматриваемая реклама была изготовлена и размещена PR-менеджером Общества.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя ООО «ПКФ», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, содержит сведения о продаже алкогольной продукции, которые имеют своей целью формирование и поддержание интереса к заведению, в котором осуществляется продажа алкогольной продукции (ресторан «Джузеппе»), и реализуемой им продукции, продвижение на рынке. Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой.

В соответствии с частью 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

При этом в соответствии с [частью 4 статьи 2](#) ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные данным Федеральным [законом](#) в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или [продавцов](#), за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого данным Федеральным [законом](#) установлены специальные требования и ограничения.

Следовательно, требования части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» также распространяются на продавца алкогольной продукции.

Рассматриваемая реклама содержит предложение о приобретении алкогольной продукции в ресторане «Джузеппе». Кроме того, в рекламе содержится указание «Винотека», следовательно, ресторан «Джузеппе», на привлечение внимания к которому направлена реклама, позиционируется, в частности, как продавец алкогольной продукции.

Рассматриваемая реклама продавца алкогольной продукции размещена с внешней стороны оконного проема здания, расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 21/67, обращена к проезжим и пешеходным частям ул. Свободы и ул. Республиканской, что нарушает требования части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2.1 статьи 21 данного закона несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «ПКФ» направило письменные пояснения (вх. № 2751 от 26.03.2019) о том, что рассматриваемая реклама была изготовлена и размещена в оконном проеме по инициативе PR-менеджера ООО «ПКФ» <...>, которая в соответствии с пунктом 2.2 должностной инструкции от 16.05.2018 организует проведение рекламных кампаний, изготовление рекламного материала, доведение до конечного потребителя информации о проводимых акциях.

Представитель ООО «ПКФ» на заседании Комиссии также пояснил, что в Обществе отсутствуют какие-либо документы, регламентирующие изготовление и распространение рекламных материалов ООО «ПКФ», а также их согласование между ООО «ПКФ» и ответственным сотрудником (PR-менеджером).

В силу статьи 1068 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо либо гражданин возмещает вред, причиненный его работником при исполнении трудовых (служебных, должностных) обязанностей.

Комиссия приходит к выводу, что при изготовлении и распространении рассматриваемой рекламы PR-менеджер <...> действовала в интересах ООО «ПКФ» в соответствии с установленными должностными полномочиями.

Вместе с тем Комиссия берет во внимание тот факт, что в ООО «ПКФ» отсутствуют нормативные документы, регламентирующие изготовление и распространение рекламы Общества, а также документы, определяющие порядок контроля и согласования изготавливаемых и распространяемых Обществом и его должностными лицами рекламных материалов. В совокупности данные факты позволяют сделать вывод о том, что ООО «ПКФ» не были приняты все возможные и достаточные меры для соблюдения правил и норм в сфере законодательства о рекламе, а также не осуществлены контрольные мероприятия в области распространяемой рекламы ООО «ПКФ».

На основании изложенного Комиссия приходит к выводу о том, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «ПКФ».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В материалах дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы, в связи с чем Комиссия приходит к выводу о целесообразности выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Ответственность за нарушения требований части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Джузеппе винотека БОКАЛ* ВИНА 100 Р. *подробности у официанта», размещенную в оконном проеме ресторана «Джузеппе», расположенного по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 21/67, поскольку в данном случае нарушены требования части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ПКФ» (ИНН 7604334591, ОГРН 1177627036641, КПП 760401001) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «09» апреля 2019 года. Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии _____ Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии: _____ С.Д. Солодяшкина

_____ Л.А. Волкова

