

РЕШЕНИЕ

04 декабря 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

В.С. Рогачев – руководитель Брянского УФАС России,
члены Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы,
Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 154 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы стоматологического кабинета «Дентлайф», с нарушением ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе
УСТАНОВИЛА:

В июле 2009 г. сотрудниками Брянского УФАС России в салоне маршрутного такси №18 обнаружена рекламная информация стоматологического кабинета «Дентлайф» следующего содержания: лечение кариеса зубов и его отложений протезирование, снятие зубных отложений, восстановление формы зубов. Указан адрес: ул. Рославльская, 8, указан номер телефона. Данная реклама не содержит предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалиста.

Указанная реклама нарушает требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ, в соответствии с которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения необходимой консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем семь процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ИП Михалев В.В.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия
РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу парикмахерской, размещенную ИП Михалевым В.В., поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Михалеву В.В. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме "04" декабря 2009 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.С. Рогачев

Члены Комиссии: Н.А. Новикова
О.М. Карсунцева

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» декабря 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,
члены Комиссии:

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы;

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы, на основании своего решения от «04» декабря 2009 г. по делу № 154 о признании ненадлежащей рекламы, выразившееся в размещении рекламы стоматологического кабинета «Дентлайф», в отсутствие лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (уведомленного должным образом) в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Михалев В.В. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую на рекламных плакатах в маршрутном такси в соответствие с требованием части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и не допускать нарушения в дальнейшем.

2. ИП Михалев В.В. представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «21» декабря 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С. Рогачев
Члены Комиссии Н.А. Новикова
О.М. Карсунцева