

РЕШЕНИЕ

«29» ноября 2012 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России,

члены Комиссии: <...>, <...>, главные специалисты-эксперты отдела товарных рынков и рекламы, <...>, ведущий специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № Р-24/25 2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Федеральный закон «О рекламе»), возбужденное по факту распространения в 2012 году на территории г. Благовещенска рекламы стоматологического центра «ПРОФИДЕНТ» в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «ПрофиДЕНТ» (далее – ООО «ПрофиДЕНТ»), юридический адрес: <...>, представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (далее – ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока»), юридический адрес: <...>, представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

заинтересованного лица: Министерство здравоохранения Амурской области, юридический адрес: <...>, представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом.

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, Амурским УФАС России установлено, что в 2012 году на территории г. Благовещенска в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13» распространяется информация следующего содержания:

на странице 134, текст: “Стоматологический центр ПРОФИДЕНТ · Консультации бесплатно · Лечение зубов · Протезирование · Лечение заболеваний пародонта · Экстренное лечение зубов · Рентген · Снятие зубных отложений · Услуги зуботехнической лаборатории · Изготовление съемных протезов · Коронки металлокерамические · Протезы · Изготовление бюгелей <...>”. Изображение: три зуба, пациент и стоматолог, здание;

на странице 24, текст: "Стоматологический центр ПРОФИДЕНТ ул. <...> Консультации бесплатно <...>". Изображение: три зуба, пациент и стоматолог;

на обложке карты (бесплатное приложение к справочнику предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13»): с одной стороны текст: "Стоматологический центр ПРОФИДЕНТ ул. <...> 10 % скидка <...>". Изображение: три зуба, пациент и стоматолог; с обратной стороны: "Консультации бесплатно · Лечение зубов · Протезирование · Лечение заболеваний пародонта · Экстренное лечение зубов · Рентген · Снятие зубных отложений · Услуги зуботехнической лаборатории · Изготовление съемных протезов · Коронки металлокерамические · Протезы · Изготовление бюгелей".

26.10.2012 по данному факту Амурским УФАС России возбуждено дело № Р-24/25 2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе») в отношении ООО «ПрофиДЕНТ», ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока».

Комиссия Амурского УФАС России, исследовав материалы дела, заслушав участвующих в деле лиц, установила следующие обстоятельства.

В 2012 году вышеназванная информация распространена на территории г.Благовещенска Амурской области в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13».

Данная информация подпадает под понятие рекламы, указанное в пунктах 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке. Объектами рекламирования в вышеназванной рекламе, размещенной на странице 134 телефонного справочника предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13» и на обложке карты (бесплатное приложение к данному справочнику) являются стоматологический центр «ПРОФИДЕНТ» и оказываемые в нем медицинские услуги. В рекламе, размещенной на странице 24 справочника предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13» объектом рекламирования является стоматологический центр «ПРОФИДЕНТ».

ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» является учредителем и издателем средства массовой информации – журнала «Желтые страницы - Благовещенск. Амурская область» (копия свидетельства о регистрации СМИ <...>, письмо управления Роскомнадзора по Амурской области от <...>). Примерная тематика и (или) специализация журнала – информационно-справочное издание о товарах и услугах; реклама – не более 40 %. Форма периодического распространения – журнал, территория распространения – Амурская область.

Установлено, что в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13» вышеназванная реклама была размещена ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (Исполнителем) по договору № <...> возмездного оказания информационных услуг, заключенному с ООО «ПрофиДЕНТ» (Заказчик). Предметом данного договора является оказание Исполнителем услуг в размещении информационных материалов Заказчика в справочном издании «Желтые страницы. Благовещенск. 2012/13» (далее – Издание). Планируемый срок

верстки Издания – 05.12.2011, планируемый срок сдачи Издания в типографию – 20.12.2011, планируемый срок поступления издания в продажу – 05.02.2012.

Из письменных пояснений ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (исх. <...>, вх. <...>) следует, что телефонно-информационный справочник «Желтые страницы Благовещенск 2012/13» напечатан в Китае, дата поступления тиража в город Благовещенск – 01 февраля 2012 года. Реализация справочника началась с 07 февраля 2012 года. Срок реализации - до 05 февраля 2013 года. По истечении срока реализации вышеназванный телефонно-информационный справочник изымается из продажи.

Представитель ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» письменно (исх. <...>, вх. <...>) сообщил, что не согласен с вменяемым нарушением Федерального закона «О рекламе», поскольку Общество занималось только производством вышеуказанной рекламы. Полагает, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине рекламодателя ООО «ПрофиДЕНТ», которое по условиям договора приняло на себя обязательства предоставить необходимую для размещения в издании информацию, ответственность за содержание которой несет самостоятельно.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27.12.2011 № 1664н, перечень медицинских услуг разделен на два класса: «А» и «В». Класс «А» включает, в том числе, такие медицинские услуги как лечение зубов, протезирование, рентгенография, профессиональная чистка зубов, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993г. № 163 (в ред. от 23.12.2010), группа «медицинские услуги» состоит, в том числе, из таких услуг как: консультативный прием врачами-специалистами, лечение зубов,

зубопротезирование, ортодонтия.

Кроме того, из письма Министерства здравоохранения Амурской области (вх. <...>) следует, что консультация стоматолога, лечение зубов, протезирование, лечение заболеваний пародонта, рентгенологические исследования, снятие зубных отложений, услуги зуботехнической лаборатории, изготовление съемных протезов, изготовление и установка бюгельных протезов относятся к медицинским услугам. Показания и противопоказания к различным медицинским услугам определяются лечащим врачом индивидуально.

Тогда как вышеназванная реклама медицинских услуг, оказываемых в стоматологическом центре «ПРОФИДЕНТ», размещенная на странице 134 телефонного справочника предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13» и на обложке карты (бесплатное приложение к данному справочнику), не сопровождается предупреждениями о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов. Следовательно, данная реклама не соответствует требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей. <...>.

Согласно пункту 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

ООО «ПрофиДЕНТ» имеет лицензию № <...> на следующий перечень работ и услуг: при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: сестринскому делу, стоматологии, при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: при осуществлении специализированной медицинской помощи по стоматологии ортопедической.

Стоматология терапевтическая – раздел стоматологии, который занимается лечением зубов. Стоматология ортопедическая – раздел стоматологии, который занимается протезированием зубов по определенным стоматологическим методикам и целью которых является восстановление целостности зубного ряда (протезирование, услуги зуботехнической лаборатории, изготовление съемных протезов, изготовление и установка металлокерамических коронок, изготовление и установка бюгельных протезов). При осуществлении доврачебной медицинской помощи по стоматологии медицинские услуги оказывает зубной врач, который в соответствии с государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования от 12.02.2002 № 02-0404-Б должен проводить диагностику и лечение стоматологических заболеваний (кариес, пульпит, периодонтит), владеть методиками оперативного удаления зубов при ограниченных воспалительных процессах, снятия оттисков, коррекции протезов (необходимо наличие лицензии по профильной специальности). Для проведения рентгенологических исследований необходимо наличие лицензии на доврачебную медицинскую помощь по рентгенологии или на амбулаторно-поликлиническую медицинскую помощь по рентгенологии (письма Министерства здравоохранения Амурской области: вх. <...>).

ООО «ПрофиДЕНТ» не имеет лицензии на доврачебную медицинскую помощь по рентгенологии или на амбулаторно-поликлиническую медицинскую помощь по

рентгенологии. То есть, в вышеназванной рекламе, размещенной на странице 134 справочника предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13» и на обложке карты (бесплатное приложение к данному справочнику), рекламируются медицинские услуги («рентген»), на оказание которых на территории г. Благовещенска Амурской области у ООО «ПрофиДЕНТ» отсутствует лицензия. Следовательно, данная реклама не соответствует требованиям пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»: рекламодатель и рекламодателем несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24, пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе». В соответствии с частью 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований Федерального закона «О рекламе» в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем данной рекламы является ООО «ПрофиДЕНТ» (ОГРН <...>, ИНН <...>, юридический адрес: <...>) - продавец товара, лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Согласно пунктам 6 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем и рекламопроизводителем данной рекламы является ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (ОГРН <...>, ИНН <...>, юридический адрес: <...>) - лицо, осуществившее приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму и распространившее рекламу в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13».

Таким образом, по совокупности документов установлено, что по вине ООО «ПрофиДЕНТ» (рекламодателя), ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (рекламодателем и рекламопроизводителем) произошло распространение на территории г. Благовещенска Амурской области вышеназванной ненадлежащей рекламы медицинских услуг, не соответствующей требованиям части 7 статьи 24, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ООО «ПрофиДЕНТ», являясь рекламодателем, ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока», являясь рекламодателем и рекламопроизводителем вышеназванной рекламы, имели возможность сопровождать рекламу медицинских услуг предупреждающими надписями необходимого размера, указывать в рекламе только те услуги, на осуществление которых на территории г. Благовещенска ООО «ПрофиДЕНТ» выданы лицензии и иные специальные разрешения, что исключило бы нарушение требований части 7 статьи 24, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», однако не предприняли для этого необходимых мер.

На основании изложенного, установлены факты нарушения:

ООО «ПрофиДЕНТ» (рекламодателем) требований части 7 статьи 24, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»;

ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (рекламораспространителем и рекламопроизводителем) требований части 7 статьи 24, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частей 4, 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» к лицам, виновным в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «ПрофиДЕНТ» (рекламодателю), ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (рекламораспространителю и рекламопроизводителю), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 24, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»): - о прекращении распространения и не распространения впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств вышеназванной рекламы ООО «ПрофиДЕНТ» - рекламы медицинских услуг, не соответствующей требованиям части 7 статьи 24, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии <...> немедленно по окончании рассмотрения дела – 20.11.2012.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «ПрофиДЕНТ», распространенную в 2012 году на территории г. Благовещенска в телефонном справочнике предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13», а именно:

на странице 134, текст: “Стоматологический центр ПРОФИДЕНТ · Консультации бесплатно · Лечение зубов · Протезирование · Лечение заболеваний пародонта · Экстренное лечение зубов · Рентген · Снятие зубных отложений · Услуги зуботехнической лаборатории · Изготовление съемных протезов · Коронки металлокерамические · Протезы · Изготовление бюгелей ул. <...>”. Изображение: три зуба, пациент и стоматолог, здание;

на обложке карты (бесплатное приложение к справочнику предприятий «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ БЛАГОВЕЩЕНСК 2012/13»): с одной стороны текст: “Стоматологический центр ПРОФИДЕНТ ул. <...> 10 % скидка <...>”. Изображение: три зуба, пациент и стоматолог; с обратной стороны: “Консультации бесплатно · Лечение зубов · Протезирование · Лечение заболеваний пародонта · Экстренное лечение зубов · Рентген · Снятие зубных отложений · Услуги зуботехнической лаборатории · Изготовление съемных протезов · Коронки металлокерамические · Протезы · Изготовление бюгелей”,

(описание рекламы)

поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ПрофиДЕНТ» (рекламодателю), ООО «Бизнес-Справка Дальнего Востока» (рекламораспространителю и рекламопроизводителю) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для принятия решения о возбуждении дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «29» ноября 2012 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>