

Определение о возбуждении дела

№ 042/05/19-729/2024 и назначении дела к рассмотрению

Управляющему-индивидуальному предпринимателю

ОАО «ИПП «Кузбасс»

<...>

364046, Чеченская республика, г.о. город Грозный, г.Грозный, р-н Шейх-Мансуровский, ул.Им.Менделеева,

<...>

Администрация города Кемерово

650991, г.Кемерово, пр-т Советский, 54

admin@kemerovo.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 042/05/19-729/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«15» мая 2024г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, Врио руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Открытым акционерным обществом «Издательско-полиграфическое предприятие «Кузбасс» (далее - ОАО «ИПП «Кузбасс», юридический адрес: Чеченская республика, г.о. город Грозный, г.Грозный, р-н

Шейх - Мансуровский, ул.Им.Менделеева, <...>, ОГРН 1054205033475, дата регистрации 01.03.2005, ИНН 4205081512, лицо, имеющее право действовать без доверенности от имени организации - Управляющий - индивидуальный предприниматель <...>) информации на рекламной конструкции (светодиодном экране) на фасаде здания, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Администрации города Кемерово (исх. 06-04-05/467 от 06.05.2024) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» по мнению заявителя в действиях ОАО «ИПП «Кузбасс» путем размещения на светодиодном экране на фасаде здания по адресу: г.Кемерово, пр-т Октябрьский, 28 информацию следующего содержания: «нас АТАКУЮТ РЕЙДЕРЫ редакция», логотип – «; Р».

К обращению представлена копия разрешения № 1070-22 от 20.05.2022 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного начальником управления городского развития <...>.

Основным признаком, характеризующим предмет регулирования законодательства о рекламе, является собственно реклама как особого рода информация, присутствующая в регулируемых правоотношениях. В связи с этим первостепенное значение имеет понятие рекламы и разграничение рекламы и иного рода информации. Достигается это путем определения в ФЗ «О рекламе» как самого понятия рекламы, так и перечня специальных случаев, когда информация, имеющая сходство с рекламой по форме или содержанию, не признается таковой.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 3 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

На основании указанных выше норм ФЗ «О рекламе» можно выделить следующие юридически значимые признаки рекламной информации: 1) объект рекламирования (товары, работы, услуги, их изготовители или продавцы, мероприятия); 2) предназначение рекламы неопределенному кругу лиц; 3) факт распространения и 4) коммерческое назначение рекламы. Ввиду того что первые три признака могут характеризовать практически любую массовую информацию, в том числе продукцию СМИ, фактически основным критерием разграничения рекламы от такой информации выступает ее назначение - поддерживать продвижение объекта рекламирования на рынке.

По этому критерию к предмету регулирования не относятся информационные отношения, преследующие личные, политические, религиозные, научные, социальные и иные некоммерческие цели.

Частью 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламными конструкциями являются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционные и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Из изложенного выше следует, что информация размещенная на рекламной конструкции (светодиодном экране) на фасаде здания по адресу: г. Кемерово, пр-т Октябрьский, 28 информацию следующего содержания: «нас АТАКУЮТ РЕЙДЕРЫ редакция», логотип - «; Р» не является рекламой.

В соответствии с частью 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Из чего следует, что размещение на рекламной конструкции информации следующего содержания: «нас АТАКУЮТ РЕЙДЕРЫ редакция», логотипа - «; Р» недопустимо.

Согласно сведениям представленным Администрацией города Кемерово, эксплуатирует указанную рекламную конструкцию, на которой размещена указанная выше информация ОАО «ИПП «Кузбасс» (адрес: Чеченская республика, г.о. город Грозный, г. Грозный, р-н Шейх-Мансуровский, ул. Им. Менделеева, <...>, ОГРН 1054205033475 дата регистрации 01.03.2005, ИНН 4205081512, лицо, имеющее право действовать без доверенности от имени организации - Управляющий - индивидуальный предприниматель <...>).

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В данном случае рекламораспространителем вышеуказанной информации является ОАО «ИПП «Кузбасс».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № № 042/05/19-729/2024 по признакам нарушения требований части 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – Администрация города Кемерово;

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ОАО «ИПП «Кузбасс» (адрес: Чеченская республика, г.о. город Грозный, г.Грозный, р-н Шейх- Мансуровский, ул.Им.Менделеева, <...>, ОГРН 1054205033475 дата регистрации 01.03.2005, ИНН 4205081512, лицо, имеющее право действовать без доверенности от имени организации - Управляющий - индивидуальный предприниматель <...>).

3. Назначить дело № 042/05/19-729/2024 к рассмотрению на 02 июля 2024 года в 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316, ссылка для участия посредством видео-конференц-связи <https://fas2.tconf.rt.ru/c/8767479121>.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие документы направлены в адрес Кемеровского УФАС России.

4. ОАО «ИПП «Кузбасс» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 28 июня 2024 года письменное пояснение по обстоятельствам рассматриваемого дела, иные документы и сведения, имеющие, по Вашему мнению, отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела.

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемой или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела

2024-5432