

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08/05/28-61/2023

и назначении дела к рассмотрению

«28» июня 2023 г. г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Таукенова К.М., рассмотрев материалы по факту распространения в мае-июне 2023 года рекламы кредита по ставке 4% годовых АО «Почта Банк»,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к распространявшейся в мае-июне на рекламной конструкции в форме роллерного дисплея (скроллера) по адресу: г. Москва, Большая Грузинская ул., д. 62, рекламе кредита по ставке 4% годовых АО «Почта Банк».

Реклама содержит изображение перевернутого вниз головой человека и текст:

«Почта Банк

4 % годовых

Кредит наоборот

Банк деньги вернет

С услугой «Гарантированная ставка»,

которое сопровождаются поясняющей сноской:

- «Кредит «суперсмарт промо»; сумма - 1 000 001 - 6 000 000 руб.; срок - 36 - 84 мес.; процентная ставка — 17,9% годовых; пересчет процентов по кредиту осуществляется при подключении клиентом услуги - «гарантированная ставка» (далее - услуга) и выполнении ее условий при уплате единоразовой комиссии за сопровождение услуги в размере 11% от суммы к выдаче, полном погашении задолженности по кредиту с условием внесения клиентом не менее 12 платежей с даты заключения договора и отсутствии просроченной задолженности в течение всего периода действия договора расходы клиента на уплату процентов по

кредиту соответствуют расходам при ставке 4% годовых. Услуга предусматривает выплату разницы между суммой процентов, начисленных по установленной договором процентной ставке и уплаченных клиентом по договору, и суммой процентов, рассчитанных в каждом платежном периоде по процентной ставке в соответствии с условиями услуги. По желанию клиента по кредиту предоставляются платные дополнительные услуги. Подробная информация — на rochtabank.ru АО «Почта Банк». Лицензия ЦБ РФ № 650.»

Продолжительность демонстрации баннера составляет 8 секунд. При этом текст сноска и на странице баннера выполнен, мелким шрифтом черными буквами на белом фоне на площади, составляющей 17 % от площади рекламы, а информации о процентной ставке и возврате денежных средств: «4 % годовых. Кредит наоборот. Банк деньги вернет. С услугой «Гарантированная ставка»» - крупным шрифтом на остальной площади рекламного баннера.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заемщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заемщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

В рекламе кредита АО «Почта Банк» крупным шрифтом указывается привлекательная для потребителя информация о процентной ставке по кредиту 4 %, то есть сообщается одно из условий, влияющих на стоимость кредита.

Вместе с тем текст с иными условиями, определяющими полную

стоимость кредита, такими как сумма кредита, срок кредита и пр., размещался на рекламном баннере в поясняющей сноске трудным для восприятия способом в течение короткого времени, что говорит о недобросовестности рекламы.

Форма и время размещения текста поясняющей сноски не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в полном объеме в отличие от информации о размере процентной ставки по кредиту, которая в рекламе приводится крупным шрифтом. Соответственно, потребители не получают всю необходимую для осознанного выбора информацию обо всех условиях кредита, определяющих стоимость кредита.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Соответственно в рекламе кредита по ставке 4 % годовых АО «Почта Банк при указании одного из условий, влияющих на стоимость кредита, умалчиваются остальные такие условия.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта и время показа информации, которая должна быть приведена в рекламе обязательно в силу закона, не свидетельствует о том, что размер шрифта и длительность показа такой информации может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Почта Банк» (адрес: 107061, город Москва, Преображенская пл, д. 8, ИНН 3232005484, ОГРН 1023200000010, КПП 771801001, дата регистрации: 11.11.1992).

На основании части 7 статьи 5, части 3 статьи 28, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 08/05/28-61/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Почта Банк» (адрес: 107061, город Москва, Преображенская пл, д. 8, ИНН 3232005484, ОГРН 1023200000010, КПП 771801001, дата регистрации: 11.11.1992).

3. Назначить дело № 08/05/28-61/2023 к рассмотрению на **«03» августа 2023 года в «14» часов «00» минут** по адресу: ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 204 КУБ (второй этаж), т. <...> (вн. <...>).
4. АО «Почта Банк» надлежит в срок до «31» июля 2023 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов АО «Почта Банк» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на флеш-накопителях и пр.) наружной рекламы кредита по ставке 4 % АО «Почта Банк», распространяемой на территории г. Москвы в мае-июне 2023 года;

копии платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась наружная реклама кредита по ставке 4 % АО «Почта Банк» на территории г. Москвы в мае-июне 2023 года;

информацию о масштабах (средствах и способах, периоде и

территории распространения) рекламной кампании кредита по ставке 4 % годовых АО «Почта Банк» в 2023 г.;

справку о полной стоимости рекламной компании за период рекламирования кредита по ставке 4 % годовых АО «Почта Банк» в 2023 г.;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельствам проведения рекламной кампании.

Все документы и материалы должны быть надлежаще оформлены и заверены.

Явка представителей АО «Почта Банк», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе обязательна (для представителей организации - подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу №08/05/28-61/2023).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии и паспортные данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день (по электронной почте <...>@fas.gov.ru или по телефону <...> (вн. <...>).

Заместитель руководителя

К.М. Таукенова